

**Приватне акціонерне товариство  
“Карлсберг Україна”**

**Звіт про управління  
за 2025 рік**

**Зміст**

1. Організаційна структура та опис діяльності
2. Результати діяльності.
3. Ліквідність та зобов’язання.
4. Екологічні та соціальні аспекти.
5. Соціальні аспекти та кадрова політика.
6. Ризики Компанії та впровадження системи контролю.
7. Дослідження та інновації.
8. Фінансові інвестиції.
9. Перспективи розвитку.
10. Корпоративне управління.

## 1. Організаційна структура та опис діяльності ПрАТ «Карлсберг Україна»

### Структура підприємства

ПрАТ «Карлсберг Україна» (далі по тексту Компанія або Товариство) входить до компаній Групи Карлсберг, що є однією з провідних пивоварних груп у світі з великим портфелем брендів пива та інших напоїв. Бренд Carlsberg є одним з найвідоміших пивних брендів в світі, а такі бренди як Кроненбург та Tuborg входять в число найбільш популярних пивних брендів в Європі. З моменту заснування в 1847 році, Група Карлсберг стабільно працює і вносить позитивний внесок в розвиток суспільства на всіх своїх ринках.

Основним видом діяльності Компанії є виробництво та продаж пива, сидру та безалкогольних напоїв.

До складу ПрАТ «Карлсберг Україна» входять заводи в м. Запоріжжя, м. Києві та м. Львові. В Компанії працює більше 1400 чоловік. В портфель Компанії в Україні входять пиво та безалкогольні напої таких торгових марок, як «Львівське», Carlsberg, Tuborg, Kronenbourg 1664, Holsten, «Арсенал», «Квас Тарас», Somersby, Guinness, Garage, Warsteiner, Grimbergen та інші.

Київський пивоварний завод, що розпочав діяльність в 2004 році, на сьогодні є найсучаснішою броварнею в Україні. У ньому втілюються самі передові світові інновації в пивоварінні та будівництві. На заводі встановлено новітнє обладнання пивної промисловості виробництва Бельгії, Німеччини і Швейцарії. А сам технологічний процес побудований з урахуванням останніх технологій енергозбереження, охорони здоров'я та навколишнього середовища. Перевагою Київського пивоварного заводу є зручне і функціональне планування приміщення.

Запорізький завод Компанії ввійшов до Групи компаній Карлсберг в 1996 році. Інвестиції були направлені на встановлення нового обладнання, виготовлене провідними компаніями пивоварної світової промисловості. Завдяки цьому завод став передовим підприємством європейського типу з ефективним виробництвом та високим рівнем автоматизації технологічних процесів.

Львівська пивоварня, що була заснована в далекому 1715 році, приєдналася до Групи компаній Карлсберг в 1999 році. З цього моменту в модернізацію заводу було інвестовано понад 78 млн. доларів США, вдосконалено технології пивоваріння, якість продукції приведена у відповідність з найвищими світовими стандартами.

В складі юридичної особи Компанії є три представництва: Представництво ПрАТ «Карлсберг Україна» в м. Харкові, Представництво ПрАТ «Карлсберг Україна» в м. Одеса та Представництво ПрАТ «Карлсберг Україна» в м. Донецьку (з середини 2014 року фактична діяльність даного представництва призупинена), які не є відокремленими юридичними особами, та діють у відповідності до Положень про представництво та здійснюють представництво і захист інтересів юридичної особи за своїм місцезнаходженням та прилеглих до нього областей.

Станом на 31 грудня 2025 року дочірнім підприємством ПрАТ «Карлсберг Україна» зі 100% долею володіння є ICS «Carlsberg» SRL, з місцем реєстрації в Республіка Молдова.

### Виробнича діяльність в галузі.

Загальна частка Карлсберг Україна в категорії Алкогольне Пиво за даними виробництва від асоціації Укрпиво у 2025 р. склала 30%. Лідерами продажів у портфелі групи за 2025 рік є продукція під ТМ Львівське, S&R's Garage та Kronenbourg.

Сидр Somersby та Квас Тарас продовжують займати лідерські позиції в своїх продуктових категоріях.

ПрАТ «Карлсберг Україна» входить до списку найбільших платників податків України за даними рейтингу ДФС України 2025 року. За 2025 рік Компанія сплатила 3 255 млн.грн. до бюджетів всіх рівнів країни у вигляді податків і зборів.

Бренд компанії Карлсберг Україна - "Львівське" і надалі залишається Національним спонсором збірної команди України з футболу.

## **Стратегія та цілі Компанії**

У 2025 році Компанія продовжила працювати над новою стратегією Accelerate SAIL, спираючись на попередню стратегію SAIL’27 і мету пивоваріння для кращого сьогодні та завтра, а також амбіції Компанії бути найуспішнішими, професійними і привабливими пивоварами на наших ринках.

Нова стратегія – це побудова сміливого та захоплюючого майбутнього зростання та становлення ще сильнішої компанії, а також лідера ринку та позитивної сили в суспільстві.

По суті, Accelerate SAIL зосереджується на п’яти стратегічних важелях – портфолію, географії, виконанні, культурі та фінансуванні подорожі – для яких Компанія зробила чіткий стратегічний вибір, визначивши фокус зусиль і розподіл ресурсів. Стратегічні важелі та вибір слід розглядати як інтегрований комплекс заходів, які разом сприятимуть зростанню акціонерної вартості.

## **2. Результати діяльності**

Основні показники виробничо фінансової діяльності Компанії:

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за роки, що закінчилися 31 грудня, представлений таким чином (у тисячах гривень):

Стаття	2025 рік	2024 рік	Приріст (+) / збиток (-) у відсотках
Чистий дохід від реалізації пива	10 800 018	11 010 119	-1,9%
Чистий дохід від реалізації безалкогольних напоїв	940 185	977 517	-3,8%
Чистий дохід від реалізації сидру	426 259	498 293	-14,5%
Чистий дохід від реалізації винних напоїв	1 106	2 301	-51,9%
<b>Усього чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)</b>	<b>12 167 568</b>	<b>12 488 230</b>	<b>-2,6%</b>

Показник чистого доходу від реалізації зменшився на 2,6%, зменшення відбулось по доходу від реалізації усіх видів продукції, але в основному – від реалізації безалкогольних напоїв та сидру.

Чистий фінансовий результат ПрАТ «Карлсберг Україна» за 2025 рік в порівнянні з 2024 роком зменшився та становить 1,8 млрд. грн.

В 2025 році об’єми виробництва зменшились у порівнянні до показників 2024 року на 10%.

В об’ємах виробництва питома вага пива складає 87%, сидру 1%, безалкогольних напоїв 12%.

Відсоток реалізації продукції на території України в 2025 році склав 95,3%, експортна реалізація 4,7%.

Розрахунок чистого та скоригованого чистого прибутку на акцію за рік, що закінчився 31 грудня 2025 р., базувався на сумі чистого прибутку власників простих акцій за рік за даними окремої фінансової звітності, який складав 1 807 636 тисяч гривень (за рік, що закінчився 31 грудня 2024 р, базувався на сумі чистого прибутку власників простих акцій за рік за даними консолідованої фінансової звітності: 2 184 082 тисячі гривень), та середньозваженій кількості простих акцій, що перебували в обігу протягом періоду, яка складала 1 022 432 914 акцій (31 грудня 2024 р.: 1 022 432 914 акцій). Прибуток на акцію за 2025 рік, розрахований на основі чистого прибутку, становить 1.768 гривень на акцію (2024 р.: 2,1362 гривень на акцію). Компанія не має потенційних простих акцій з розбавляючим ефектом.

### **3. Ліквідність та зобов’язання**

Ліквідність Компанії та результати її діяльності в 2025 році можна оцінити за наступними показниками:

№п/п	Назва коефіцієнту та формула розрахунку	Розрахункове значення на 31.12.2025	Розрахункове значення на 31.12.2024	Оптимальне позитивне значення показника
1	Коефіцієнт покриття (загальної ліквідності) Ф.1 (р. 1195/р.1695)	2,48	2,04	Більше 1
2	Коефіцієнт абсолютної ліквідності Ф.1 (р. 1160+р.1165)/р.1695)	1,91	1,5	0,25 - 0,50
3	Коефіцієнт автономії (фінансової незалежності) Ф.1 (р.1495/р.1300)	0,69	0,63	Більше 1
4	Коефіцієнт фінансової стійкості (платоспроможності) Ф.1 (р.1495/р.1695)	2,34	1,71	Більше 0,5

Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) - показує, яку частину поточних зобов’язань підприємство спроможне сплатити у випадку успішної реалізації його оборотних активів, у вигляді поточних фінансових інвестицій, та інкасації поточної дебіторської заборгованості. Коефіцієнт покриття на кінець періоду перевищує оптимальне значення.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності - показує, яку частину поточних зобов’язань підприємство може погасити своїми коштами негайно. Станом на 31.12.2024р. та 31.12.2025р. значення показника абсолютної ліквідності перевищує оптимальне значення.

Коефіцієнт автономії (фінансової незалежності) - показує, яку частину у загальних вкладеннях у підприємство складає власний капітал. Він характеризує фінансову незалежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування його діяльності. Станом на 31.12.25 р. 69% валюти балансу покриті власним капіталом. Значення коефіцієнту свідчить, що на кінець року в кожних ста гривнях вкладених активів підприємства 69,0 грн. складають власні кошти (власний капітал).

Коефіцієнт фінансової стійкості (платоспроможності) - показує співвідношення власних і залучених засобів, вкладених в діяльність підприємства. Характеризує здатність підприємства залучати зовнішні джерела фінансування. Станом на 31.12.25 р. значення показника становить 2,34. На кожну 1 грн. залучених коштів припадає 2,34 грн. власних коштів. Значення показника фінансової стійкості (платоспроможності) Компанії перевищує нормативні, що характеризує Компанію як фінансово стійку.

В цілому показники ліквідності свідчать про достатність ліквідних ресурсів для розрахунків за поточними зобов’язаннями, достатність власних обігових коштів підтверджується також показником забезпеченості власними обіговими засобами. Компанія має ліквідні кошти для розрахунків по зобов’язаннях, що свідчить про стійкий фінансовий стан. Показники, отримані при аналізі фінансового стану Компанії, мають досить позитивні значення, відповідають або перевищують оптимальний рівень та задовольняють потреби Компанії. Питома вага власного капіталу в загальній вартості майна авансованого в його діяльність висока. Фінансові показники характеризують Компанію як стабільну та фінансово незалежну від залучених коштів.

## Звіт про управління ПрАТ «Карлсберг Україна» за 2025 рік

Станом на 31 грудня 2025 року Компанія має поточні зобов'язання у вигляді кредиторської заборгованості перед місцевими та іноземними постачальниками у сумі 2 367 227 тис. грн., заборгованості по розрахункам з бюджетом у сумі 220 414 тис. грн., зобов'язання за розрахунками з оплати праці у сумі 121 391 тис.грн., поточні забезпечення у сумі 1 664 991 тис. грн. та інші поточні зобов'язання у сумі 97 585 тис.грн.

Підхід Компанії до управління ліквідністю передбачає забезпечення, наскільки це можливо, постійної наявності ліквідності, достатньої для виконання зобов'язань по мірі настання строків їх погашення як у звичайних умовах, так і у надзвичайних ситуаціях, уникаючи при цьому неприйнятних збитків чи ризику нанесення шкоди репутації Компанії.

### 4. Екологічні аспекти діяльності.

Компанія розширила свою стратегію й до відомих «4 НУЛІВ» - «НУЛІВ вуглецевого сліду, НУЛІВ втрат води, НУЛІВ безвідповідального споживання і НУЛІВ нещасних випадків» додалися й інші пріоритети – «НУЛІВ сліду від сільськогосподарської діяльності» та «НУЛІВ пакувальних відходів».

Програма є частиною стратегії Компанії і має чіткі цілі до 2030 року та запроваджуються нові цілі до 2040 року. Щороку Компанія звітує про прогрес у досягненні цілей.

#### Нуль вуглецевого сліду

Компанія іде шляхом якісного переходу до вуглецевої нейтральності. Щоб знизити викиди вуглецю, ПрАТ «Карлсберг Україна» фокусується на декількох напрямках: упаковці, виробленні біогазу та електроенергії. На пакування продукції припадає найбільший відсоток викидів. За результатами 2025 року в компанії було повернуто і повторно наповнено понад 18 531 тисячу пляшок, що складає приблизно 23% від загального об'єму скляної тари. Саме оборотна тара має найменший вуглецевий слід серед усіх видів упаковки. Компанія знижує негативний вплив від діяльності пивоварень, усуває викиди вуглекислого газу за рахунок використання сприятливих для клімату технологій, залучає виробничо-збутовий ланцюжок для зниження вуглецевого сліду при виробництві пива.

Окрім того, Компанія виробляє один з видів біопалива – біогаз. У 2025 році біогазом було замінено 8,4% природного газу.

#### Нуль втрат води

Заводи в Україні є одними з найефективніших з використання води в Групі Карлсберг. Наразі Компанія використовує 2,35 гл/гл для виготовлення пива. Групою встановлено ціль в галузі ефективності використання води, скоротивши її до рівня 2,0 гл/гл до 2030 року. Такий результат став можливим завдяки розробці і впровадженню на кожному виробничому майданчику численних проєктів, спрямованих на скорочення споживання води, в тому числі за рахунок її повторного використання для технічних потреб та сервісних цілей, заміною фільтрів на технологічному процесі, впровадженню операційних активностей по управлінню використання води для запобігання втрат.

#### Нуль безвідповідального споживання

Мета Компанії у даній сфері – формування суспільства з культурою пивоспоживання та відповідального ставлення до вживання алкоголю. Для досягнення поставлених цілей Компанія співпрацює з урядами, замовниками та партнерами в галузі та прагне уникнути випадків безвідповідального споживання. А тому надає споживачам альтернативу – безалкогольну продукцію, до якої відноситься безалкогольне пиво, квас та ситро. Компанія забезпечує пропозицію безалкогольних брендів для 100% наших партнерів. Також Компанія працює над розширенням безалкогольних брендів. Компанія фокусується на вирішенні проблеми споживання алкоголю неповнолітніми. Протягом шести років Карлсберг Україна долучається до Всесвітнього дня

## Звіт про управління ПрАТ “Карлсберг Україна” за 2025 рік

відповідального споживання пива (Global Beer Responsibility Day). Для досягнення мети Компанія збільшує пропозиції слабоалкогольних і безалкогольних напоїв, щоб споживач міг зробити правильний для себе вибір; інтегрує культуру відповідального споживання в наші ціннісні пропозиції для споживачів і клієнтів; працює з експертами, партнерами і місцевими громадами для просування культури правильного вибору і запобігання надмірному споживанню алкоголю; ефективно використовує точки взаємодії бренду для заохочення відповідальної поведінки через інформування і покращення обізнаності про вплив алкоголю.

### Нуль нещасних випадків

Турбота про захист життя і здоров'я співробітників, підрядників та відвідувачів завжди була пріоритетом для Компанії. У Групі Карлсберг вважається, що навіть 1 нещасний випадок – це забагато, тому прийнятний результат для нас - 0 нещасних випадків. Будь-яка робота не є настільки важливою і терміною, щоб для її виконання ми могли пожертвувати чийось здоров'ям чи життям. Тому минулого року було оновлено Політику з Охорони Праці. У Політиці вказано, що основною ціллю Компанії є працівники, котрі перебувають на території заводів Компанії. І для Компанії не має значення, які це працівники: власне, працівники Компанії чи працівники підрядних чи аутсорсингових компаній, відвідувачі чи студенти, які прийшли на практику. Керівництво Компанії вважає, що обов'язковою є наявність знань у працівників для безпечного виконання своєї роботи, тому постійно проводяться навчання та перевірки знань як для працівників, які виконують роботи з підвищеною небезпекою, так і для керівників підрозділів. Дуже багато навчальних матеріалів подається головним офісом Компанії, які потім адаптуються для потреб працівників і викладаються їм. Щороку, вже традиційно, у квітні проводиться Щорічний День Охорони Праці. Протягом цього дня працівники звільняються від своїх рутинних робіт і задіюються у більш детальне вивчення декількох тем з безпеки. Наприклад, «Дотримання Правил Дорожнього руху», «Безпека при роботі з Хімічними Речовинами», «Кампанія із захисту рук», «Про 5 Правил Збереження Життя» та «Психологічна підтримка».

Загальновідомо, що більше 90% нещасних випадків стаються через поведінкові порушення. Тому Компанія сприяє тому, щоб працівники виявляли, усували та повідомляли про Поведінкові порушення.

Компанія вважає, що ключову роль у зміні культури безпеки (зокрема, підходу до питань охорони праці, зміні поведінок працівників) відіграють керівники підрозділів та проактивні працівники, тому проводяться тренінги «Лідерство з Турботою», на яких пропагується ефективність коучингу у зміні культури. Протягом цього курсу проводились дані курси навчання для середньої ланки керівників дільниць.

Під час війни велика увага приділяється базовим процедурам, які забезпечують безпеку працівників Компанії: щороку переглядається оцінка ризиків, розробляються заходи для усунення виявлених критичних та високих ризиків.

У 2025р. було введено в експлуатацію укриття в Києві. Укриття Львова та Запоріжжя функціонують відповідно до їх призначення. При цьому, при необхідності впроваджуються заходи для покращення перебування у них працівників.

### Нуль сліду від сільськогосподарської діяльності

Компанія впроваджує постачання сировини з екологічно чистих джерел і запроваджує регенеративні методи ведення сільського господарства з їх використанням для вирощення 30% всієї сировини до 2030 року і 100 % до 2040 року.

В процесі еволюції стратегії, Компанія додала сільське господарство до пріоритетної галузі. В її межах Компанія має амбіцію досягти Нуля сліду від сільськогосподарської діяльності, яка включає нові цілі і заходи в нашому висхідному ланцюгу створення вартості і нові етапи реалізації в 2030 і 2040 роках.

### Нуль пакувальних відходів

Компанія забезпечує переробку, повторне використання і відновлення 100 % пляшок і банок, а також збирання і переробку 90 % пляшок і банок після їхнього використання. Крім того, Компанія націлилась на 50-відсоткове скорочення у використанні первинного пластику, виготовленого на основі вичопного палива і на вміст 50 % переробленої сировини у складі пляшок і банок.

Заходи, які впроваджує Компанія, щоб досягнути НУЛЯ пакувальних відходів, знизять об'єми вуглецевих викидів, що прискорить прогрес у досягненні чистого НУЛЯ по всьому ланцюгу створення вартості до 2040 року.

Амбіція Компанії – це завжди відповідально ставитися до постачання сировини. По всьому світу Компанія співпрацює з десятками тисяч постачальників. Ці ділові партнери постачають інгредієнти пакування та логістику для нашої продукції, а також інші товари та послуги, які забезпечують роботу нашого бізнесу. Компанія шукає постачальників, які поділяють наші цінності та відповідальний підхід до бізнесу. Для роботи з нами вони повинні відповідати стандартам, викладеним у нашому Кодексі поведінки для постачальників та ліцензіатів та супутніх технічних стандартах, а також взяти на себе зобов'язання поширити ці стандарти на своїх постачальників. Ці стандарти містять вимоги до ділової етики, праці та прав людини, якості, здоров'я та безпеки, екологічної безпеки. Компанія також стимулює дії постачальників у пріоритетних галузях програми «Разом до НУЛЯ і не тільки». Наприклад, багато наших постачальників залишають значний вуглецевий і водний слід, і ми вимагаємо від них взяти на себе зобов'язання щодо скорочення викидів вуглецю та управління водними ризиками; це, своєю чергою, допомагає нам зменшити наш власний слід від ланцюга створення вартості.

## 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

### Персонал та права людини.

«Політика з прав людини та трудових прав» Компанії гарантує єдині умови праці для всіх співробітників компанії. Компанія дотримується високих стандартів, які базуються на принципах справедливості, порядності і безпеки, а також прагне розвивати культуру високої ефективності та лідерства, залучати та утримувати таланти, постійно розвивати компетенції співробітників.

### Статистична інформація стосовно персоналу.

За 2025 рік середньооблікова кількість працівників склала 1429 чол., середньооблікова кількість керівників 150 чол., в тому числі жінок на керівних посадах 56 осіб (37,3%).

Структура персоналу Компанії представлена в таблиці нижче:

Категорія персоналу	2025 рік	
	Кількість, чол.	Доля, %
Керівники	150	11
Спеціалісти	645	45
Працівники	634	44
Всього	1 429	100

### Заохочення працівників.

З метою залучення, утримання, мотивування і відповідного винагородження належних працівників, компенсація та заохочення визначаються на основі характеру трудової діяльності, вартості її результату, а також мети бути привабливим і конкурентоспроможним роботодавцем. Винагорода працівника зазвичай включає фіксовану заробітну плату та премії на певних рівнях.

Премії, що мають регулярний характер (щомісячний, квартальний, річний) вводяться з метою досягнення підприємством основних цілей: збільшення об'єму продажів продукції, покращення якості,

зниження витрат на виробництво, ефективне використання ресурсів, отримання оптимального прибутку тощо.

### **Соціальна сфера.**

Відповідно до змін у соціальній сфері суспільства, постійно переглядаються та вносяться зміни та доповнення до колективного договору, який укладений у 2019 році між адміністрацією ПрАТ «Карлсберг Україна» і трудовим колективом підприємства. В даному документі велика увага приділяється питанню розвитку соціальної сфери підприємства.

Компанія забезпечує полісом добровільного медичного страхування (ДМС) всіх штатних співробітників, які пройшли випробувальний термін. Також співробітникам надаються поліси добровільного страхування від нещасного випадку. Покриття за даним договором включає в себе грошові виплати певного переліку важких захворювань, смерті, інвалідності, переломів і опіків.

Компанія надає матеріальну допомогу в зв'язку зі смертю близького родича або при важкому матеріальному становищі співробітника (наприклад, у зв'язку з тривалим та дорогим лікуванням співробітника або близького родича). Здійснює виплати до ювілею, одруження, при народженні дитини. При скороченні або звільненні пенсіонерів надаються додаткові виплати. Співробітникам робочих спеціальностей видається молоко та надається спецодяг, а також проводиться часткова компенсація харчування.

Продовження ескалації військового конфлікту має суттєвий негативний вплив на українську економіку, людей і, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності Компанії. Оскільки російське воєнне вторгнення в Україну відбулося з численних напрямків, деякі регіони України залишаються ареною інтенсивних бойових дій або тимчасово окуповані. Незважаючи на призупинку роботи заводів на початку війни, Компанія продовжила діяльність всіх заводів, виробляє та реалізує товари на всій території України за винятком Автономної Республіки Крим, тимчасово окупованих територій у Донецькій, Луганській, Херсонській областях та частині території Запорізької області, а також обмежений продаж на де окупованій частині Харківської області, отже, ці події мають суттєвий негативний вплив на українську економіку і, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності Компанії. Компанія в цілому продовжує трудові відносини з усіма співробітниками, які працювали у Компанії на момент вторгнення та виконує усі обов'язки роботодавця. Попри переміщення багатьох співробітників, вони мають усі можливості, обладнання та доступ для віддаленого виконання своїх обов'язків. Усі підрозділи мають необхідні операційні можливості.

### **Неприпустимість дискримінації.**

Згідно з діючою «Політикою з прав людини та трудових прав» в Компанії наголошується на необхідності виключення будь-яких проявів дискримінації.

ПрАТ «Карлсберг Україна» не допускає жодних форм дискримінації стосовно наших співробітників на підставі раси, кольору шкіри, статі, мови, релігії, політичних або інших переконань, кастового, національного чи соціального походження, власності, народження, участі у профспілках, сексуальної орієнтації, віку, інвалідності чи інших характеристик.

Ми віримо, що правильний гендерний баланс відкриє шлях до більш різноманітного представництва, і ми встановлюємо часові цілі щодо частки жінок на керівних посадах вищого рівня. Досягнуто і перевищено глобальну ціль — до кінця 2024 року планувалось досягти 30% жінок на керівних посадах, а згодом планується досягти 40%. Ми вимагаємо різноманітності під час найму та просування по службі, як на стадії короткого списку, так і на етапі пропозиції.

Різноманітне та інклюзивне середовище створює відчуття причетності серед співробітників і довіру до нашої культури. Це означає створення послідовної, справедливої та прозорої політики та практики, а також нульової терпимості до переслідувань і будь-якої форми дискримінації з чітким набором наслідків у разі недотримання

Будь-які рішення, що стосуються персоналу, від найму до звільнення чи виходу на пенсію, приймаються виключно відповідно до об'єктивних критеріїв. Компанія не допускає жодної форми насильницької праці, включаючи підневільну, кабальну та рабську працю, а також торгівлю людьми.

Робітники повинні мати право вільного пересування і вони можуть залишати місце роботи після закінчення зміни.

### **Трудові права і права людини.**

Комплексний підхід Компанії до питань трудових прав та прав людини полягає в тому, щоб створити безпечне, здорове робоче середовище, в якому всі наші співробітники зможуть розкрити свій потенціал.

У нашій Компанії повага до людей є невід'ємною частиною нашого способу ведення бізнесу. Як підписант Глобального договору ООН ПрАТ «Карлсберг Україна» дотримується його 10 принципів, які включають права людини, а також керується Керівними принципами ООН щодо бізнесу та прав людини (UNGP) і проводить постійну належну перевірку відповідності до їхніх критеріїв. Наше зобов'язання поважати права людини охоплює всі наші заходи, стосунки і весь ланцюг створення вартості, а також базується на визнаних на міжнародному рівні правах людини, як описано в Міжнародному Біллі про права людини (включаючи Загальну декларацію прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні і культурні права та Міжнародний пакт про громадянські та політичні права та його два факультативні протоколи), Декларації Міжнародної організації праці про основоположні принципи та права у сфері праці та додаткових конвенцій МОП щодо трудових норм робочого часу, заробітної плати та пільг, а також охорони здоров'я та безпеки. Наша амбіція – це завжди жити за нашим компасом. Життя за нашим компасом – це підхід до створення культури переможців шляхом визначення загальної етичної поведінки, якої дотримуються всі наші співробітники. Щоб досягти наших амбіцій, ми прагнемо підтримувати культуру доброчесності через програму з комплаєнсу світового рівня. Кістяк програми становить наш Кодекс етики і поведінки, який визначає щоденні рішення, ухвалені нашими співробітниками та контрактними працівниками, та зміцнює нашу культуру з комплаєнсу. Він охоплює широкий спектр питань, включаючи боротьбу з хабарництвом і корупцією, антимонопольне законодавство, захист даних і конфіденційність, конфлікт інтересів, політичну діяльність, дискримінацію та домагання.

Працівники становлять велику цінність для Компанії і її успіху. Компанія прагне надати робочі місця, де працівники можуть реалізувати свої професійні здібності у відкритому та доброзичливому робочому середовищі. Компанія дотримується вимог високих стандартів, які передбачають достойні, належні і безпечні робочі місця для усіх працівників компанії.

Компанія поважає права працівників утворювати, приєднуватись чи не приєднуватись до трудової профспілки чи іншої організації на свій розсуд і право колективного ведення переговорів щодо захисту своїх інтересів без побоювання таких каральних дій, як залякування, переслідування та звільнення. В ПрАТ «Карлсберг Україна» діє три профспілкові організації, діяльність яких визначена Колективним Договором.

Компанія дотримується усіх відповідних законів чи стандартів галузі стосовно робочих годин, понаднормової роботи та пільг і компенсацій. Заробітна плата виплачується відповідно до законодавства на регулярній основі.

Компанія забезпечує усім працівникам право на відсутність через хворобу та щорічну відпустку, а також відпустку працівникам, які доглядають за новонародженою чи усиновленою дитиною, як передбачено законодавством.

### **Політика Компанії у сфері охорони здоров'я та безпеки праці**

ПрАТ «Карлсберг Україна» докладає багато зусиль для захисту здоров'я працівників. Найпершим пріоритетом є безпека усіх, хто перебуває на території заводів Компанії: працівників Компанії, працівників аутсорсингу та підрядних організацій, відвідувачів. Компанія, створюючи безпечні умови роботи, також дбає за працівників інших компаній та представників громадськості, які розташовані (живуть) поблизу заводів Компанії. Забезпечення здорових та безпечних умов праці є частиною цього пріоритету. Компанія дбає за убезпечення та збереження своїх активів та навколишнє середовище. Вживається багато заходів, які сприяють зміні культури безпеки – що допоможе досягти

## Звіт про управління ПрАТ «Карлсберг Україна» за 2025 рік

нульового рівня травматизму. Оцінюючи потенційні ризики своєї діяльності, вживаючи заходи для їх зменшення, а також контролюючи їх, Компанія демонструє свою соціальну відповідальність.

Оновлена політика у сфері охорони здоров'я та безпеки праці визначає основні вимоги щодо організації діяльності у сфері охорони здоров'я та безпеки праці на всіх рівнях діяльності, тим самим усуваючи або знижуючи ризики з метою запобігання виникнення професійних травм та захворювань, нещасних випадків на виробництві та захисту населення на території, де ми здійснюємо свою діяльність. З початком війни Компанія приділила додаткову увагу діям у надзвичайних ситуаціях: додатково покращувались (проектувались, реконструювались, модернізувались) укриття на заводах, модернізувались системи душування установок з аміаком, встановлено системи вимірювання та сигналізації рівнів CO<sub>2</sub>.

ПрАТ «Карлсберг Україна» здобула перемогу у престижній номінації «Найкраща навчальна ініціатива з безпеки праці» на Всеукраїнському форумі «Лідери змін 2025».

### Навчання та освіта персоналу.

Компанія вірить, що постійний розвиток – це ключ до успіху як кожного співробітника, так і компанії в цілому. Саме тому створюються можливості для професійного зростання, підвищення кваліфікації та розкриття потенціалу працівників.

ПрАТ «Карлсберг Україна» увійшла до переліку організацій, відзначених національною нагородою «Лідерство рівних можливостей 2025». Компанія перемогла у категорії «Системна підтримка» за довгострокове впровадження політик, що забезпечують рівні можливості, інклюзивність та професійний розвиток співробітників.

Навчання реалізовується у двох форматах: внутрішні тренінги, які проводять наші власні експерти, і зовнішні курси, де співробітники навчаються у найкращих тренерів країни.

Також Компанія регулярно організовує вебінари з експертами, які допомагають опанувати нові навички. Протягом 2025 року були організовані навчальні сесії за актуальними темами, серед яких:

- «Емоційний інтелект» – як розуміти себе й інших;
- «Особиста ефективність та тайм менеджмент» – як не губити ресурс у рутині;
- «Штучний інтелект» – як новий персональний асистент;
- «Ефективна комунікація» – як чути і бути почутим.

Хітом року стало навчання «Інклюзивне лідерство», яке зібрало 12 навчальних груп і залучило 276 учасників.

Додатково співробітники навчаються на LinkedIn Learning – провідній міжнародній платформі з тисячами курсів.

Компанія підтримує бажання працівників удосконалювати англійську мову та пропонує навчання у групах або індивідуально.

У 2025 році було проведено більше 100 навчальних заходів, у яких прийняли участь більше 1000 співробітників.

## 6. Ризики Компанії та впровадження системи контролю

ПрАТ «Карлсберг Україна» прагне впроваджувати оптимальні процеси, що виявляють, аналізують та керують ризиками, пов'язаними зі своєю діяльністю, як засіб контролю над впливом від небажаних і непередбачуваних подій для досягнення поставлених цілей і підвищення акціонерної вартості Компанії.

Управління ризиками ПрАТ «Карлсберг Україна» здійснюється у відповідності до впровадженої стратегії управління ризиками Групи Карлсберг, процеси прийняття ризику та управління відповідними рівнями ризику є невід'ємною частиною ділової активності, операцій і реалізації цієї стратегії.

Компанія має різноманітні процедури управління ризиками, в яких визначено норми управління ризиками, а також функції та обов'язки фахівців, в регіонах та структурах, включаючи вимоги до звітування. Керівництво з управління ризиками містить додаткову інформацію, у тому числі про інструменти, які повинні застосовуватися працівниками, керівниками та фахівцями з ризиків в

## Звіт про управління ПрАТ «Карлсберг Україна» за 2025 рік

рамках Групи. Процедури управління ризиками, застосовуються в різних сферах, включаючи, зокрема, процес планування, процес забезпечення охорони здоров'я та безпеки праці, безпеки харчових продуктів, якості та процес запиту на затвердження.

В Компанії визначені ролі та обов'язки в галузі управління ризиками, а також процеси і система звітності, які впроваджені в Групі Карлсберг.

Управлінський персонал Компанії несе загальну відповідальність за створення структури управління ризиками і здійснення нагляду за нею. Застосовуючи засоби навчання і стандарти та процедури управління, Компанія прагне створити таке дисциплінуюче і конструктивне середовище контролю, в якому всі працівники розуміють свої ролі і обов'язки.

Наглядова Рада Компанії здійснює нагляд за тим, як управлінський персонал контролює дотримання Компанією процедур управління ризиками і перевіряє відповідність структури управління ризиками тим ризикам, які виникають у Компанії.

### **Кредитний ризик**

ПрАТ «Карлсберг Україна» віднесено до компаній з коротким операційним циклом, що означає швидку оборотність фінансових коштів, тому має мінімальне кредитне навантаження та незначний кредитний ризик. Кредитний ризик являє собою ризик фінансового збитку для Компанії в результаті невиконання клієнтом або контрагентом за фінансовим інструментом своїх зобов'язань за договором. Кредитний ризик виникає, переважно, у зв'язку з дебіторською заборгованістю з боку клієнтів Компанії. Також до фінансових інструментів Компанії, що оцінюються за кредитним ризиком відносяться всі інші види дебіторської заборгованості та гроші й їх еквіваленти.

### **Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги та інша дебіторська заборгованість**

Рівень кредитного ризику залежить, головним чином, від індивідуальних характеристик кожного клієнта. Демографічні характеристики клієнтської бази, включаючи ризик дефолту у країнах, в яких клієнти здійснюють свою діяльність, мають менший вплив на кредитний ризик.

Управлінський персонал затвердив процедури по роботі з контрагентами, згідно з якими кожний клієнт індивідуально оцінюється на предмет платоспроможності.

Здійснюючи моніторинг кредитного ризику, пов'язаного з клієнтами, Компанія враховує наявну інформацію стосовно платоспроможності клієнта, структурою заборгованості за строками, договірними строками погашення зобов'язань та наявністю фінансових труднощів у контрагента в минулому.

Банківські гарантії є обов'язковою умовою співпраці з частиною клієнтів, покривають від 20% дебіторської заборгованості за продукцію, що значно зменшує ризик фінансового збитку для Компанії.

Компанія створює резерв на покриття збитків від зменшення корисності, який являє собою її оцінку понесених збитків від дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи та послуги та іншої дебіторської заборгованості. Основні компоненти цього резерву включають компонент індивідуального збитку, який відноситься до заборгованості, що є значною індивідуально, а також компонент сукупного збитку, що визначається для груп подібних активів стосовно понесених, але ще не виявлених збитків. Резерв на покриття збитків від зменшення корисності, що оцінюється у сукупності, визначається на основі статистики платежів за подібними фінансовими активами.

### **Гроші та їх еквіваленти**

Для оцінки кредитного ризику та класифікації фінансових інструментів за сумою кредитного ризику Компанія використовує два підходи: внутрішня система рейтингів на основі ризиків або оцінка категорій ризику зовнішніми міжнародними рейтинговими агентствами (Standard & Poor's [S&P], Fitch, Moody's). Внутрішні та зовнішні кредитні рейтинги порівнюються за єдиною внутрішньою шкалою з визначеним діапазоном імовірностей настання дефолту. Кожній категорії кредитного ризику за єдиною шкалою присвоюється певний рівень платоспроможності. Компанія оцінює, що банки з якими вона співпрацює відносяться до категорії кредитної якості В- та без рейтингу (члени міжнародних банківських груп з рейтингами від А до АА-). Кредитний ризик та пов'язана з ним імовірність дефолту на готівкові кошти Компанії є на дуже низькому рівні.

### **Ризик ліквідності**

Ризик ліквідності полягає у тому, що у Компанії можуть виникнути труднощі у виконанні фінансових зобов'язань, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Компанії до управління ліквідністю передбачає забезпечення,

## Звіт про управління ПрАТ “Карлсберг Україна” за 2025 рік

наскільки це можливо, постійної наявності ліквідності, достатньої для виконання зобов'язань по мірі настання строків їх погашення як у звичайних умовах, так і у надзвичайних ситуаціях, уникаючи при цьому неприйнятних збитків чи ризику нанесення шкоди репутації Компанії.

Строки погашення непохідних фінансових зобов'язань згідно з договорами складають до одного року.

### **Ринковий ризик**

Ринковий ризик полягає у тому, що зміни ринкових курсів, таких як валютні курси, процентні ставки і курси цінних паперів, будуть впливати на доходи або на вартість фінансових інструментів Компанії. Метою управління ринковим ризиком є управління і контроль рівня ринкового ризику у межах прийнятних параметрів при оптимізації доходності.

### **Валютний ризик**

У Компанії виникає валютний ризик у зв'язку з продажами, закупками і залишками коштів на банківських рахунках, деномінованими в іноземних валютах, переважно в доларах США та євро.

### **Ризик зміни інших ринкових курсів**

Компанія не укладає договорів на поставку товарів, крім тих що укладаються для цілей використання та продажу з урахуванням прогностичних потреб Компанії; такі договори не передбачають розрахунків шляхом проведення взаємозаліків.

### **Галузеві ризики та ризики державного регулювання**

Основними факторами ризиків, які можуть негативно вплинути на розвиток пивоварної галузі є наступні чинники:

- збільшення ставки акцизу;
- посилення політики держави в частині обмеження реклами, вживання і продажу пива;
- зміна структури споживання продукту;
- наближення обсягу споживання пива до рівня насичення;
- посилення конкурентної боротьби на ринку;
- зростання цін на сировину як наслідок світових економічних тенденцій та тенденції ситуації всередині країни;
- дія природних монополій у сфері регулювання тарифів і обмеження доступу до їх потужностей (теплоенергія, електроенергія, залізничні перевезення, тощо);
- несприятливі погодні умови;
- економічний спад у державі;
- воєнні дії на сході та півдні України.

Для посилення позиції в галузі та зменшення впливу галузевих ризиків Компанія робить комплекс заходів, в числі яких слід виділити наступні: оптимізація рентабельності і управління виробничими витратами, реалізація маркетингової стратегії Компанії з фокусом на побудову сильних брендів, інновації, розробка і випуск нових видів продуктів, розвиток системи дистрибуції і каналів просування, подальше розширення географії продажів і розвиток суміжних напрямів, оптимізація інвестиційної діяльності, підвищення ефективності бізнес-процесів та операційна досконалість.

Як зазначено у Примітці 2 фінансової звітності - керівництво проаналізувало здатність Компанії продовжувати подальшу безперервну діяльність станом на дату випуску фінансової звітності та дійшло висновку, що існує лише один суттєвий фактор невизначеності, який може викликати значні сумніви у спроможності Компанії продовжувати безперервну діяльність, а саме масштаби подальших подій та потенційний термін їх припинення, що може призвести до дестабілізації діяльності Компанії. Отже, Компанія може бути не в змозі реалізувати свої активи та погасити зобов'язання за звичайного перебігу господарської діяльності. Спираючись на ці фактори, керівництво обґрунтовано очікує наявність у компанії достатніх ресурсів для продовження діяльності протягом наступних дванадцяти місяців з дати фінансової звітності. Керівництво продовжить відстежувати потенційний вплив та вживатиме усіх можливих заходів для мінімізації будь-яких наслідків.

З урахуванням цих та інших заходів керівництво Компанії дійшло висновку, що застосування припущення про безперервність діяльності для підготовки фінансової звітності є доцільним.

## **7. Дослідження та інновації**

### **Інноваційні продукти за 2025 рік.**

Інноваціями на ринку Пива в 2025 році став запуск:

- алкогольної продукції під брендами/суббрендами S&R’s Garage (Pineberry&Mint в скляній пляшці 0,44l та банці 0,48l), Львівське Лев Темне (в ПЕТ 0,9l), Львівське М’яке (в ПЕТ 1,8l), Львівське Спадок (в банці 0,48l і ПЕТ 0,9l);
- безалкогольної продукції під брендом Kronenbourg (в банці 0,33l та скляній пляшці 0,46l)

Інновації від бренду Львівське у 2025 році зайняли 0,36 % частки ринку, S&R’s Garage - 0,22%. Загальна частка компанії в категорії Пиво у 2025 р за даними Нільсен Юкрейн склала 30,4%. Вцілому ж Інновації Карлсберг Україна в алкогольному сегменті у 2025 році зайняли 25,3% серед алкогольних інновацій.

Інновації Карлсберг Україна у безалкогольному сегменті у 2025 р зайняли 52,8% серед безалкогольних інновацій. Вцілому частка Карлсберг Україна в безалкогольному пиві – 41,6%.

Інноваціями на ринку Квасу у 2025 р став запуск під брендом Квас Тарас 2 продуктів Білий/Яблуко в ПЕТ 1,5l та Пряний/Пряник-Кориця в ПЕТ 1,5l. Частка інновацій в категорії склала 1,1%, а серед інновацій 12,5%. Вцілому частка Карлсберг Україна в категорії квасу у 2025 р становила 36,1%.

Інноваціями на ринку сидру та енергетичних напоїв став запуск під брендом Battery 2 нових смаків Juice Peach & Apple. Частка інновацій в категорії склала 1,7%, а серед інновацій 14,8%. Вцілому частка Карлсберг Україна в категорії сидру у 2025 р становила 5,6%.

## **8. Фінансові інвестиції**

Компанія володіє корпоративними правами інших підприємств.

Дочірніми є суб’єкти господарювання, які контролюються Компанією. Вважається, що контроль існує, коли Компанія має повноваження прямо або опосередковано управляти фінансовою і операційною політикою суб’єкта господарювання, а отже й отримувати вигоди від його діяльності.

Нижче наведено перелік дочірніх підприємств Компанії на 31 грудня 2025 р.:

<b>Назва</b>	<b>Країна реєстрації</b>	<b>31 грудня 2025 р. % володіння</b>	<b>31 грудня 2024 р. % володіння</b>
<b>ICS “Carlsberg” SRL</b>	<b>Молдова</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## **9. Перспективи розвитку Компанії**

Як одна з найбільших пивоварних компаній в Україні, ПрАТ «Карлсберг Україна» робить значний внесок у суспільство. Створює робочі місця у пивоварній і у суміжних галузях, підтримує економічне зростання і генерує надходження в бюджет.

Окрім того, Компанія підтримує науку та спорт в Україні.

Компанія і в подальшому планує вести прибуткову діяльність, що забезпечить реалізацію стратегії Компанії.

Компанія прагне вносити вклад в життя суспільства на локальному рівні, підтримуючи соціальні ініціативи в регіонах своєї присутності.

Продовження неспровокованої повномасштабної воєнної агресії в Україні, має суттєві негативні впливи як на економіку країни так і на умови ведення бізнесу Компанії. Додаткову

## Звіт про управління ПрАТ “Карлсберг Україна” за 2025 рік

інформацію про події після закінчення звітного періоду наведено у Примітках до фінансової звітності Компанії за 2025 рік.

### 10. Корпоративне управління

ПрАТ «Карлсберг Україна» увійшла в ТОП-5 кращих компаній в Україні за рівнем корпоративної стійкості

До участі в рейтингу були відібрані компанії, які входять до списку найбільших платників податків України. Рейтинг Sustainable Ukraine оцінював та порівнював якість корпоративного управління в компаніях, їх здатність здійснювати позитивний вплив на суспільство, керувати нефінансовими ризиками та можливостями, а також забезпечувати свій сталий розвиток.

ПрАТ «Карлсберг Україна» увійшла до ТОП-5 компаній-переможців рейтингу і була відзначена високим рівнем корпоративної стійкості.

Увійти до числа переможців, стало можливим завдяки внеску кожного працівника. Адже компанію було детально перевірено за 4 основними сферами: екологічною, фінансово-економічною, соціальною і сферою корпоративного управління.

ПрАТ «Карлсберг Україна» показала найкращий результат в Україні за напрямками: трудові відносини, ланцюг постачання та протидія корупції. У результаті оцінювання, компанію було відзначено, як одну з кращих в країні і присвоєно високий рівень корпоративної стійкості.

ПрАТ «Карлсберг Україна» посіла 8 місце в рейтингу найкращих роботодавців 2025 року за версією видання Forbes Ukraine та платформи з пошуку роботи.

#### Органи корпоративного управління

У відповідності до законодавства України та Статуту Товариства органами корпоративного управління товариством, як системою відносин між власниками, наглядовим та виконавчим органом Компанії, кожен з яких має свої права та обов'язки в управлінні, є такі органи управління:

- Загальні збори акціонерів – вищий орган Товариства;
- Наглядова рада – орган, що здійснює захист прав акціонерів, контролює та регулює діяльність виконавчого органу;
- Генеральний директор – виконавчий орган, який здійснює управління поточною діяльністю Товариства.

У 2025 році обов'язки Генерального директора виконував Хайдакін О.І.

Обов'язки Членів Наглядової ради в 2025 році виконували:

Ніколаос Калаїцідакіс	– Голова Наглядової ради
Марчин Млечко	– Член Наглядової ради
Троелс Лібак Столберг	– Член Наглядової ради

В 2025 році Ревізійна комісія загальними зборами не обиралась.

Загальні Збори акціонерів є вищим органом Товариства. Оскільки в 2019 році компанія Baltic Beverages Invest AB (Швеція), правонаступником якої є Carlsberg Sverige Aktiebolag (Швеція), стала власником 100% акцій Компанії, тобто єдиним акціонером Товариства Повноваження загальних зборів товариства, передбачені статтею 33 цього Закону та внутрішніми документами товариства, здійснюються акціонером одноосібно. Рішення акціонера з питань, що належать до компетенції загальних зборів, оформлюється ним письмово (у формі рішення). Таке рішення акціонера має статус протоколу загальних зборів акціонерного товариства.

У 2025 році було два рішення акціонера:

- Рішення 1/2025 від 28 квітня 2025 року щодо розгляду результатів діяльності Товариства за 2024 рік;
- Рішення 2/2025 від 19 травня 2025 року щодо попереднього надання згоди на вчинення значних правочинів.

## Звіт про управління ПрАТ «Карлсберг Україна» за 2025 рік

Повноваження та регламенти роботи органів корпоративного управління викладено в Статуті Товариства та в Положенні про «Наглядову Раду Товариства».

### **Впровадження корпоративного управління Компанії, перспективи розвитку та удосконалення.**

В ПрАТ «Карлсберг Україна» не розроблявся, не впроваджувався власний кодекс корпоративного управління.

ПрАТ «Карлсберг Україна» застосовує норми корпоративного управління в межах, передбачених чинним законодавством України.

Для забезпечення належного рівня корпоративного управління на ПрАТ «Карлсберг Україна» забезпечується чіткий та раціональний розподіл повноважень між органами управління товариством, оцінка діяльності кожного органу залежить від результатів діяльності товариства в цілому. Для моніторингу належного виконання всіма органами своїх функцій в товаристві в наявності чітка система підзвіту та контролю.

Діяльність компанії в певній галузі регламентують політики, процедури та інші організаційні документи. Метою політик певної галузі є побудова ефективної системи управління Компанією, спрямованої на досягнення стратегічних і тактичних цілей, удосконалення системи корпоративного управління.

### **Система внутрішнього контролю Компанії.**

В Компанії, для забезпечення довіри інвесторів та акціонерів запроваджена належна система внутрішнього контролю за його діяльністю, що дозволяє інвесторам та акціонерам бути впевненими у тому, що їх інвестиції раціонально використовуються, спрямовуються на розвиток Компанії та надійно захищені від можливих зловживань.

З метою захисту прав та законних інтересів акціонерів та інвесторів в Компанії докладається максимум зусиль щодо забезпечення комплексного, незалежного, об'єктивного та професійного контролю за фінансово-господарською діяльністю.

Контроль за фінансово-господарською діяльністю Компанії здійснюється як через залучення незалежного зовнішнього аудитора (аудиторської фірми), так і через механізм внутрішнього контролю, який забезпечує внутрішній аудит.

Органом внутрішнього контролю Компанії є Наглядова рада та служба внутрішнього аудиту Компанії.

Служба внутрішнього аудиту проводить аудит та контроль існуючих в Компанії процесів, операцій, об'єктів, систем, що належать до управлінського та фінансового обліку, бюджетування та казначейства, звітності на відповідність вимогам чинного законодавства, системи менеджменту Компанії, вимогам стандартів обліку та іншим стандартам, що є обов'язковими до виконання в Компанії.

Компанія проводить незалежний зовнішній аудит шляхом залучення провідної міжнародної компанії Товариство з обмеженою відповідальністю Аудиторська фірма «ПрайсвотерхаусКуперс (Аудит)» (ЄДРПОУ: 21603903), яка має право на проведення аудиторської діяльності відповідно до чинного законодавства України.

Винагорода, що була сплачена або підлягає сплаті на користь ТОВ АФ «ПрайсвотерхаусКуперс (Аудит)», є такою:

Характер винагороди	Сума (в грн)
Аудит окремої фінансової звітності, що закінчився 31 грудня 2025	2 682 963
Аудит групи пакету спеціального призначення Замовника складеного відповідно до вимог облікової політики групи Carlsberg	1 149 841

Здійснення зовнішнього аудиту Компанії є обов'язковою процедурою для підтвердження достовірності та повноти річного балансу та фінансової звітності Компанії. З метою забезпечення належної якості та об'єктивності аудиторська перевірка проводиться згідно з міжнародними стандартами аудиту.

## Звіт про управління ПрАТ “Карлсберг Україна” за 2025 рік

Компанія приділяє важливу увагу питанням впровадження і додержання вимог міжнародних стандартів у різних сферах своєї діяльності.

Протягом року, що закінчився 31 грудня 2025 р., Компанія дотримувалася вимог щодо ухвалення значних правочинів відповідно до статті 70 Закону України “Про акціонерні товариства».

### Структура акціонерів та їх частки в акціонерному капіталі.

В 2019 році згідно із Законом України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо підвищення корпоративного рівня управління в акціонерних товариствах №1983-VIII від 23.03.2017 компанія Baltic Beverages Invest AB (Швеція), яка на дату набрання чинності вищезазначеним Законом, володіла домінуючим пакетом акцій (98,77%), скористалася своїм правом примусового викупу акцій Компанії у всіх міноритарних акціонерів та здійснила примусовий викуп (squeeze out) відповідно до норм чинного законодавства України, в результаті якого компанія Baltic Beverages Invest AB (Швеція) стала власником 100% акцій Компанії.

03 травня 2023 року компанія Baltic Beverages Invest AB (Швеція), яка була власником 100% акцій Компанії, була ліквідована шляхом процедури злиття та приєднана до компанії Carlsberg Sverige AB (Швеція). В 2025 році був завершений процес перереєстрації цінних паперів в Україні, в результаті якого компанія Carlsberg Sverige AB (Швеція) була внесена в Реєстр власників цінних паперів як власник 100% акцій ПрАТ "Карлсберг Україна". Компанія залишається частиною Carlsberg Group.

Приватне акціонерне товариство “Карлсберг Україна” (“Компанія”) є компанією, зареєстрованою в Україні. Юридична адреса Компанії: вул. Василя Стуса 6, 69123, Запоріжжя, Україна. Основним видом діяльності Компанії є виробництво пива, сидру та безалкогольних напоїв.

На 31 грудня 2025 р. та на 31 грудня 2024 р. акціонери й відповідно їх частки в капіталі Компанії представлені таким чином:

	31 грудня 2025 р.		31 грудня 2024 р.	
	Частка	Кількість акцій	Частка	Кількість акцій
Carlsberg Sverige AB	100.00%	1 022 432 914	100,00%	1 022 432 914
<b>Всього</b>	<b>100.00%</b>	<b>1 022 432 914</b>	<b>100.00%</b>	<b>1 022 432 914</b>

Фонд Carlsberg, (Данія, Копенгаген) є кінцевою материнською компанією. У Компанії відсутній кінцевий бенефіціарний власник (контролер), оскільки відсутні фізичні особи, які мають у володінні 10% та/або більше акцій та які мають прямий/непрямий вирішальний вплив на діяльність Компанії. Фактичний контроль Компанії здійснює компанія Carlsberg A/S (Данія, Копенгаген).

### Дивідендна політика

Рішення про виплату дивідендів та їх розмір за простими акціями приймається Загальними зборами акціонерів Товариства (за рішенням акціонера). Право на отримання частки прибутку (дивідендів) пропорційна кількості акцій кожного з акціонерів мають особи, які є в переліку осіб, що мають право на отримання дивідендів Товариства. Дата складання цього переліку встановлюється Наглядовою радою Товариства, і вона не може бути раніше ніж через 10 робочих днів після дня прийняття такого рішення наглядовою радою. Перелік осіб, які мають право на отримання дивідендів, складається в порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України.

Виплата дивідендів здійснюється з чистого прибутку звітного року та/або нерозподіленого прибутку на підставі рішення Загальних зборів акціонерів Товариства, у строк, що не перевищує шість місяців з дня прийняття загальними зборами рішення про виплату дивідендів. Дивіденди виплачуються на акції, звіт про результати розміщення яких зареєстровано у встановленому законодавством порядку.

Товариство в порядку, встановленому Наглядовою радою Товариства, повідомляє осіб, які мають право на отримання дивідендів, про дату, розмір, порядок та строк їх виплати.

## Звіт про управління ПрАТ «Карлсберг Україна» за 2025 рік

У разі відчуження акціонером належних йому акцій після дати складення переліку осіб, які мають право на отримання дивідендів, але раніше дати виплати, право на отримання дивідендів залишається в особи, зазначеної у такому переліку.

Товариство в порядку, встановленому Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, здійснює виплату дивідендів через депозитарну систему України відповідно до рішення зборів акціонерів.

Загальні збори акціонерів мають право приймати рішення про нецільовість нарахування дивідендів на прості акції за підсумками роботи Товариства за рік.

Всі ці дії проводяться з урахування того, що у товариства єдиний акціонер.

Генеральний директор ПрАТ «Карлсберг Україна»

Хайдакін О.І.

Головний бухгалтер ПрАТ «Карлсберг Україна»

Дан Г.І.

30 квітня 2026р.

