

Титульний аркуш

30.04.2026

(дата реєстрації особою
електронного документа)

№ 2.11/314

(вихідний реєстраційний номер
електронного документа)

Підтверджую ідентичність та достовірність інформації, що розкрита відповідно до вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами (далі - Положення)

Генеральний директор
(посада)

(місце для накладання електронного підпису
уповноваженої особи емітента/особи, яка надає
забезпечення, що базується на кваліфікованому
сертифікаті відкритого ключа)

Хайдакін Олег Ігорович
(прізвище та ініціали керівника
або уповноваженої особи)

Річний звіт ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА" (Ідентифікаційний код: 00377511) за 2025 рік

Рішення про затвердження річного звіту:
Рішення єдиного акціонера № 3/2026 від 28.04.2026р.

Особа, яка здійснює діяльність з оприлюднення регульованої інформації:
Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України"
Ідентифікаційний код юридичної особи : 21676262
Країна реєстрації : Україна
Номер свідоцтва : DR/00001/APA

Особа, яка здійснює подання звітності та/або звітних даних до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку:
Державна установа "Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України"
Ідентифікаційний код юридичної особи : 21676262
Країна реєстрації : Україна
Номер свідоцтва : DR/00002/APA

Дані про дату та місце оприлюднення річної інформації:

Річну інформацію розміщено
на власному вебсайті емітента

<https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Регулярнаінформація>
(URL-адреса вебсайту)

30.04.2026
(дата)

Пояснення щодо розкриття інформації

ПрАТ "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА" (далі по тексту також - Товариство, Компанія або емітент) є приватним акціонерним товариством, 100 відсотків акцій якого прямо належать одній особі. Емітент розкриває регульовану інформацію у відповідності до вимог Закону України "Про ринки капіталу та організовані товарні ринки" (зі змінами, внесеними згідно із Законом № 1587-IX від 30.06.2021р.) як підприємство, що становить суспільний інтерес.

ПрАТ "Карлсберг Україна" є частиною Carlsberg Group - однієї з провідних пивоварних Груп у світі, а тому у звіті також іменується як PJSC Carlsberg Ukraine.

Товариство в свою чергу здійснює контроль над іншою юридичною особою (дочірньою компанією), але з 2025 року консолідовану фінансову звітність емітент не складає, скориставшись виключенням з МСФЗ 10 та нормами Закону України "Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні" щодо підготовки консолідованої звітності: консолідована звітність складена материнською компанією Товариства - Carlsberg A/S і є у відкритому доступі (звітність оприлюднена як на сайті материнської компанії, так і на сайті самого Товариства). За даним посиланням розміщена консолідована звітність материнської компанії Товариства – Carlsberg A/S: https://www.carlsberggroup.com/media/1tgf0wsy/carlsberg-group_2025-annual-report.pdf

Затвердження річного звіту ПрАТ "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА" згідно установчих документів є виключною компетенцією загальних Зборів акціонерів - єдиного акціонера Компанії. Інформація про затвердження річного звіту емітента зазначена на його титульному аркуші.

Нижче наведені причини відсутності у річному звіті деякої інформації та інші пояснення:

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо усіх випусків цінних паперів, за якими надається забезпечення (якщо річний звіт подається особою, яка надає забезпечення (незалежно від того, чи є особа емітентом))" не розкрита через те, що звіт подає особа, яка не надає забезпечення.

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо всіх осіб, які надають забезпечення за його зобов'язаннями (якщо за зобов'язаннями емітента надаються забезпечення)" не розкрита через те, що за зобов'язаннями емітента не надаються забезпечення.

Складова змісту річної інформації "Інформація про рейтингове агентство" не розкрита через те, що у звітному періоді емітент не проводив і не підтверджував рейтингову оцінку свого кредитного рейтингу або цінних паперів.

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо корпоративного секретаря" не розкрита у складі річного звіту через те, що на кінець звітного періоду посада корпоративного секретаря в Компанії не запроваджена.

Складова змісту річної інформації "Інформація про зобов'язання та забезпечення емітента. Кредити банку у тому числі" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав зобов'язань за кредитами банків.

Складова змісту річної інформації "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за облігаціями" не розкрита через те, що емітент не має зобов'язань за облігаціями.

Складова змісту річної інформації "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за іпотечними цінними паперами" не розкрита через те, що емітент не має зобов'язань за іпотечними цінними паперами.

Складова змісту річної інформації "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами: за сертифікатами ФОН" не розкрита через те, що емітент не має зобов'язань за сертифікатами ФОН.

Складова змісту річної інформації "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами: за векселями" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав зобов'язань за векселями.

Складова змісту річної інформації "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за іншими цінними паперами (у тому числі за похідними цінними паперами)" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав жодних зобов'язань за цінними паперами (у тому числі за похідними).

Складова змісту річної інформації "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Зобов'язання за цінними паперами у тому числі: за фінансовими інвестиціями в корпоративні права" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав зобов'язань за фінансовими інвестиціями в корпоративні права.

Складова змісту річної інформації "Інформація про зобов'язання та забезпечення особи. Фінансова допомога на зворотній основі" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав зобов'язань по фінансовій допомозі на зворотній основі.

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо зміни прав на акції" не розкрита через те, що протягом звітного періоду випадків зміни прав на акції не було.

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо наявності обмежень за акціями" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду будь-які обмеження за акціями емітента відсутні.

Складова змісту річної інформації "Інформація про облігації" не розкрита через те, що емітент не має зареєстрованих випусків облігацій.

Складова змісту річної інформації "Інформація про інші цінні папери" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду зареєстрованих випусків будь-яких інших цінних паперів, крім акцій, Компанія не має. Розміщені але не зареєстровані випуски цінних паперів відсутні.

Складова змісту річної інформації "Інформація про деривативні цінні папери" не розкрита через те, що похідні фінансові інструменти у своїй діяльності Компанія не використовує.

Складова змісту річної інформації "Інформація про забезпечення випуску боргових цінних паперів" не розкрита через те, що боргові цінні папери емітент не випускав.

Складова змісту річної інформації "Звіт про стан об'єкта нерухомості (у разі емісії цільових корпоративних облігацій, виконання зобов'язань за якими здійснюється шляхом об'єкта (частини об'єкта) житлового будівництва)" не розкрита через те, що емітент ніколи не реєстрував випуски цільових корпоративних облігацій.

Складова змісту річної інформації "Інформація про придбання власних акцій протягом звітного періоду" не розкрита через те, що протягом звітного періоду емітент не придбавав акції власної емісії.

Складова змісту річної інформації "Інформація про наявність у власності працівників особи цінних паперів (крім акцій) такої особи" не розкрита через те, що випусків інших цінних паперів (крім акцій) емітент не має.

Складова змісту річної інформації "Інформація про наявність у власності працівників особи акцій у розмірі понад 0,1 відсотка розміру статутного капіталу" не розкрита через те, що працівники Компанії акціями емітента не володіють.

Складова змісту річної інформації "Інформація про будь-які обмеження щодо обігу цінних паперів особи, в тому числі необхідність отримання від особи або інших власників цінних паперів згоди на відчуження таких цінних паперів" не розкрита через те, що зазначені обмеження відсутні.

Складова змісту річної інформації "Інформація про осіб, що володіють 5 і більше відсотками акцій особи. Фізичні особи" не розкрита через те, що фізичні особи акціями емітента не володіють.

Складова змісту річної інформації "Відомості про зміну акціонерів, яким належать голосуючі акції, розмір пакета яких стає більшим, меншим або рівним пороговому значенню пакета акцій" не розкрита через те, що протягом звітного періоду емітент не отримувал інформацію від Центрального депозитарію або акціонера про такі зміни.

Складова змісту річної інформації "Відомості про зміну акціонерів, яким належать голосуючі акції, розмір пакета яких стає більшим, меншим або рівним пороговому значенню пакета акцій /Відомості про зміну осіб, яким належить право голосу за акціями, сумарна кількість прав за якими стає більшою, меншою або рівною пороговому значенню пакета акцій/Відомості про зміну осіб, які є власниками фінансових інструментів, пов'язаних з голосуючими акціями акціонерного товариства, у разі, якщо сумарна кількість прав за такими акціями стає більшою, меншою або рівною пороговому значенню пакета акцій" не розкрита те, що протягом звітного періоду емітент не отримувал інформацію про такі зміни.

Складова змісту річної інформації "Відомості про вчинення значних правочинів" не розкрита через те, що всі правочини укладаються емітентом в межах та на умовах, попередньо затверджених вищим органом Компанії.

Складова змісту річної інформації "Відомості про вчинення правочинів, щодо вчинення яких є заінтересованість" не розкрита через те, що протягом звітного періоду зазначених правочинів не було.

Складова змісту річної інформації "Звіт про платежі на користь держави" не розкрита через те, що для емітента ця інформація не є актуальною (Компанія не належить до суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність у видобувних галузях або займаються заготівлею деревини).

Складова змісту річної інформації "Звіт про корпоративне управління. Інформація про практику корпоративного управління особи, застосовувану понад визначені законодавством вимоги. Рада директорів" не розкрита через те, що структура управління Компанією, як акціонерним товариством, є дворівневою.

Складова змісту річної інформації "Звіт про корпоративне управління. Інформація про збори власників облігацій та загальний опис прийнятих на таких зборах рішень" не розкрита через те, що Компанія не є емітентом облігацій.

Складова змісту річної інформації "Звіт про корпоративне управління. Рада. Інформація про проведені засідання комітетів ради та загальний опис прийнятих рішень" не розкрита через те, що комітети у складі Наглядової ради не створені.

Складова змісту річної інформації "Звіт про корпоративне управління. Виконавчий орган. Персональний склад колегіального виконавчого органу та його комітетів" не розкрита через те, що виконавчий орган емітента є одноосібним.

Складова змісту річної інформації "Звіт про корпоративне управління. Виконавчий орган. Інформація про проведені засідання колегіального виконавчого органу та загальний опис прийнятих рішень" не розкрита через те, що виконавчий орган емітента є одноосібним.

Складова змісту річної інформації "Звіт про корпоративне управління. Виконавчий орган. Інформація про проведені засідання комітетів колегіального виконавчого органу та загальний опис прийнятих рішень" не розкрита через те, що виконавчий орган емітента є одноосібним.

Складова змісту річної інформації "Звіт про корпоративне управління. Інформація про корпоративного секретаря, а також звіт щодо результатів його діяльності" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду посада корпоративного секретаря в Компанії не запроваджена.

Складова змісту річної інформації "Звіт про корпоративне управління. Інформація щодо будь-яких обмежень прав участі та голосування акціонерів (учасників) на загальних зборах особи" не розкрита через те, що зазначені обмеження відсутні.

Складова змісту річної інформації "Звіт про корпоративне управління. Інформація про винагороду членів виконавчого органу та/або ради особи" не розкрита через те, що члени Наглядової ради винагороду за посаду в Компанії не отримують, а розмір винагороди Генерального директора є конфіденційною інформацією, яка згідно умов укладеного з ним Договору не підлягає розголошенню.

Складова змісту річної інформації "Звіт про корпоративне управління. Інформація про радника" не розкрита через те, що зазначена інформація для Компанії не є актуальною (емітент не має радника з корпоративних прав).

Складова змісту річної інформації "Звіт про корпоративне управління. Інформація, передбачена законодавством про діяльність та регулювання діяльності на ринку фінансових послуг" не розкрита через те, що зазначена інформація для Компанії не актуальна (емітент не є фінансовою установою).

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо наявності в структурі власності емітента фізичних осіб, які мають громадянство іноземної держави зони ризику" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав у структурі власності фізичних осіб - громадян іноземної держави зони ризику.

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо наявності в структурі власності емітента фізичних осіб, постійним місцем проживання яких є іноземні держави зони ризику" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав у структурі власності фізичних осіб, які постійно проживають в іноземних державах зони ризику.

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо наявності в структурі власності емітента юридичних осіб, місцем реєстрації яких є іноземні держави зони ризику" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав у структурі власності юридичних осіб, зареєстрованих в іноземних державах зони ризику.

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо наявності в органах управління емітента фізичних осіб, які мають громадянство іноземної держави зони ризику" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав в органах управління фізичних осіб - громадян іноземної держави зони ризику.

Складова змісту річної інформації "Перелік засновників, акціонерів, учасників, що відноситься до інформації щодо наявності в структурі власності емітента юридичних осіб, місцем реєстрації яких є іноземні держави зони ризику" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав у структурі власності юридичних осіб, зареєстрованих в іноземній державі зони ризику.

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо наявності у емітента ділових відносин з клієнтами/контрагентами держави зони ризику або клієнтами/контрагентами, які контролюються державою зони ризику для клієнтів/контрагентів - юридичних осіб" не розкрита через те, що на кінець звітного періоду емітент не мав ділових відносин з такими юридичними особами.

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо наявності у емітента ділових відносин з клієнтами/контрагентами держави зони ризику або клієнтами/контрагентами, які контролюються державою зони ризику для клієнтів/контрагентів - фізичних осіб" не розкрита через те, що на кінець звітнього періоду емітент не мав ділових відносин з такими фізичними особами.

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо розташування дочірніх компаній/підприємств, філій, представництв та/або інших відокремлених структурних підрозділів емітента на території держави зони ризику" не розкрита через те, що на кінець звітнього періоду емітент не мав відокремлених структурних підрозділів на території держав зони ризику.

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо наявності юридичних осіб засновником, учасником, акціонером яких є емітент разом з особами, визначеними пп.1-3 п.47 Положення" не розкрита через те, що на кінець звітнього періоду емітент не є засновником, учасником або акціонером юридичних осіб разом з особами, визначеними пп.1-3 п.47 Положення (фізичні та юридичні особи зони ризику).

Складова змісту річної інформації "Перелік засновників, акціонерів, учасників, що відноситься до інформації щодо наявності юридичних осіб засновником, учасником, акціонером яких є емітент разом з особами, визначеними пп.1-3 п.47 Положення" не розкрита через те, що на кінець звітнього періоду емітент не є засновником, учасником, акціонером юридичних осіб разом з особами, визначеними пп.1-3 п.47 Положення (фізичні та юридичні особи зони ризику) .

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо наявності у емітента корпоративних прав в юридичній особі, зареєстрованій в іноземній державі зони ризику" не розкрита через те, що на кінець звітнього періоду емітент не мав зазначених корпоративних прав.

Складова змісту річної інформації "Інформація щодо наявності у емітента цінних паперів (крім акцій) юридичної особи, яка зареєстрована в іноземній державі зони ризику" не розкрита через те, що на кінець звітнього періоду емітент не мав інвестицій в цінні папери юридичних осіб зони ризику.

Складова змісту річної інформації "Корпоративні та інші договори. Інформація про корпоративні (акціонерні) договори, укладені акціонерами емітента, які наявні в особі" не розкрита через те, що емітент зазначеною інформацією не володіє.

Складова змісту річної інформації "Корпоративні та інші договори. Інформація про будь-які договори та/або правочини, умовою чинності яких є незмінність осіб, які здійснюють контроль над емітентом" не розкрита через те, що емітент зазначеною інформацією не володіє.

Складова змісту річної інформації "Інформація про будь-які винагороди або компенсації, які мають бути виплачені посадовим особам емітента в разі їх звільнення" не розкрита через те, що на кінець звітнього періоду емітент не мав внутрішнього документу, в якому б зазначалась інформація щодо винагород або компенсацій, які мають бути виплачені посадовим особам Компанії у разі їх звільнення.

Складова змісту річної інформації "Дивідендна політика" не розкрита через те, що емітент не має окремого внутрішнього документу. Дивідендна політика Компанії визначена Статутом Товариства та діючим законодавством.

Складова змісту річної інформації "Дивіденди. Інформація про виплату дивідендів та інших доходів за цінними паперами у звітному році" не розкрита через те, що протягом звітнього та попереднього періодів дивіденди не нараховувалися та не сплачувалися.

Складова змісту річної інформації "Річна фінансова звітність поручителя (страховика/гаранта), що здійснює забезпечення випуску боргових цінних паперів" не розкрита через те, що Компанія не реєструвала випусків боргових цінних паперів.

У зв'язку з тим, що емітент ніколи не реєстрував випусків іпотечних цінних паперів, до складу річного звіту також не включені наступні відомості та інформація:

- "Інформація щодо іпотечних облігацій. Інформація про зміну прав власників депозитарних розписок за такими деривативними цінними паперами у зв'язку зі зміною прав за акціями, що є базовим активом таких деривативних цінних паперів";
- "Інформація про випуски іпотечних облігацій";
- "Інформація про розмір іпотечного покриття та його співвідношення з розміром (сумою) зобов'язань за іпотечними облігаціями з цим іпотечним покриттям";
- "Інформація щодо співвідношення розміру іпотечного покриття з розміром (сумою) зобов'язань за іпотечними облігаціями з цим іпотечним покриттям на кожен дату після заміни іпотечних активів у складі іпотечного покриття, які відбувались протягом звітнього періоду";
- "Інформація про заміни іпотечних активів у складі іпотечного покриття або включення нових іпотечних активів до складу іпотечного покриття (за кожним випуском іпотечних облігацій)";

- "Відомості про структуру іпотечного покриття іпотечних облігацій за видами іпотечних активів та інших активів на кінець звітного періоду";
- "Відомості щодо підстав виникнення у емітента іпотечних облігацій прав на іпотечні активи, які складають іпотечне покриття за станом на кінець звітного року";
- "Інформація про наявність прострочених боржником строків сплати чергових платежів за кредитними договорами (договорами позики), права вимоги за якими забезпечено іпотеками, які включено до складу іпотечного покриття";
- "Інформація щодо сертифікатів ФОН. Відомості про заміну адміністратора за випуском облігацій, управителя іпотечних активів";
- "Основні відомості про ФОН";
- "Інформація про випуски сертифікатів ФОН";
- "Інформація про осіб, що володіють сертифікатами ФОН. Юридичні особи власники сертифікатів ФОН";
- "Інформація про осіб, що володіють сертифікатами ФОН. Фізичні особи власники сертифікатів ФОН";
- "Інформація про осіб, що володіють сертифікатами ФОН. Усього";
- "Розрахунок вартості чистих активів ФОН (на кінець звітного періоду)";
- "Правила ФОН".

Також слід зазначити що на дату розкриття інформації Головний бухгалтер Товариства - Байрак Вікторія Анатоліївна звільнена з посади за власним бажанням (останній день терміну дії повноважень - 31.03.2026р.). З 01.04.2026р. функції виконання роботи Головного бухгалтера за суміщенням (до дати призначення на посаду постійного працівника) покладені на першого заступника Головного бухгалтера - Дац Галину Людвигівну.

Зміст до річного звіту

I. Загальна інформація	7
1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація	7
2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура	10
3. Структура власності	14
4. Опис господарської та фінансової діяльності	14
5. Участь в інших юридичних особах	36
6. Відокремлені підрозділи	37
II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів	39
1. Структура капіталу	39
3. Цінні папери	40
III. Фінансова інформація	42
1. Інформація про розмір доходу за видами діяльності особи	42
2. Річна фінансова звітність	42
3. Аудиторський звіт до річної фінансової звітності	42
4. Твердження щодо річної інформації	47
5. Значні правочини та правочини із заінтересованістю	48
IV. Нефінансова інформація	49
1. Звіт керівництва (звіт про управління)	49
1) звіт про корпоративне управління	55
2) звіт про сталий розвиток	72
5. Перелік посилань на внутрішні документи особи, що розміщені на вебсайті особи	79
VI. Список посилань на регульовану інформацію, яка була розкрита протягом звітного року	81
1. Проміжна інформація	81
2. Особлива інформація	81

I. Загальна інформація

1. Ідентифікаційні дані та загальна інформація

1	Повне найменування	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА"
2	Скорочене найменування (за наявності).	ПрАТ "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА"
3	Ідентифікаційний код юридичної особи	00377511
4	Дата державної реєстрації	05.08.1993
5	Місцезнаходження	69123 УКРАЇНА Запорізька область, Хортицький район, місто Запоріжжя, вулиця Василя Стуса, будинок 6
6	Адреса для листування	69123, місто Запоріжжя, вулиця Василя Стуса, будинок 6
7	Особа, яка розкриває інформацію	<input checked="" type="checkbox"/> Емітент <input type="checkbox"/> Особа, яка надає забезпечення
8	Особа має статус підприємства, що становить суспільний інтерес	<input checked="" type="checkbox"/> Так <input type="checkbox"/> Ні
9	Категорія підприємства	<input checked="" type="checkbox"/> Велике <input type="checkbox"/> Середнє <input type="checkbox"/> Мале <input type="checkbox"/> Мікро
10	Адреса електронної пошти для офіційного каналу зв'язку	info@carlsberg.ua
11	Адреса вебсайту	https://carlsbergukraine.com
12	Номер телефону	(061) 228-11-99
13	Статутний капітал (грн.)	1022432914.00
14	Відсоток акцій у статутному капіталі, що належать державі	0.000
15	Відсоток акцій (часток, паїв) статутного капіталу, що передано до статутного капіталу державного (національного) акціонерного товариства та/або холдингової компанії	0.000
16	Середня кількість працівників (осіб)	1429
17	Витрати на оплату праці тис грн (для розрахунку фіктивності для суб'єктів малого підприємництва)	
18	Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	11.05 ВИРОБНИЦТВО ПИВА 11.03 ВИРОБНИЦТВО СИДРУ ТА ІНШИХ ПЛОДОВО-ЯГІДНИХ ВИН 11.07 ВИРОБНИЦТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ; ВИРОБНИЦТВО МІНЕРАЛЬНИХ ВОД ТА ІНШИХ ВОД, РОЗЛИТИХ У ПЛЯШКИ
19	Структура управління особою	<input type="checkbox"/> Однорівнева <input checked="" type="checkbox"/> Дворівнева <input type="checkbox"/> Інше:

Банки, що обслуговують особу

1	Повне найменування (в т. ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "УКРСИББАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	09807750
	IBAN	UA41 3510 0500 0002 6003 8787 9420 9
	Валюта рахунку	UAH, EUR, USD
2	Повне найменування (в т. ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "УКРСИББАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	09807750
	IBAN	UA14 3510 0500 0002 6003 8787 9421 0
	Валюта рахунку	UAH
3	Повне найменування (в т. ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СІТІБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	21685485
	IBAN	UA27 3005 8400 0002 6002 2003 9043 1
	Валюта рахунку	UAH
4	Повне найменування (в т. ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СІТІБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	21685485
	IBAN	UA85 3005 8400 0002 6006 2003 9041 5
	Валюта рахунку	EUR
5	Повне найменування (в т. ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СІТІБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	21685485
	IBAN	UA25 3005 8400 0002 6009 2003 9042 3
	Валюта рахунку	USD
6	Повне найменування (в т. ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СІТІБАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	21685485
	IBAN	UA45 3005 8400 0002 6000 2003 9046 6
	Валюта рахунку	UAH
7	Повне найменування (в т. ч. філії, відділення банку)	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК"
	Ідентифікаційний код юридичної особи	14361575
	IBAN	UA11 3006 1400 0002 6004 5003 0056 1
	Валюта рахунку	UAH, EUR, USD

Судові справи емітента

N з/п	Номер справи та дата відкриття провадження	Найменування суду	Позивач	Відповідач	Третя особа	Позовні вимоги (в т. ч. їх розмір)	Стан розгляду справи
1	2	3	4	5	6	7	8
1	908/2497/25 25.08.2025	Господарський суд Запорізької області	Голубицький Сергій Германович, Коровицький Павло Михайлович	ПрАТ "Карлсберг Україна", Baltic Beverages Invest Aktiebolag (Балтик Бевереджиз Інвест Акцеболаг)	-	150,174,526	25.08.2025 - Ухвала про відкриття провадження в справі https://reyestr.court.gov.ua/Review/129712552 09.10.2025 - Позивачами подано Заяву про зменшення позовних вимог до 150 174 526,35 грн (ще не розглядалася). 10.10.2025 – Ухвала про зупинення провадження до виконання судового доручення, але не пізніше дати судового засідання – 26.05.2026р. https://reyestr.court.gov.ua/Review/130998562 До Центрального апеляційного господарського суду з апеляційною скаргою звернувся Позивач, в якій просить скасувати ухвалу Господарського суду Запорізької області від 10.10.2025р. 12.01.2025 - Ухвала Апеляції - https://reyestr.court.gov.ua/Review/133268248
2	№ 908/2784/25	Господарський суд Запорізької області	Чернишов Петро Анатолійович АО «Закритий недиверсифікований венчурний корпоративний інвестиційний фонд «Аванпост» Бичник Володимир Володимирович	ПрАТ «Карлсберг Україна» Baltic Beverages Invest Aktiebolag (Балтик Бевереджиз інвест Акцеболаг)	-	44,861,365	18.09.2025 - Ухвала про відкриття провадження в справі https://reyestr.court.gov.ua/Review/130304772 У справі подано зустрічний позов ПрАТ "Карлсберг Україна" про визнання недійсним договору, на підставі якого одним із позивачів було набуто, так зване, право вимоги до ПрАТ "Карлсберг Україна". Зустрічний позов прийнятий до спільного розгляду. 18.11.2025 - від представника позивачів Белкіна Л.М. через систему «Електронний суд» до суду надійшла заява про збільшення розміру позовних вимог. 25.11.2025 - Ухвала про прийняття заяви про збільшення позовних вимог. https://reyestr.court.gov.ua/Review/132114980

							17.12.2025 року - Відкладено підготовче засідання до 10.03.2026 о 10:00 https://reyestr.court.gov.ua/Review/132782707 10.03.2026 - Відкладено підготовче засідання до 05.05.2026 о 10:00
--	--	--	--	--	--	--	---

Штрафні санкції щодо емітента

N з/п	Номер та дата рішення, яким накладено штрафну санкцію	Орган, який наклав штрафну санкцію	Суть санкції (та її розмір, якщо застосовується)	Підстава для накладення санкції (з посиланням на відповідні норми законодавства)	Інформація про виконання
1	2	3	4	5	6
1	ППР № 0003310402 28.05.2025	Східне МУ ДПС по роботі з великими платниками податків	Штраф за порушення терміну включення податкової накладної до складу податкового кредиту у розмірі 77 754,75 грн.	Порушення пункту 198.6 статті 198 ПКУ	Компанія оскаржила ППР в судовому порядку. Отримано рішення суду першої інстанції на користь ПрАТ "Карлсберг Україна". ДПС подано апеляцію, засідання призначено на березень 2026р.

2. Органи управління та посадові особи. Організаційна структура

Органи управління

№ з/п	Назва органу управління (контролю)	Кількісний склад органу управління (контролю)	Персональний склад органу управління (контролю)
1	2	3	4
1	Загальні Збори акціонерів	Загальні Збори акціонерів (надалі також - Збори) є вищим органом Товариства. У загальних Зборах акціонерів можуть брати участь особи, включені до переліку акціонерів, які мають право на участь у Зборах. Такий перелік складається в порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України. Протягом звітного періоду акціонером Товариства була одна юридична особа, яка володіла 100% акцій Товариства.	Згідно статті 60 Закону України "Про акціонерні товариства" (надалі - Закон) до товариства з одним акціонером не застосовуються положення статей 40-57 Закону щодо порядку скликання та проведення загальних Зборів акціонерів. Повноваження загальних Зборів здійснюються акціонером одноосібно. Всі рішення акціонера з питань, що належать до компетенції Зборів, оформлюються ним письмово у формі Рішення. Таке Рішення акціонера має статус протоколу загальних Зборів. Єдиним акціонером Товариства протягом 2025 року була юридична особа -

			Балтик Бевериджиз Інвест Акцеболаг (Швеція)/Baltic Beverages Invest Aktiebolag (Sweden), яка на момент розкриття даного звіту офіційно приєднана до компанії Карлсберг Сверідж АБ (Швеція)/Carlsberg Sverige AB (Sweden), реєстраційний номер: 556006-9980, а процес перереєстрації цінних паперів в Україні завершено.
2	Наглядова рада	Наглядова рада є колегіальним органом, який здійснює захист прав акціонерів Товариства і в межах компетенції, визначеної Статутом Товариством та Законом, здійснює управління Товариством, а також контролює та регулює діяльність виконавчого органу. До складу Наглядової ради вищим органом Товариства обираються акціонери або особи, які представляють їхні інтереси (представники акціонерів). Кількісний склад Наглядової ради визначений Статутом Товариства і становить 3 особи: - Голова Наглядової ради; - Члени Наглядової ради (2 особи).	На кінець звітного періоду Наглядова рада Товариства мала наступний склад: Голова Наглядової ради - Ніколаос Калаїцідакіс; Член Наглядової ради - Марчин Млечко; Член Наглядової ради - Троелс Лібак Столлберг. Голова та члени Наглядової ради є представниками єдиного акціонера Товариства, який володіє 100% його статутного капіталу.
3	Генеральний директор	Генеральний директор є одноосібним виконавчим органом Товариства, який здійснює управління його поточною діяльністю.	Хайдакін Олег Ігорович

Інформація щодо посадових осіб

Рада (за наявності)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать (чоловіча/жіноча) - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Голова Наглядової ради - є представником акціонера і не є	Ніколаос Калаїцідакіс	-	-	1968	вища	33	Кока-Кола Хеленик - Регіональний директор (регіон - Південно-Східна	28.04.2025 3 роки	Ні	Ч

	незалежним директором							Європа), Ольян Саудовський Холдинг Компанія - Віце-президент, Carlsberg Group Виконавчий віце-президент (регіон - Східна Європа)			
2	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Марчин Млечко	-	-	1977	вища	24	Carlsberg Group Віце-президент по фінансам ISC, Віце-президент по злиттям та поглинанням Carlsberg Group, Член Наглядової ради ПрАТ "Карлсберг Україна"	28.04.2025 3 роки	Ні	Ч
3	Член Наглядової ради - є представником акціонера і не є незалежним директором	Троелс Лібак Столлберг	-	-	1970	вища	24	Carlsberg Group Старший юридичний директор, Азія Carlsberg Brewery Hong Kong Ltd; Віце-президент з міжнародних спорів Carlsberg Breweries A/S, Данія; Віце-президент, керівник юридичного департаменту та департаменту комплаєнсу в Центральній та Східній Європі та Індії Carlsberg Breweries A/S, Данія	28.04.2025 3 роки	Ні	Ч

Виконавчий орган

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать (чоловіча/жіноча) - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Генеральний директор	Хайдакін Олег Ігорович	-	-	1970	вища	29	ПрАТ "Карлсберг Україна"	01.01.2022 до переобрання	Ні	Ч

								00377511 Віце-президент з продажів, Генеральний директор			
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

Інші посадові особи (за наявності, у разі якщо статутом особи визначено ширший перелік посадових осіб, ніж визначено Законом про акціонерні товариства)

№ з/п	Посада	Ім'я	РНОКПП	УНЗР	Рік народження	Освіта	Стаж роботи (років)	Повне найменування, ідентифікаційний код юридичної особи та посада(и), яку(і) займав(є) за останні 5 років	Дата набуття повноважень та строк, на який обрано	Непогашена судимість за корисливі та посадові злочини (Так/Ні)	Стать (чоловіча/жіноча) - (ч/ж)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Головний бухгалтер	Байрак Вікторія Анатоліївна	-	-	1972	вища	29	ПрАТ "Карлсберг Україна" 00377511 Заступник Головного бухгалтера, Головний бухгалтер	22.06.2023 не визначено	Ні	Ж

Організаційна структура:

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено організаційну структуру особи у вигляді схематичного зображення:

<https://stage-carlsberg-group-2022.euwest01.umbraco.io/media/5eipamib/organ%D1%96zats%D1%96i-na-struktura-prat-ku-311225.pdf>

3. Структура власності

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщена структура власності особи у схематичному зображенні :

<https://stage-carlsberg-group-2022.euwest01.umbraco.io/media/oodfipp0/ctrukтура-vlasnost%D1%96-prat-ku-31122025.pdf>

4. Опис господарської та фінансової діяльності

1. ПрАТ "Карлсберг Україна" є частиною Carlsberg Group - однієї з провідних пивоварних Груп у світі з широким портфелем брендів пива, сидру та безалкогольних напоїв. Компанія здійснює контроль над дочірнім підприємством ICS "Carlsberg" SRL, що зареєстровано і працює на території Молдови як дистриб'ютор продукції ПрАТ "Карлсберг Україна".

2. ПрАТ "Карлсберг Україна" не належить до будь-яких об'єднань підприємств і не проводить спільної діяльності з іншими організаціями, підприємствами чи установами.

3. Опис обраної облікової політики (метод нарахування амортизації, метод оцінки вартості запасів, метод обліку та оцінки вартості фінансових інвестицій тощо)

Керуючись Законом України "Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні" від 16.07.1999 р. № 996 - XIV, нормами Міжнародних стандартів фінансової звітності (далі - МСФЗ) та Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (далі - МСБО), а також в цілях дотримання підприємством єдиної методики відображення господарських операцій і забезпечення своєчасного надання достовірної інформації користувачам фінансової звітності, в Компанії встановлені наступні принципи обраної облікової політики:

Основні засоби

Основні засоби, за винятком землі, відображені за собівартістю за вирахуванням накопиченої амортизації та накопичених збитків від зменшення корисності. Земля оцінюється за вартістю придбання за вирахуванням збитків від зменшення корисності. Якщо частини одиниці основних засобів мають різні строки корисного використання, вони обліковуються як окремі одиниці (суттєві компоненти) основних засобів. Незавершені капітальні інвестиції оцінюються за собівартістю за вирахуванням збитків від зменшення корисності. Собівартість включає витрати, безпосередньо пов'язані з придбанням активу.

Знос основних засобів нараховується з дати їх встановлення та готовності до використання або, якщо це стосується активів, створених за рахунок власних коштів, з дати, коли створення активу було завершено і він став готовим до використання. Знос нараховується на вартість, що амортизується, яка є вартістю придбання активу, або на іншу вартість, що використовується замість вартості придбання, за вирахуванням ліквідаційної вартості. Компанія проводить оцінку значних компонентів окремих активів, і, якщо будь-який компонент має строк корисного використання, відмінний від строків використання решти компонентів такого активу, такий компонент амортизується окремо. Знос визнається у прибутку або збитку за прямолінійним методом протягом оцінених строків корисного використання кожного компонента одиниці основних засобів з дати, коли він є готовим для використання, оскільки така практика найбільш точно відображає очікуване використання майбутніх економічних вигод, притаманних цьому активу.

Групи основних засобів та терміни корисного використання:

- будівлі, споруди та передавальні пристрої - 10-40 років;
- машини та обладнання - 5-20 років (з них електронно - обчислювальні машини та зв'язані з ними комп'ютерні програми, комп'ютери, модеми, комутатори, інформаційні сітки, сервери, комунікатори, смартфони - 2-3 роки);
- пакувальні матеріали і тара - 6-10 років;
- приладдя та інвентар, інші основні засоби - 4-20 років.

Методи нарахування зносу, ліквідаційна вартість активів та строки їх експлуатації переглядаються та, за необхідності, коригуються станом на кінець кожного звітного періоду.

Виробничі запаси

Виробничі запаси відображаються за меншою з двох вартостей: за собівартістю або за чистою вартістю реалізації. Собівартість запасів визначається за формулою середньозваженої собівартості та включає витрати на придбання запасів, витрати на виробництво або переробку, а також інші витрати на їх доставку до теперішнього

місцезнаходження і приведення їх у стан, придатний для використання. Собівартість виготовлених запасів та незавершеного виробництва включає відповідну частину виробничих накладних витрат, розраховану виходячи з обсягів виробництва та стандартної виробничої потужності.

Чистою вартістю реалізації є розрахункова вартість продажу в ході звичайної діяльності, за вирахуванням розрахункових витрат на завершення та збут.

Знецінення фінансових активів - оціночний резерв під очікувані кредитні збитки. На основі прогнозів Компанія оцінює очікувані кредитні збитки, пов'язані з фінансовими інструментами, які оцінюються за амортизованою вартістю. Компанія оцінює очікувані кредитні збитки і визнає чисті збитки від знецінення фінансових активів і активів за договорами з покупцями на кожну звітну дату. Оцінка очікуваних кредитних збитків відображає: об'єктивну і зважену з урахуванням імовірності суму, визначену шляхом оцінки діапазону можливих результатів, вартість грошей у часі та всю обґрунтовану і підтверджену інформацію про минулі події, поточні умови та прогнозовані майбутні економічні умови, доступну на звітну дату без надмірних витрат і зусиль.

Фінансові інструменти, які оцінюються за амортизованою вартістю, відображаються у звіті про фінансовий стан за вирахуванням оціночного резерву під очікувані кредитні збитки.

Станом на звітну дату Компанія має два види фінансових активів, по яким Компанія оцінює очікувані кредитні збитки:

- грошові кошти та їх еквіваленти;

- дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги.

Для дебіторської заборгованості Компанія застосовує спрощений підхід до оцінки знецінення, дозволений МСФЗ 9, із використанням "матриці резервування" на основі історичних збитків починаючи із первісного визнання. Компанія оцінює знецінення протягом всього строку фінансових інструментів, які не є кредитно-знеціненими. Для банківських рахунків Компанія застосовує загальну модель зменшення корисності на основі змін кредитної якості з моменту первісного визнання.

Грошові кошти та їх еквіваленти

Грошові кошти та їх еквіваленти складаються з готівки в касі, депозитів до запитання в банках та інших короткострокових високоліквідних інвестицій з первісним строком не більше трьох місяців. Грошові кошти та їх еквіваленти відображаються за амортизованою вартістю, оскільки вони утримуються для отримання передбачених договором грошових потоків і ці грошові потоки являють собою виключно виплати основної суми боргу та процентів та вони не віднесені у категорію оцінки за справедливою вартістю через прибуток чи збиток.

Фінансові інвестиції

Фінансові інвестиції Компанії складаються з інвестицій у боргові цінні папери. Компанія класифікує інвестиції у боргові цінні папери у категорії оцінки за справедливою вартістю через прибуток або збиток, за справедливою вартістю через інший сукупний дохід і за амортизованою вартістю. Класифікація та подальша оцінка боргових фінансових активів залежить від бізнес-моделі Компанії для управління відповідним портфелем активів та характеристик грошових потоків за активом.

Боргові цінні папери, класифіковані Компанією як такі, що обов'язково оцінюються за справедливою вартістю через прибуток чи збиток, являють собою цінні папери, призначені для торгівлі, та цінні папери з бізнес-моделлю "утримання для продажу". Боргові цінні папери, що обліковуються за справедливою вартістю через прибуток чи збиток, є незабезпеченими.

Визнання виручки

Виручка визнається в сумі ціни угоди. Виручка визнається за вирахуванням знижок, повернень, акцизного податку та податку на додану вартість.

Продажі пива, сидру та безалкогольних напоїв.

Продажі визнаються на момент переходу контролю над товаром, тобто коли товари поставлені покупцю, покупець має повну свободу дій щодо товарів і коли відсутнє невиконане зобов'язання, яке може вплинути на приймання покупцем товарів. Поставка вважається виконаною, коли товари були доставлені у визначене місце, ризики терміну придатності та втрати перейшли до покупця, і покупець прийняв товари відповідно до договору, строк дій положень про приймання закінчився або у Компанії наявні об'єктивні докази того, що всі критерії приймання були виконані.

Виручка від продажів зі знижкою визнається на основі ціни, вказаної у договорі, за вирахуванням розрахункових знижок. Для розрахунку і створення резерву під знижки використовується метод очікуваної вартості на основі накопиченого досвіду, і виручка визнається лише в тій сумі, щодо якої існує висока ймовірність того, що в майбутніх періодах не відбудеться значного зменшення визнаної суми. Зобов'язання з повернення визнається щодо очікуваних знижок за обсяг до сплати покупцям відносно продажів, здійснених до кінця звітного періоду.

Вважається, що елемент фінансування відсутній, оскільки продажі здійснюються за передплатою або із наданням відстрочки платежу строком до 21 дня для дистриб'юторів та до 60 днів для торгових мереж, що відповідає ринковій практиці.

Дебіторська заборгованість визнається, коли товари поставлені, оскільки на цей момент винагорода є безумовною, тому що настання строку платежу зумовлене тільки плином часу.

Реалізація матеріалів та інших активів.

Виручка від продажів матеріалів та інших активів визнається на основі ціни, вказаної у договорі за вирахуванням податку на додану вартість.

Реалізація послуг.

Доходи від наданих послуг визнаються у прибутку або збитку пропорційно стадії завершення операції на звітну дату.

4. Опис обраної політики щодо фінансування діяльності, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності

Фінансування діяльності Компанії здійснюється за рахунок власних коштів, кредити не залучалися. Політика Компанії передбачає підтримку стабільного рівня капіталу з метою забезпечення належної довіри з боку інвесторів, кредиторів та інших учасників ринку, а також для забезпечення сталого розвитку господарської діяльності у майбутньому. Управлінський персонал здійснює моніторинг показника прибутку на капітал, який Компанія визначає як співвідношення прибутку від операцій до загальної суми власного капіталу. Управлінський персонал забезпечує фінансування Компанії здебільшого за рахунок власного капіталу. Протягом звітного періоду не було змін у підході Компанії до управління капіталом.

Шляхи покращення ліквідності за оцінками фахівців емітента:

- розроблена і впроваджена політика щодо продажів, закупівель, тендерна політика;
- здійснюється контроль за своєчасним приходом коштів від покупців за реалізовану продукцію на щоденній основі за допомогою спеціального програмного забезпечення, розроблена кредитна політика;
- здійснюється контроль за перерахуванням коштів постачальникам за придбану сировину, матеріали, та роботи згідно договорів на щоденній основі за допомогою спеціального програмного забезпечення;
- введено Положення по управлінню робочим капіталом;
- здійснюється управління коштами в реальному часі через Банк-Клієнт.

Станом на дату цієї звітності Компанія має стабільну ліквідність і не має потреби в залученні зовнішнього фінансування від материнської компанії.

Товариство і в подальшому буде робити акцент на використанні у своїй діяльності власних обігових коштів та отриманого прибутку. На сьогодні робочого капіталу вистачає для фінансування поточних потреб Компанії.

5. Опис політики щодо досліджень та розробок, сума витрат на дослідження та розробку за звітний період ПрАТ "Карлсберг Україна" постійно працює над запровадженням нової маркетингової концепції/стратегії нових/існуючих продуктів, займається розробкою нових торгових марок, нових смаків, проводить зміни у дизайні продукції та її пакуванні, що додає продуктам Компанії оригінального вигляду і дозволяє залучити нову групу покупців.

Основні новинки (інновації) Компанії на ринку у 2025 році:

- запуск Алкогольної продукції під брендами/суббрендами S&R's Garage (Pineberry&Mint в скляній пляшці 0,44l та банці 0,48l), Львівське Лев Темне (в ПЕТ 0,9l), Львівське М'яке (в ПЕТ 1,8l), Львівське Спадок (в банці 0,48l і ПЕТ 0,9l). Інновації від бренду Львівське у 2025 року зайняли 0,36% частки ринку, S&R's Garage - 0,22%;
- запуск Безалкогольної продукції під брендами Kronenbourg (в банці 0,33l та скляній пляшці 0,46l) та Розмай Лісовий (Мохіто в банці 0.5l та в кезі 50l);
- під брендом Квас Тарас запуск 2 продуктів: Білий/Яблуко в ПЕТ 1,5l та Пряний/Пряник-Кориця в ПЕТ 1,5l;
- на ринку Сидру та Енергетичних напоїв запуск під брендом Battery 2 нових смаків: Juiced Sour Apple в банці 0.5l та Juiced Peach Lemonade в банці 0.5l.

Загальна частка ПрАТ "Карлсберг Україна" на ринку у 2025 році по категоріям складала:

- * Алкогольне пиво - 30,05% (інновації Компанії в Алкогольному сегменті зайняли 22,5%, частка інновацій в категорії - 1,1%);
- * Безалкогольне пиво - 41,64% (інновації Компанії в Безалкогольному сегменті зайняли 52,8%, частка інновацій в категорії - 4,3%);
- * Квас - 36,05% (інновації Компанії в сегменті Квас зайняли 12,49%, частка інновацій в категорії - 1,08%);
- * Сидр - 54,94% (інновації не було);
- * Енергетики - 5,62% (інновації Компанії в даному сегменті зайняли 14,8%, частка інновацій в категорії - 1,69%).

У 2025 році Компанія витратила на інновації та дослідження (включаючи витрати на виконання робіт власними силами підприємства та інші відповідні витрати) 2 726 174,57 грн. (без ПДВ).

6. Інформація щодо продуктів (товарів або послуг) особи

Опис продуктів (товарів та/або послуг), які виробляє/надає особа:

В портфель Компанії входять пиво та безалкогольні напої таких торгових марок, як "Львівське", "Carlsberg", "Grimbergen", "Kronenbourg 1664", "Арсенал", "Квас Тарас", "Somersby", "Battery", "Seth&Riley's Garage" та інші. Свою продукцію компанія випускає в пляшках, кегах, ПЕТ-упакуванні та алюмінієвій банці.

Загальна частка Карлсберг Україна в категорії Алкогольне Пиво за даними виробництва від асоціації Укрпиво у 2025 р. складала 30%. Лідерами продажів у портфелі групи за 2025 рік є продукція під ТМ Львівське, S&R's Garage та Kronenbourg. Сидр Somersby та Квас Тарас продовжують займати лідерські позиції в своїх продуктових категоріях. Кожен з продуктів Компанії відрізняється унікальним рецептом, що надає йому виразний смак, вигляд та консистенцію. Впродовж усього ланцюга постачання Компанія працює над тим, щоб гарантувати постійну відповідність рецептів точним специфікаціям, визначеним для кожного продукту. Також особлива увага приділяється контролю за якістю на всіх етапах виробництва. Постачання безпечної, високоякісної продукції — це завжди головний пріоритет Компанії.

ПрАТ "Карлсберг Україна" відіграє важливу роль у розвитку суспільства та є сумлінним платником податків України, сплачуючи більше 3 мільярдів гривень податків і зборів щороку (Компанія входить до списку найбільших платників податків України). Підприємство забезпечує понад 1400 робочих місць, а також створює близько 30 тисяч робочих місць суміжних галузях - сільському господарстві, торгівлі, логістиці та ресторанно-готельному бізнесі. Бренд компанії Carlsberg Ukraine "Львівське" продовжує бути Національним спонсором збірної команди України з футболу.

Обсяги виробництва, середнореалізаційні ціни, загальна сума виручки, частка експорту в загальному обсязі продажів:

Продукція Компанії реалізується не тільки в Україні, а й ще у 25-ти країнах світу. Відсоток реалізації продукції на території України складає в середньому близько 96%, експортна реалізація близько 4%.

До країн з найбільшою часткою експорту увійшли Молдова, Німеччина, Чехія, Польща, Китай. Продукція Компанії також постачається у США, Канаду, Італію, Іспанію, Австралію, Прибалтику, Великобританію та ще цілу низку європейських країн.

Протягом 2025 року Компанією виготовлено 4 960 734,8 гл продукції на суму 16 473 921,4 тис. грн. (всі суми вказані з акцизом без ПДВ), з яких:

- пива 4 185 064,2 гл на суму 14 506 242,2 тис. грн. (88% в загальному обсязі виробленої продукції);
- сидру 124 359,9 гл на суму 592 959,3 тис. грн. (4% в загальному обсязі виробленої продукції);
- б/а напоїв 651 310,7 гл на суму 1 374 719,8 тис. грн. (8% в загальному обсязі виробленої продукції).

Чистий фінансовий результат ПрАТ "Карлсберг Україна" за 2025 рік склав 12 167 568 тис. грн.:

- дохід від реалізації пива - 10 800 018 тис. грн.;
- дохід від реалізації безалкогольних напоїв - 940 185 тис. грн.;
- дохід від реалізації сидру - 427 365 тис. грн.

Залежність від сезонних змін:

Ринок пива має чітко виражену сезонність: найменше споживання у зимові місяці, тоді як під час потепління та літа воно досягає найбільшого свого значення. Враховуючи сезонність ринку, виробництва та реалізації продукції, Компанія розробляє та впроваджує виважену маркетингову політику, яка сприяє врівноваженню сезонності.

Основні клієнти, ринки та канали збуту:

Основним ринком збуту продукції Компанії є ринок України, на якому реалізується близько 96% продукції (у звітному році - 95,3%). ПрАТ "Карлсберг Україна" співпрацює з ключовими торговельними мережами, такими як "АТБ", "Ашан", "Сільпо-Фуд", "Фора", "Фуршет", "Метро", "Новус" "Фудком" тощо.

Продукція Компанії продається за дистрибуторською системою на всій території України, а також експортується у країни ближнього та дальнього зарубіжжя. Дистрибуційна система нараховує близько 30 дистрибуторів по всій Україні. Окрім того Компанія здійснює прямі продажі. В основному, це супермаркети та гіпермаркети. Роздрібних продажів Компанія не здійснює.

Основні постачальники та види товарів, які вони постачають особі:

До основних постачальників Компанії належать:

- * кроненкорок - ТзОВ "Кен-Пак Яворів", PELLICONI ITALIA SPA- 100%;
- * етикетка - ТОВ "Інвест-Еквіпмент", ТОВ ПП "Фоліо Плюс", ТОВ "Т.Д.К.", ТОВ "Друкарський дім "МАРМАРОШ", ТОВ "Флексо Прінт Плюс" - 96%;
- * банка: ТОВ "Кен-Пак (Україна)" - 100%;
- * ПЕТ-преформа - ТОВ "Полімер ЮЕЙ", ТОВ "Ресілюкс Україна", UAB "PUTOKSNIS", ТОВ "ЕКО-ПЕТ" - 100%;
- * ПЕТ-корок - ТОВ "Полімер ЮЕЙ", ПрАТ "Лакма", ТОВ "ПАК ВАН" - 98%;
- * нова скляна пляшка - ПрАТ "Ветропак гостомельський склозавод", ТОВ "Скляний альянс", Vetropack Nemsova, s.r.o. (Slovakia), ПрАТ "Рокитнівський скляний завод", ПрАТ "Вераллія Україна" - 100%;
- * солод - ПрАТ "Славутський солодовий завод", ТОВ "МальтЮроп", ПрАТ "Оболонь" - 100%;
- * ячмінь - ПП "Славутич-Тара", ТОВ "Антарес-Інвест-М", ПрАТ "Славутський солодовий завод", ТОВ з П"АЛЬЯНС" - 100%;
- * хміль - Joh.Barth & Sohn GmbH, Simon H.Steiner, Hopfen, GmbH, Kalsec Inc., Yakima Chief Hops SA -100%.

Основними постачальниками обладнання для виробництва є закордонні та українські спеціалізовані підприємства: MEURA (Бельгія), HOLVRIEKA (Данія), ALFA LAVAL (Бельгія) та GEA (Німеччина), KHS та KRONES (Німеччина), LOOS (Німеччина), VEA - (Швеція), Jurby (Англія), JCI (Данія), Domino (Великобританія) і Filtec (США), Filtec Europe GmbH (Німеччина); Domino Laser GmbH (Німеччина); DESKA-IMEX Dr.Schmitz GmbH & Co.KG (Німеччина); ТОВ "Склад Сервіс Київ" (Україна); ТОВ "ПЕТ-Технолоджис" (Україна).

ПрАТ "Карлсберг Україна" намагається зробити позитивний внесок у суспільство і навколишнє середовище шляхом розробки та втілення практичних правил етичного ведення бізнесу, за допомогою яких Компанія забезпечує фінансовий успіх та водночас гарантує, що її бізнес-стратегія і комерційна діяльність виконуються у відповідальній спосіб. Компанія має "Кодекс поведінки постачальників та ліцензіатів" в якому викладені стандарти, дотримання яких ПрАТ "Карлсберг Україна" очікує від всіх контрагентів, що бажають співпрацювати з Компанією. Цей ключовий документ є частиною всіх договорів із постачальниками.

Особливості стану розвитку в галузі, в якій здійснює діяльність особа:

Економічна та політична ситуація в країні, воєнні дії не сприяють сталому розвитку галузі. Втім, ПрАТ "Карлсберг Україна" за рахунок реалізації маркетингової стратегії та запуску нових для ринку продуктів на внутрішньому ринку вдається зберігати лідируючі позиції на ринку пива в Україні.

Основними факторами ризиків, які можуть негативно вплинути на розвиток пивоварної галузі є наступні чинники:

- збільшення ставки акцизу;
- посилення політики держави в частині обмеження реклами, вживання і продажу пива;
- зміна структури споживання продукту;
- наближення обсягу споживання пива до рівня насичення;
- посилення конкурентної боротьби на ринку;
- зростання цін на сировину як наслідок світових економічних тенденцій та тенденції ситуації всередині країни;

- дія природних монополій у сфері регулювання тарифів і обмеження доступу до їх потужностей (теплоенергія, електроенергія, залізничні перевезення, тощо);
- несприятливі погодні умови;
- економічний спад у державі;
- воєнні дії на сході та півдні України.

Для посилення позиції в галузі та зменшення впливу галузевих ризиків Компанія робить комплекс заходів, в числі яких слід виділити наступні: оптимізація рентабельності і управління виробничими витратами, реалізація маркетингової стратегії Компанії з фокусом на побудову сильних брендів, інновації, розробка і випуск нових видів продуктів, розвиток системи дистрибуції і каналів просування, подальше розширення географії продажів і розвиток суміжних напрямів, оптимізація інвестиційної діяльності, підвищення ефективності бізнес-процесів та операційна досконалість

Опис технологій, які використовує особа у своїй діяльності:

Враховуючи розвиток ринку та постійну орієнтацію на споживача, який увесь час потребує інновацій, ПрАТ "Карлсберг Україна" має високий рівень впровадження нових технологій. Поряд із модернізацією та оптимізацією виробництва, впровадженням нових ліцензійних пивних брендів та безалкогольних напоїв, відзначається впровадження найсучасніших маркетингових, технологічних та управлінських програм. Основні витрати Компанії в частині інновацій пов'язані саме із запровадженням нової маркетингової концепції/стратегії нових/існуючих продуктів, а саме: розробка нової торгової марки, розробка нових смаків та зміни у дизайні продукції та її пакуванні, що дозволяє залучити нову групу покупців.

Місце особи на ринку, на якому вона здійснює діяльність:

Компанія відома своїми інноваційними підходами, стабільним зростанням і широким портфелем високоякісних брендів. Компанія з року в рік входить до списку найкращих роботодавців і найбільших платників податку. Видання NewVoice внесло ПрАТ "Карлсберг Україна" одразу у два престижні рейтинги - найсумлінніших платників податків та найбільших донаторів України. Кожен із них визначив Компанію у ТОП-5 серед представників FMCG-сектору. ПрАТ "Карлсберг Україна" посіло 8 місце в рейтингу найкращих роботодавців 2025 року за версією видання Forbes Ukraine та платформи з пошуку роботи rabota.ua. Це найкращий результат компанії за п'ять років участі у щорічному дослідженні, яке проводиться з 2021 року (торік Компанія була на 12-й сходинці).

До Дня якості на Міжнародному конкурсі пива, безалкогольних, слабоалкогольних, мінеральних та питних вод, а також пивоварного солоду продукцію PJSC Carlsberg Ukraine відзначили низкою нагород. Організатором традиційно виступила галузева асоціація "УКРПИВО". За результатами конкурсу продукція Компанії здобула 22 нагороди: 4 гран-прі, 16 золотих і 2 срібні медалі, підтвердивши високу якість та професіоналізм виробництва. У червні 2025 року команда ПрАТ "Карлсберг Україна" здобула перемогу в категорії "Успіх у преміум сегменті" (Step Up in Premium) на щорічній глобальній церемонії Carlsberg Group Awards. Подія об'єднала понад 100 лідерів з усього світу Carlsberg Group і стала майданчиком для обговорення стратегічних пріоритетів, інновацій та партнерств, що формують майбутнє Компанії.

Рівень конкуренції в галузі, основні конкуренти особи:

Основними конкурентами в галузі залишаються: Компанії "AB Inbev Efes", "Оболонь" та ТБК "Перша Приватна Броварня". Також конкуренцію в галузі частково представляють приватні броварні, які досить активно відкриваються останнім часом, але не завжди мають достатню якість своєї продукції. Конкуренція в галузі змушує Компанію постійно покращувати якість продукту, слідкувати за трендами та загальною ситуацією присмаків споживачів. Так останнім часом продовжує зростати кількість слабоалкогольних та безалкогольних брендів і молодше покоління від пива, як напою, переходить на готові слабоалкогольні коктейлі або на безалкогольне пиво. Це підштовхнуло Компанію до розвитку інших форматів продажу та обсягів одиниці продукції (тари). Нові формати хмелевих продуктів дозволяють створювати популярні мутні і не гіркі сорти слабоалкогольних напоїв. Слідкуючи за всіма останніми трендами Компанії вдається утримувати лідируючі позиції на ринку пива в Україні.

Перспективні плани розвитку особи:

Як одна з найбільших пивоварних компаній в Україні ПрАТ "Карлсберг Україна" робить значний внесок у суспільство. Створює робочі місця у пивоварній і у суміжних галузях, підтримує економічне зростання і генерує надходження в бюджет.

Окрім того, Компанія підтримує науку та спорт в Україні.

ПрАТ "Карлсберг Україна" і в подальшому планує вести прибуткову діяльність, що забезпечить реалізацію стратегії Компанії.

Продовження неспровокованої повномасштабної воєнної агресії в Україні має суттєві негативні впливи як на економіку країни так і на умови ведення бізнесу, але Компанія і в подальшому планує вести прибуткову діяльність, що забезпечить реалізацію своєї стратегії.

ПрАТ "Карлсберг Україна" буде продовжувати вносити вклад в життя суспільства на локальному рівні, підтримуючи соціальні ініціативи в регіонах своєї присутності.

7. Опис ризиків, які притаманні діяльності особи, підходи до управління ризиками, заходи особи щодо зменшення впливу ризиків

Компанія, як і будь-яке інше підприємство, в сучасних умовах економічного розвитку країни, з урахуванням темпів інфляції та рівня конкуренції в окремих сегментах фінансового ринку, в незначній мірі є схильною до цінних ризиків, кредитного ризику, ризику ліквідності та/або ризику грошових потоків.

Основні фінансові інструменти підприємства, які несуть в собі фінансові ризики, включають грошові кошти, дебіторську заборгованість, кредиторську заборгованість, та піддаються наступним фінансовим ризикам:

- ринковий ризик: Зміни на ринку можуть вплинути на розмір активів чи зобов'язань підприємства. Ринковий ризик складається з ризику процентної ставки і цінового ризику;
- ризик втрати ліквідності: Компанія не має дефіциту обігових коштів для виконання своїх зобов'язань;
- кредитний ризик: Компанія може зазнати збитків у разі невиконання фінансових зобов'язань контрагентами (дебіторами).

Ринковий ризик.

Всі фінансові інструменти схильні до ринкового ризику - ризику того, що майбутні ринкові умови можуть знецінити інструмент. Підприємство піддається валютному ризику за умови, якщо здійснює валютні операції і має валютні залишки та заборгованості. Ціновим ризиком є ризик того, що вартість фінансового інструмента буде змінюватися внаслідок змін ринкових цін. Ці зміни можуть бути викликані факторами, характерними для окремого інструменту або факторами, які впливають на всі інструменти ринку. Компанія має процентні фінансові зобов'язання, тому в незначній мірі піддається ризику коливання процентних ставок.

Ризик втрати ліквідності.

Компанія періодично проводить моніторинг показників ліквідності та вживає заходів, для запобігання зниження встановлених показників ліквідності. Компанія здійснює контроль ліквідності шляхом планування поточної ліквідності, аналізує терміни платежів, які пов'язані з дебіторською заборгованістю та іншими фінансовими активами, а також прогнозує потоки грошових коштів від операційної діяльності.

Кредитний ризик.

Компанія в незначній мірі схильна до кредитного ризику, який виражається як ризик того, що контрагент - дебітор не буде здатний в повному обсязі і в певний час погасити свої зобов'язання. Кредитний ризик регулярно контролюється. Управління кредитним ризиком здійснюється, в основному, за допомогою аналізу здатності контрагента сплатити заборгованість. Компанія укладає угоди з відомими та фінансово стабільними сторонами. Кредитний ризик стосується дебіторської заборгованості. Дебіторська заборгованість регулярно перевіряється на існування ознак знецінення, за необхідності створюються резерви під знецінення дебіторської заборгованості. Крім зазначених вище, суттєвий вплив на діяльність Компанії можуть мати такі зовнішні ризики, як нестабільність та суперечливість законодавства, непередбачені дії державних органів, нестабільність економічної (фінансової, податкової, зовнішньоекономічної та ін.) політики, непередбачена зміна кон'юнктури внутрішнього і зовнішнього ринку, непередбачені дії конкурентів.

Продовження війни з росією та шкода, яка завдається Україні щодня, також є значним фактором невизначеності. Наразі керівництво Компанії не має можливості у повному обсязі оцінити остаточний вплив цього вторгнення в Україну на співробітників, фінансовий стан та результати діяльності Компанії. Компанія також не може прогнозувати тривалість війни, можливість посилення її інтенсивності або вплив міграції на свою діяльність.

8. Стратегія подальшої діяльності особи щонайменше на рік

У поточному та наступних роках Компанія планує утримати одну з лідируючих позицій на ринку та збільшити обсяги продажів за рахунок впровадження ряду продуктових інновацій, ефективної маркетингової політики та взаємодії з партнерами. ПрАТ "Карлсберг Україна" продовжує впроваджувати проекти, направлені на захист навколишнього середовища: заощадження енергоносіїв, зменшення твердих відходів, ефективне використання водних ресурсів та інші.

Поряд із модернізацією, оптимізацією виробництва та запуском нових продуктів компанія планує впроваджувати найсучасніші маркетингові, технологічні та управлінські програми. Капіталовкладення та інвестиції плануються спрямовувати не лише на оновлення виробничих потужностей, а й на розвиток персоналу, проектів в напрямку логістики, впровадження інновацій у інших напрямках діяльності компанії. Компанія продовжує приділяти особливу увагу реалізації проектів сталого розвитку, головним з яких є програма "Разом до НУЛЯ і не тільки". Ця програма сталого розвитку ПрАТ "Карлсберг Україна", що демонструє прагнення компанії до ще більш амбітних цілей у сфері екології, соціальної відповідальності та корпоративного управління.

ПрАТ "Карлсберг Україна" прагне не лише залишатися лідером ринку пива, але й бути відповідальною компанією, яка робить значний внесок в розвиток України та досягає амбітних цілей. Для їх досягнення Компанія керується конкретним планом дій з поетапною реалізацією, постійним відстеженням прогресу та щорічною звітністю. Компанія продовжує зосереджувати свої зусилля на найважливіших напрямках, зокрема, зміцнює дії, рухаючись до НУЛЯ вуглецевого сліду, НУЛЯ викидів від упаковки, НУЛЯ сліду від сільськогосподарської діяльності, НУЛЯ втрат води, НУЛЯ безвідповідального споживання і НУЛЯ нещасних випадків. Крім того, Компанія підтримує всі ініціативи щодо відповідального вибору постачальників, сприяння різноманітності, рівності й інклюзії, захисту прав людини, забезпечення "Життя за нашим компасом" і взаємодії з громадами.

Як одна з найбільших пивоварних компаній в Україні ПрАТ "Карлсберг Україна" також робить значний внесок у суспільство. Діяльність Компанії створює робочі місця, підтримує економічне зростання та генерує надходження в бюджет за рахунок акцизу та інших податків і зборів. Окрім того, Компанія підтримує науку та спорт в Україні. Компанія і в подальшому планує вести прибуткову діяльність, що забезпечить реалізацію її стратегії, а також продовжить вносити вклад в життя суспільства на локальному рівні, підтримуючи соціальні ініціативи в регіонах своєї присутності.

Згідно складеного бюджету на 2026 рік Компанія планує прибуткову безперервну діяльність, спроможність функціонувати на всіх трьох заводах та на території, що не є окупованою і не знаходиться під інтенсивними бойовими діями.

9. Основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років

Протягом останніх п'яти років збільшення активів Товариства відбувалося за рахунок розширення виробництва та впровадження новітніх технологій. Підприємство за рахунок отриманих прибутків постійно оновлює та модернізує основні засоби.

Протягом 2021 року активи збільшені за рахунок:

м. Запоріжжя

- Заміна повітряного компресора - 3 101 тис. грн.; - Новий іспектор скляної пляшки для BGL-5 (COM)- 13019 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 5 126 тис. грн.; - Заміна промислових комп'ютерів - 1 517 тис. грн.; - Заміна вальців на дробарках мокрому помолу солоду - 1 451 тис. грн.; - Модернізація очисних споруд (проектні роботи)- 2 046 тис. грн.; - Запуск нового формату пляшки "Соммерсбі" 0,33 л - 3 407 тис. грн.; - "Гараж" в ПЕТ плящі до 1л - 1 503 тис. грн.; - Новий формат "Арсенал" у ПЕТ (1,2л) - 1 560 тис. грн.; - Підвищення ефективності використання ячменю - 3680 тис. грн.

м. Київ

- Нова банкова лінія 40 000 банок за годину - 5 248 тис. грн.; - Near Miss: усунення ризиків на виробництві - 1 379 тис. грн.; - Поділ та автономна робота установок безалкогольного пива №1, №2 та №3 - 2 993 тис. грн.; - Станція дозачії хмелю - 2492 тис. грн.; - Зміна плит на пресфільтрі MEURA - 20 133 тис. грн.; - Заміна пластин теплообмінників - 3 135 тис. грн.; - Реконструкція покриття підлоги під ЦКТ - 2 340 тис. грн.; - Заходи щодо виконання вимог СОМ - 1 228 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 2 754 тис. грн.; - "Гараж" у ПЕТ плящі до 1л - 3 519 тис. грн.; - Запуск нового формату "Туборг" ПЕТ 1,35 л - 5 955 тис. грн.; - Запуск нового формату пляшки "Соммерсбі" 0,33 л - 2 136 тис. грн.; - Відновлення очисних споруд - 40 051 тис. грн.; - Заміна наливників банкової лінії - 4 472 тис. грн.

м. Львів

- Установка ємності зберігання термолізних дріжджів - 3 072 тис. грн.; - Усунення ніар міс на виробництві - 1 458 тис. грн.; - Новий інспектор порожньої пляшки на BGL3 - 13 934 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 2 695 тис. грн.; - Модернізація вузла аерації сусла - 1 304 тис. грн.; - Заміна теплообмінників та пластин теплообмінників - 2 877 тис. грн.; - Усунення застійних зон шляхом модернізації на лініях збору CO₂, лініях знімання та завдання дріжджів, лінії фільтрації пива - 1 273 тис. грн.; - "Гараж" в ПЕТ плящі до 1л - 2 922 тис. грн.

Протягом 2022 року активи збільшені за рахунок:

м. Запоріжжя

- придбання дизель генератора - 5 322 тис. грн.; - Заміна навантажувачів - 3 890 тис. грн.; - Теплообмінники та заміна їх пластин - варильний цех - 2 834 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 2 025 тис. грн.; - Модернізація системи орієнтації пляшок на етикетувальний автомат BGL-5 - 1 826 тис. грн.; - Станіонарна горизонтальна і вертикальна кабельна система страхування - 2 053 тис. грн.; - Заміна редуктора зі шнеком для вивантаження зерна з фільтрувального чана варильного цеху № 3 - 1 705 тис. грн.; - Модернізація силосу для ячменю тривалого зберігання - 1 407 тис. грн.

м. Київ

- Монтаж лінії CAN - 84 087 тис. грн.; - BGL-7 BWM Заміна ланцюга підшипника - 4 157 тис. грн.; - Узгодження вимог СОМ - 4 768 тис. грн.; - Дизель генератор - 1 547 тис. грн.; - Заміна навантажувачів - 2 679 тис. грн.; - Облаштування системи газопорошкового пожежогасіння на Київському пивзаводі - 3 075 тис. грн.; - Заміна пластин теплообмінників - 2 035 тис. грн.; - Станція дозування хмелю - 1 758 тис. грн.; - Заміна промислових ПК/ПЛК - 5 565 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 2008 тис. грн.; - Прострочене виготовлення - 3 335 тис. грн.; - Міні готель Hambrinus Red євроремонт - 1 382 тис. грн.; - Модернізація системи вентиляції та роздягалень на складі - 3 630 тис. грн.; - Техніка безпеки - 2 341 тис. грн.; - Реконструкція відділу збуту - 10485 тис. грн.; - Заміна вбудованого лічильника спирту та екстракту в Carboblender 1, Carboblender 2 і Mixer. - 1 088 тис. грн.; - Модернізація сервосистеми на наповнювач ПЕТ-5, Варіопак ПЕТ-3, Кістерц БГЛ-4 та частотні перетворювачі - 1 373 тис. грн.

м. Львів

- Проекти з удосконалення упаковки - 2 200 тис. грн.; - Модернізація ЦКТ на 1 варку - 2 238 тис. грн.; - Електричний парогенератор - 2 140 тис. грн.; - Заміна навантажувачів - 5 872 тис. грн.; - Заміна теплообмінника - 5 017 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 1 467 тис. грн.; - Нова інтерактивна експозиція Львіварня - 1 161 тис. грн.

Протягом 2023 року активи збільшені за рахунок:

м. Запоріжжя

- Ємність живильної води на котельній - 1 013 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 3 747 тис. грн.; - Лазерний принтер для ПЕТ лінії - 2 898 тис. грн.; - Форконденсер - 1 000 тис. грн.; - Туборг ПЕТ 0.9л - 1 702 тис. грн.; - Нержавіюча ємність для зберігання підготовленої води (2 ЦКТ замість бетонної ємності 900м³) - 3 488 тис. грн.; - Реконструкція і будівництво аеробної стадії очисних споруд - 2 219 тис. грн.; - Заміна навантажувачів - 10 297 тис. грн.; - Розширення складу - 3 366 тис. грн.

м. Київ

- Нова баночна лінія 40 000 банок в год. - 255 735 тис. грн.; - Модернізація кімнати стійкості - 1 460 тис. грн.; - Заміна вбудованого лічильника Vrix і CO₂ на змішувачі - 1 550 тис. грн.; - Заміна інспектора рівня наливу та кришки - ПЕТ-5 - 3 348 тис. грн.; - Модернізація вентиляції варочного цеху - 4 923 тис. грн.; - Заміна пластин PHE - 3 837 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 5 922 тис. грн.; - Заміна чорнильних принтерів на лазерні на ПЕТ лініях - 5 311 тис. грн.; - Заміна зернового силосу (2 шт.) - 18 495 тис. грн.; - Енергетичний напій + Тонік - 1 633 тис. грн.; - Радлер - 5 760 тис. грн.; - Проект - 10 646 тис. грн.; - Заміна промислових ПК і ПЛК - 3 485 тис. грн.; - Закупка кег 50л - 37 313 тис. грн.; - Туборг ПЕТ 0.9л - 1 802 тис. грн.; - Проект СП - 17 527 тис. грн.; - Модернізація системи захисту об'єктів промислової автоматизації - 1 801 тис. грн.; - Закупка кег 30л - 15 035 тис. грн.; - Гідроізоляція та монтаж ламелей на аеробній стадії ОС - 3 491 тис. грн.; - Заміна пластин прес-фільтра для варильного порядку №2 - 26 188 тис. грн.; - Модернізація вентиляції купажного відділення - 1 155 тис. грн.; - Модернізація сервосистеми на наповнювачі PЕТ-5, Variopack PЕТ-3, Kisterts BGL-4 - 1 730 тис. грн.

м. Львів

- Монтаж системи аварійного водоподавлення в конденсаторному відділенні холодильно-компресорного цеху - 1 077 тис. грн.; - Заміна несучого ланцюга спірального конвеєра в лінії ПЕТ - 1 141 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 1 334 тис. грн.; - Заміна чорнильних принтерів на лазерні на ПЕТ лінії - 2 898 тис. грн.; - Near Miss- встановлення платформ відповідно до щорічного аналізу ртегів H&S, опорні лінії - 2 571 тис. грн.; - Заміна системи орієнтування пляшок на етикетувальній машині BGL-3 - 3 087 тис. грн.; - Міні пивоварня - 9 466 тис. грн.; - Турбог ПЕТ 0.9л - 3 462 тис. грн.; - Проект СП - 9 873 тис. грн.; - Заміна пластин прес-фільтра для варильного порядку № 2 - 26 156 тис. грн.; - Зниження рівня кисню в DAW з 20 ppb до 10 ppb - 2 069 тис. грн.; - Площа для зберігання пляшки і кеги 1200 м² - 2 361 тис. грн.; - Шатлова система на Львівському СГ - 4 672 тис. грн.; - Заміна навантажувачів - 14 447 тис. грн.

Протягом 2024 року активи збільшені за рахунок:

м. Запоріжжя

- Львівське ПЕТ 0,9-1л - 2 509 тис. грн.; - Зміна днища на розгалужування - 1 270 тис. грн.; - Заміна УФ-лампи на ВТП - 2 159 тис. грн.; - Блоки контролю якості по установці СОМ - 1 330 тис. грн.; - Змінний лічильник спирту та витяжки на Carboblender 1 - 1 782 тис. грн.; - Форконденсатор - 2 334 тис. грн.; - Ресивер аварійного витоку аміаку - 4 802 тис. грн.; - Теплообмінники та заміна їх пластин (варочний цех) - 1 623 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 1 059 тис. грн.; - Резервуар для зберігання води (2ССТ замість 900м³) - 8 951 тис. грн.; - Модернізація очисних споруд м. Запоріжжя (2020-2024) - 1 500 тис. грн.; - Дизель генератор - 1 270 тис. грн.; - Закупівля тестових КЕГ (КЕГ монітор) - 1 340 тис. грн.; - Складське обладнання (Заміна FLT's & Palettrack Replacement) - 4 112 тис. грн.; - Збільшення площі складських приміщень - 4 308 тис. грн.;

м. Київ

- Закупівля кег - 16 953 тис. грн.; - Заміна пластин теплообмінників - 5 587 тис. грн.; - Львівське ПЕТ 0,9-1л - 4 639 тис. грн.; - Near miss - 4 815 тис. грн.; - Новий преміум ПЕТ Сидр - 5 016 тис. грн.; - Узгодження вимог СОМ у Пивоварному відділі - 3 048 тис. грн.; - Реконструкція підлоги під ЦКТ - 3 130 тис. грн.; - Реконструкція системи протипожежного захисту - 2 344 тис. грн.; - Реконструкція підлоги під ЦКТ та водопідготовку - 3 021 тис. грн.; - Реконструкція даху та ліхтарів - 5 961 тис. грн.; - Оновлення безпеки IT&OT - 2 675 тис. грн.; - Встановлення приладів для онлайн-виміру хлору, каламутності, рН у міській та підготовленій воді. - 2 180 тис. грн.; - Струмопровідні (токоз'ємні) кільця видувної машини ПЕТ-5 - 2 008 тис. грн.; - Монтаж установки виробництва азоту - 13 284 тис. грн.; - Кег - закупівля тестових кегів - 1 340 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 3 778 тис. грн.; - Човникова система на Київському ВЗ - 4 155 тис. грн.; - Модернізація приміщень зарядної станції для навантажувачів відповідно до вимог охорони праці та електробезпеки на заводі Київ - 1 420 тис. грн.; - Складське обладнання (Заміна FLT's & Palettrack Replacement) - 15 282 тис. грн.; - Встановлення воріт для залізничної платформи - 1 389 тис. грн.; - Реконструкція складу РМ - 10 662 тис. грн.; - Нематеріальні - покращення TMS (Температурний фактор) - 1 440 тис. грн.; - Нематеріальні - ТО (чистий DIFOTAI) перегляд - 2 447 тис. грн.

м. Львів

- Львівське ПЕТ 0,9-1л - 3 707 тис. грн.; - Заміна системи управління пивосепаратором. - 4 163 тис. грн.; - Реконструкція ВЕС - 2 560 тис. грн.; - Шапка прив'язна на експорт - 4 966 тис. грн.; - CST головки мийні змінні СОМ - 3 379 тис. грн.; - Ланцюгова подача аспіраційного пилоподрібнювального бункера - 1 500 тис. грн.; - Near miss - 1 066 тис. грн.; - Кег - закупівля тестових кегів - 1 902 тис. грн.; - Закупівля обладнання відповідно до вимог якості (сенсорні мийні машини, системи санпротоку) - 1 230 тис. грн.; - Перетворювачі частоти+сервоприводи+ЦП - 1 370 тис. грн.; - Вимоги до СОМ для лінії розливу (кондуктометри. лінії PET&KEG) - 1 140 тис. грн.; - Модернізація системи димовидалення та водяного спринклерного пожежогасіння складу готової продукції - 3 338 тис. грн.; - Облаштування системи вентиляції та опалення складу сировини - 1 700 тис. грн.; - Складське обладнання (заміна вантажних автомобілів та палетних візків) - 3 136 тис. грн.; - Модернізація будівлі ремонту та обслуговування навантажувачів на заводі у Львові - 2 118 тис. грн.

Протягом 2025 року активи збільшені за рахунок введення в експлуатацію:

м. Запоріжжя:

- Редукційний паровий клапан для пивного цеху №3 - 540,96 тис. грн.; - Редукція котла - 549,12 тис. грн.; - Заміна ущільнень та пластин теплообмінників (Pamix CMX20, пастеризатор КЕГ4 та РЕТ4, лінія №1 та 2 станції розливу СІР) - 2509,65 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 5017,06 тис. грн.; - Встановлення системи раннього виявлення надзвичайних ситуацій та оповіщення населення - 650 тис. грн.; - Заміна випарного конденсатора аміаку - 7769,09 тис. грн.; - Заміна повітряного компресора (новий має бути безмасляним) - 7542,33 тис. грн.; - Заміна станції деарованої води Aldox без пари - 9495,64 тис. грн.; - Встановлення витратомірів ВВТ замість датчиків рівня (3 шт.) - 523,80 тис. грн.; - Заміна теплообмінників 2-го та 3-го ступенів компресора РЕТ4 - 559,17 тис. грн.; - Оснащення компресора 3 бар для вивантаження дробини частотним перетворювачем - 595,44 тис. грн.; - Встановлення дозуючого обладнання для діоксиду хлору - 846,26 тис. грн.; - Встановлення витратомірів ВВТ замість датчиків рівня - 482,03 тис. грн.; - Пожежна сигналізація в укритті - 353,31 тис. грн.; - Встановлення теплообмінника для випаровування конденсатного бака котла №3 - 265,45 тис. грн.; - Встановлення трубопроводу стисненого повітря до секції бродіння та фільтрації від компресорної - 716,52 тис. грн.; - Заміна пластин теплообмінника пастеризаторів РЕТ-4 - 3084,61 тис. грн.; - Заміна обладнання ТП та РП (питання безпеки) - 451,9 тис. грн.; - Заміна лічильника природного газу - 259,2 тис. грн.; - Капітальний ремонт ємності для зберігання дробини - 339,71 тис. грн.; - Приймач аварійного витоку аміаку - 8551,97 тис. грн.; - Встановлення каламутного вимірювача на очисній станції - 684,66 тис. грн.; - Реконструкція Очисних споруд - 38406,92 тис. грн.; - Заміна акумуляторів - 1069,44 тис. грн.; - Переведення складів матеріалів - 484,78 тис. грн.; - Вирівнювання підлоги в нульовому секторі - 1136,65 тис. грн.; - Збільшення площі складів - 408,31 тис. грн.

м. Київ:

- Кільцеві перетворювачі PET3 - 1091,60 тис. грн.; - Модернізація водоочисної системи - 1683,64 тис. грн.; - Заміна пластин теплообмінників - 1832,43 тис. грн.; - Модернізація/заміна існуючого обладнання для контролю та вимірювання виробництва - 3003,94 тис. грн.; - Реконструкція резервуарів вхідної води - 7897,79 тис. грн.; - Нова передня етикетка пляшки Somersby. 0,5 л - 2716,87 тис. грн.; - Охорона праці та безпека - 1976,72 тис. грн.; - Реконструкція аварійних ємностей очисних споруд - 3331,98 тис. грн.; - Накриття для автомобілів під час приймання зерна - 4615,99 тис. грн.

Узгодження вимог СОМ у пивному цеху + заміна мийних головок ССТ СОМ - 4331,52 тис. грн.; - КЕГ - вентиляція - 2249,22 тис. грн.; - Модернізація сепаратора - 5190,23 тис. грн.

Модернізація обладнання DAW (Модернізація ALDOX з зниженням ррв від 20 до 10 одиниць) - 15720,8 тис. грн.; - Модернізація системи пожежогасіння: проектування з модернізації світлозвукового сповіщення, пожежний захист у силосному приміщенні - 3391,27 тис. грн.; - Реконструкція підлоги під ССТ та водоочищення - 2943,12 тис. грн.; - Модернізація безпеки ОТ - 3126,55 тис. грн.

Заміна ПК/ПЛК 378,71 - тис. грн.; - Заміна ротора дробарки MEURA - 1143,05 тис. грн.; - Заміна УФ-лампи на головному водопровідному насосі - 3944,46 тис. грн.; - Рекуперация повітря на видувній машині PET-3 - 9298,19 тис. грн.; - Донні форми для формату 2,4 PET - 435,99 тис. грн.; - Утилізація тепла для ТЕЦ для Києва з - 1789,79 тис. грн.; - Піномийним насосом Ecolab (тиск для PET3, CAN 2) - 1258,32 тис. грн.; - Принтер встановлення наклейок-етикеток - 3473,81 тис. грн.; - Відновлення корпусу сепаратора - 4823,71 тис. грн.; - Модернізація безпеки ІТ та ОТ - 12,36 тис. грн.

Модернізація кришечок ПЕТ-ліній для роботи з легкою кришкою 1,85 г - 2359,07 тис. грн.; - Заміна акумуляторів - 187,99 тис. грн.; - Контроль пішоходів - 6531,32 тис. грн.; - Навіс для зберігання вторсировини - 1108,82 тис. грн.; - Система вентиляції та кондиціонування на R&PM WH1 - 163,6 тис. грн.; - Модернізація зони постачання R&PM1 для виробництва (цукор) - 1492,49 тис. грн.; - Відкрита рампа для завантаження на склад RPM1 - 922,85 тис. грн.; - Офісні меблі - робоча зона оператора - 753,88 тис. грн.; - Встановлення системи окремих стелажів у зоні комплектації (+240 палетомісць) - 450,7 тис. грн.; - Придбання контейнерів для хімічного приміщення (витоки) - 240,04 тис. грн.; - Реконструкція складу RM - 14,21 тис. грн.; - Нематеріальні активи - покращення TMS (онлайн-реєстрація накладних, державне законодавство) - 568,05 тис. грн.; - Нематеріальні активи - оновлення версії локального рішення DRP CU - 415,57 тис. грн.; - Нематеріальні активи - підключення CU до інтегрованої системи Operational Production Planning Cloud - модулі кип'ятіння та фільтрації на 3 пивоварнях - 136,19 тис. грн.

м. Львів:

- Модернізація лінії фільтрації СІР - 866,5 тис. грн.; - Заміна насосів, система дозування СаСІ та каустику - 828,99 тис. грн.; - Усунення аварійних ситуацій - 1220,7 тис. грн.; - Встановлення вібраторів на лініях станції СІР - 1850,4 тис. грн.; - Заміна теплообмінників та пластин теплообмінників - 2355,36 тис. грн.; - Заміна намотувального апарату на лінії КЕГ - 1635,91 тис. грн.; - Бомбосховище - модернізація вентиляційної системи - проект - 250 тис. грн.; - Реконструкція покриття біля ССТ - 500 тис. грн.; - Відновлення корпусу сепаратора - 696,44 тис. грн.; - Лабораторне обладнання - 5156,31 тис. грн.; - Виробництво деарованої води без підігріву (модернізація Aldox) - 5585,51 тис. грн.; - Лінія розливу в банку Львів - 361985,75 тис. грн.; - Заміна головок розливу на лінії КЕГ - 794,85 тис. грн.; - Встановлення системи попередження про СО₂+азот - 120,83 тис. грн.; - Встановлення лічильників повітря - 1381,56 тис. грн.; - Заміна насосів - 754,74 тис. грн.; - Заміна системи керування пивним сепаратором. - 701,93 тис. грн.; - Прив'язана кришка для експорту - 586,09 тис. грн.; - Заміна акумуляторів - 126,41 тис. грн.; - Переміщення зони ремонту піддонів - 2300,32 тис. грн.; - Перенесення стелажної системи FG - 441 тис. грн.; - Модернізація системи димовидалення та водяного спринклерного пожежогасіння складу готової продукції - 623,75 тис. грн.; - Протипожежний захист металевих та дерев'яних конструкцій сировини та встановлення системи пожежогасіння - 399,01 тис. грн.

До активів, що вибули протягом звітної періоду слід віднести:

- Пляшкова лінія у Львові: Первинна вартість - 77 798 тис. грн., Знос - 75 621 тис. грн., - Залишкова вартість - 2 176 тис. грн.

- Мембранні модулі для безалкогольного пива 8 комплектів : Первинна вартість - 30 320 тис. грн., Знос - 30 320 тис. грн., - Залишкова вартість - 0 тис. грн.

10. Основні засоби особи, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини особи щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання, спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів тощо

На кінець звітної періоду підприємство має на балансі основні засоби виробничого та невиробничого призначення первісною вартістю 8 055 096,75 тис. грн., де більшу частину становить обладнання для виготовлення пиво-безалкогольної продукції. Протягом 2025 року введено в експлуатацію основні засоби первинною вартістю 695 230 тис. грн., коефіцієнт оновлення становить 0,09. Вибуло за звітний період засобів первісною вартістю 307 137 тис. грн. (у тому числі 16 636 - інші зміни), коефіцієнт вибуття склав 0,04.

У фінансовому звіті також відображено актив у вигляді права на використання об'єктів лізингу, а саме:

- по статті "Будівлі та споруди" на суму 1 449 тис. грн.;

- по статті "Машини і обладнання" на суму 97 187 тис. грн. (оренда автомобілів).

Довгострокові зобов'язання з оренди терміном від 1 до 5 років на кінець періоду обліковані у розмірі 80 844 тис. грн., а довгострокові зобов'язання по майбутнім орендним платежам до 1 року, які не можуть бути припинені в односторонньому порядку і підлягають сплаті, обліковані у сумі 22 350 тис. грн. Значних правочинів щодо об'єктів оренди протягом звітної періоду не було. Основних засобів у заставі, або переданих на комісію, Товариство не має. Основні засоби відображаються за собівартістю за вирахуванням накопиченої амортизації та накопичених збитків від зменшення корисності. Згідно прийнятої Товариством облікової політики для визначення строку корисного використання об'єктів утворені постійно діючі експертні технічні комісії в м. Запоріжжі, м. Львові та м. Києві. Знос

визнається у прибутку або збитку за прямолінійним методом протягом оцінених строків корисного використання кожного компонента одиниці основних засобів з дати, коли він є готовим для використання, оскільки така практика найбільш точно відображає очікуване використання майбутніх економічних вигод, притаманних цьому активу.

Всі основні засоби використовуються за їх цільовим призначенням та утримуються за власні кошти Компанії, обмежень на використання не існує. Основні засоби виробничого призначення Компанії розташовані на заводах у м. Києві, м. Запоріжжі та м. Львові. Усі заводи функціонують та виробляють продукцію у рамках можливих потужностей. Не зважаючи на певні законодавчі обмеження, що існують у страховій галузі, Компанія має повне страхове покриття, із звичайними для даного виду страхування виключеннями (зокрема по заподіяній шкоді внаслідок воєнних дій), по виробничих потужностях, на випадок переривання діяльності або виникнення зобов'язань перед третьою стороною у зв'язку із заподіянням шкоди майну чи навколишньому середовищу в результаті аварій, пов'язаних з майном або діяльністю Компанії.

Приріст потужностей вимагає відповідних затрат на капітальне будівництво та екологічні аспекти. При виробництві пива одержуються наступні супутні продукти: пивна дробина, засівні дріжджі, білковий відстій, використаний кізельгур, які утилізуються у відповідності до природоохоронних вимог згідно підписаних угод. У зв'язку з вступом країни до Євроінтеграції і внутрішніми стандартами Компанії по зменшенню шкідливого впливу на навколишнє середовище запущено в роботу системи біологічної очистки стічних вод, які забезпечують якість скидів згідно норм ГДК. Також під час роботи очисних споруд утворюється біогаз, що спалюється у пальниках центральної котельні, зменшуючи тим самим споживання природного газу та викиди в атмосферу шкідливих речовин (у 2025 році біогазом було замінено 8,4% природного газу). Підприємство відноситься до підприємств підвищеної небезпеки у зв'язку з використанням аміаку.

Розширення та удосконалення основних засобів проводиться на постійній основі і фінансується виключно за власні кошти Компанії. В більшості витрати пов'язані із запуском нових форматів продукції та просуванням на ринку нових брендів пива і безалкогольних напоїв. Капітальне будівництво найближчим часом Компанія не планує. Екологічні проблеми на утримання основних засобів не впливають.

11. Проблеми, які впливають на діяльність особи, в тому числі ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень

Продовження ескалації військового конфлікту, який має суттєвий негативний вплив на українську економіку, людей і, відповідно, на бізнес, залишається основною проблемою, що впливає на діяльність Компанії та її фінансові результати.

Станом на дату розкриття цієї звітності на території заводів у Києві та Запоріжжі були незначні пошкодження приміщень, воріт, що спричинені ворожими атаками, які були ліквідовані поточними ремонтами, та які не призвели до перешкоджання у виробництві продукції та продовженню безперервної діяльності Компанії. Основні потенційні втрати щодо основних засобів Компанії, про які наразі відомо стосуються втрат та пошкоджень торговельного обладнання та кеїв, що знаходяться у користуванні дистриб'юторів на окупованих територіях, або територіях, де проводились активні бойові дії. За результатами інвентаризації 2025 року резерви очікуваних збитків щодо втрати торгового обладнання та кеїв було скориговано на суму 1,7 млн грн.

Щодо оцінки ризиків збереженості запасів під час військового стану - ризик збитків від втрати продукції та піддонів на власних складах та складах відповідального зберігання збережено на рівні попереднього року.

Незважаючи на негативні наслідки, що пов'язані з тимчасово окупованими територіями, або територіями під активними бойовими діями, на дату випуску цієї звітності Компанія зберегла активними майже всіх своїх клієнтів, додалися нові клієнти, але падіння ринку, зменшення платоспроможності населення, енергетичні наслідки спричинені посиленням масованих ворожих атак не призвели до збільшення виручки Компанії у 2025 році.

Подальший розвиток подій, за якого інтенсивність воєнних дій, їх масштабність на території України та потенційні терміни тривалості або припинення матимуть вплив на діяльність Компанії, неможливо спрогнозувати. Ці обставини являють собою фактор невизначеності і є поза контролем Компанії.

Керівництво вжило належних заходів для забезпечення безперервної діяльності Компанії та зробило такі припущення у своєму прогнозі на дванадцять місяців з дати випуску цієї окремої фінансової звітності:

- інтенсивність воєнних дій, окуповані та охоплені активними бойовими діями території України, на які вторглися російські війська, не будуть зменшуватись;
- вплив наслідків пошкодженої енергетичної структури в країні буде зберігатися;
- Компанія зможе забезпечити безперебійну роботу критичної IT-інфраструктури та доступність свого персоналу у відповідності до заходів, вжитих керівництвом та передбачених планом безперервності діяльності;
- наявна ліквідність, а також надходження від погашення існуючої дебіторської заборгованості та подальша реалізація товарів дозволять Компанії фінансувати операційні витрати та продовжувати обслуговувати зобов'язання Компанії.

Керівництво проаналізувало здатність Компанії продовжувати подальшу безперервну діяльність та дійшло висновку, що існує суттєвий фактор невизначеності, який може викликати значні сумніви у спроможності Компанії продовжувати безперервну діяльність, а саме масштаби подальших подій та потенційний термін їх припинення, що може призвести до дестабілізації діяльності Компанії. Отже, Компанія може бути не в змозі реалізувати свої активи та погасити зобов'язання за звичайного перебігу господарської діяльності. Спираючись на ці фактори, керівництво обґрунтовано очікує наявність у Компанії достатніх ресурсів для продовження діяльності. Керівництво продовжить відстежувати потенційний вплив та вживатиме усіх можливих заходів для мінімізації будь-яких наслідків.

12. Вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітної періоду (загальний підсумок) та очікувані прибутки від виконання цих договорів (контрактів):

На кінець звітнього року ПрАТ "Карлсберг Україна" не має невиконаних договорів чи контрактів, строк виконання яких закінчився у звітному періоді.

Компанія виконує всі свої зобов'язання перед постачальниками та партнерами, якщо інші умови не обумовлені домовленостями сторін.

13. Середньооблікова чисельність штатних працівників особи, середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом, чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня); розмір фонду оплати праці, факти зміни розміру фонду оплати праці, його збільшення або зменшення відносно попереднього звітнього періоду

Відносини Компанії з працівниками засновані на принципах прозорості, справедливості та дотриманні всіх норм чинного законодавства і внутрішніх правил. Компанія орієнтується на ринкові умови і пропонує співробітникам гідну оплату праці, додаткові пільги та можливість професійного та особистого розвитку. "Політика з прав людини та трудових прав" Компанії гарантує єдині умови праці для всіх співробітників. Компанія дотримується високих стандартів, які базуються на принципах справедливості, порядності і безпеки, а також прагне розвивати культуру високої ефективності та лідерства, залучати та утримувати таланти, постійно розвивати компетенції співробітників.

За звітний період:

- середньооблікова чисельність працівників Компанії склала 1 429 осіб;

- середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом - 6 осіб;

- чисельність працівників, які працюють на умовах неповного робочого часу (дня, тижня) - 23 особи.

Витрати Компанії на оплату праці, порівняно з попереднім роком, збільшилася на 7,6% і склали 1 388 380 тис. грн. (проти 1 289 762 тис. грн.). Основною причиною збільшення витрат на оплату праці є гнучка політика керівництва Компанії щодо регулювання ФОП в залежності від загальних соціально-економічних умов в країні. З метою залучення, утримання, мотивування і відповідного винагородження належних працівників, компенсація та заохочення визначаються на основі характеру трудової діяльності, вартості її результату, а також мети бути привабливим і конкурентоспроможним роботодавцем. Винагорода працівника зазвичай включає фіксовану заробітну плату та премії на певних рівнях.

14. Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітнього періоду, умови та результати цих пропозицій

Будь-яких пропозицій з боку третіх осіб щодо реорганізації протягом звітнього періоду до керівництва Компанії не надходило.

15. Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки стейкхолдерами фінансового стану та результатів діяльності особи

Протягом звітнього періоду Компанія працювала без припинення діяльності, продовжуючи пристосовуватися до роботи в умовах воєнного часу. Накладання арешту на банківські рахунки протягом звітнього періоду не було, справи щодо банкрутства Компанії не порушувались.

З додатковою інформацією, яка може бути істотною для оцінки інвестором фінансового стану та результатів діяльності емітента, можна ознайомитись на сайті Компанії за посиланням: <https://carlsbergukraine.com>

Інформація щодо отриманих особою ліцензій

Вид діяльності	Номер ліцензії	Дата видачі	Орган державної влади, що видав ліцензію	Дата закінчення дії ліцензії (за наявності)
1	2	3	4	5
Оптова торгівля алкогольними напоями - сидром та перрі (без додання спирту)	990209202100031	28.04.2021	Головне управління ДПС у Запорізькій області	28.04.2026
Виробництво алкогольних напоїв	990108202000077	22.12.2020	Державна податкова служба України	22.12.2025
Оптова торгівля алкогольними напоями, крім сидру та перрі (без додання спирту)	990208202500069	22.06.2025	Головне управління ДПС у Запорізькій області	
Придбання, зберігання, використання, ввезення на територію України прекурсорів (списку 2 таблиці IV) "Переліку наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів"	б/н	25.11.2021	Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками	25.11.2026
Оптова торгівля алкогольними напоями, крім сидру та перрі (без додання спирту)	990208202000086	22.06.2020	Державна податкова служба України	22.06.2025
На право виробництва алкогольних напоїв	99014202500140	22.12.2025	Державна податкова служба України	
На право виробництва алкогольних напоїв	99014202500141	22.12.2025	Державна податкова служба України	
На право виробництва алкогольних напоїв	99014202500142	22.12.2025	Державна податкова служба України	

Інформація про основні засоби емітента (за залишковою вартістю)

Найменування основних засобів	Власні основні засоби (тис. грн.)		Орендовані основні засоби (тис. грн.)		Основні засоби , всього (тис. грн.)	
	На початок періоду	На кінець періоду	На початок періоду	На кінець періоду	На початок періоду	На кінець періоду
1.Виробничого призначення	2498275.502	2519803.640	22021.000	98636.486	2520296.502	2618440.126
- будівлі та споруди	369383.957	420810.861	0.000	1449.270	369383.957	422260.131
- машини та обладнання	1907939.977	1852316.091	0.000	0.000	1907939.977	1852316.091
- транспортні засоби	60133.464	51930.381	22021.000	97187.216	82154.464	149117.597
- земельні ділянки	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- інші	160818.104	194746.307	0.000	0.000	160818.104	194746.307
2. Невиробничого призначення	8113.613	8754.659	0.000	0.000	8113.613	8754.659
- будівлі та споруди	6612.918	7469.777	0.000	0.000	6612.918	7469.777
- машини та обладнання	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- транспортні засоби	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- земельні ділянки	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- інвестиційна нерухомість	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
- інші	1500.695	1284.882	0.000	0.000	1500.695	1284.882
Усього	2506389.115	2528558.299	22021.000	98636.486	2528410.115	2627194.785

Пояснення : На кінець звітної періоду підприємство має на балансі основні засоби виробничого та не виробничого призначення первісною вартістю 8 055 096 тис. грн., де більшу частину становить обладнання для виготовлення пиво-безалкогольної продукції:

- будівлі, споруди та передавальні пристрої - 1 088 086 тис. грн.;
- машини та обладнання - 6 339 705 тис. грн.;
- пакувальні матеріали і тара - 561 271 тис. грн.;
- приладдя та інвентар - 63 033 тис. грн.;
- інші основні засоби - 3 001 тис. грн.

Протягом 2025 року введено в експлуатацію основні засоби первинною вартістю 695 230 тис. грн., коефіцієнт оновлення становить 0,09. Вибуло за звітний період засобів первісною вартістю 307 137 тис. грн. (у тому числі 16 636 - інші зміни), коефіцієнт вибуття склав 0,04.

Основні засоби відображені за собівартістю за вирахуванням накопиченої амортизації та накопичених збитків від зменшення корисності. Собівартість включає витрати, безпосередньо пов'язані з придбанням активу. Вартість активів, створених Компанією за рахунок власних коштів, включає вартість матеріалів, заробітну плату основних робітників та будь-які інші витрати, безпосередньо пов'язані з приведенням активу в робочий стан для його використання за призначенням, а також витрати на демонтаж та вивезення відповідних об'єктів, витрати на проведення робіт з відновлення території, на якій вони знаходилися, та капіталізовані витрати на позики. Вартість придбаного програмного забезпечення, що є невід'ємною частиною функціональних характеристик відповідного обладнання, капіталізується у складі вартості такого обладнання. Якщо частини одиниці основних засобів мають різні строки корисного використання, вони обліковуються як окремі одиниці (суттєві компоненти) основних засобів. Згідно прийнятої Товариством облікової політики для визначення строку корисного використання об'єктів утворені постійно діючі експертні технічні комісії в м. Запоріжжі, м. Львові та м. Києві і встановлені наступні строки використання основних засобів:

- будівлі, споруди та передавальні пристрої - 10-40 років;
- машини та обладнання - 5-20 років (з них електронно - обчислювальні машини та зв'язані з ними комп'ютерні програми, комп'ютери, модеми, комутатори, інформаційні сітки, сервери, комунікатори, смартфони - 2-3 роки);
- пакувальні матеріали і тара - 6-10 років;
- приладдя та інвентар, інші основні засоби - 4-20 років.

Знос основних засобів нараховується з дати їх встановлення та готовності до використання або, якщо це стосується активів, створених за рахунок власних коштів, з дати, коли створення активу було завершено і він став готовим до використання. Знос нараховується на вартість, що амортизується, яка є вартістю придбання активу, або на іншу вартість, що використовується замість вартості придбання, за вирахуванням ліквідаційної вартості. Компанія

проводить оцінку значних компонентів окремих активів, і, якщо будь-який компонент має строк корисного використання, відмінний від строків використання решти компонентів такого активу, такий компонент амортизується окремо.

Знос визнається у прибутку або збитку за прямолінійним методом протягом оцінених строків корисного використання кожного компонента одиниці основних засобів з дати, коли він є готовим для використання, оскільки така практика найбільш точно відображає очікуване використання майбутніх економічних вигод, притаманних цьому активу.

Протягом звітного періоду по основним засобам було нараховано амортизації у розмірі 565 073 тис. грн., а загальна сума накопиченого зносу склала 5 427 902 тис. грн. В середньому ступінь зносу основних засобів становить 67,4%, по групах цей показник на кінець року виглядає наступним чином:

- будівлі, споруди та передавальні пристрої - 61%;
- машини та обладнання - 68%;
- пакувальні матеріали і тара - 68%;
- приладдя та інвентар - 73%;
- інші основні засоби - 85%.

У фінансовому звіті також відображено актив у вигляді права на використання об'єктів лізингу, а саме:

- по статті "Будівлі та споруди" на суму 1 449 тис. грн.;
- по статті "Машини і обладнання" на суму 97 187 тис. грн. (оренда автомобілів).

Довгострокові зобов'язання з оренди терміном від 1 до 5 років на кінець періоду обліковані у розмірі 80 844 тис. грн., а довгострокові зобов'язання по майбутнім орендним платежам до 1 року, які не можуть бути припинені в односторонньому порядку і підлягають сплаті, обліковані у сумі 22 350 тис. грн. Значних правочинів щодо об'єктів оренди протягом звітного періоду не було. Основних засобів у заставі, або переданих на комісію, Товариство не має.

Всі основні засоби використовуються за їх цільовим призначенням та утримуються за власні кошти Компанії, обмежень на використання не існує.

Інформація щодо вартості чистих активів емітента

Найменування показника	За звітний період	За попередній період
Розрахункова вартість чистих активів (тис. грн.)	10537166	8729530
Статутний капітал (тис. грн.)	1022433	1022433
Скоригований статутний капітал (тис. грн.)	1022433	1022433
Співвідношення (у відсотках) вартості чистих активів особи за звітний період до розміру зареєстрованого статутного капіталу особи	1030.597	853.8
Співвідношення (у відсотках) вартості чистих активів особи за звітний період до вартості чистих активів за попередній звітний період	120.707	133.319
Додаткова інформація	<p>Розрахунок вартості чистих активів відбувався відповідно до п.4 Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 19, затвердженого Наказом Міністерства фінансів України від 07.07.1999р. № 163, та "Методичних рекомендацій щодо визначення вартості чистих активів акціонерних товариств", затверджених рішенням Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 17.11.2004р. N485 (з урахуванням змін показників фінансової звітності). Розрахунок вартості чистих активів здійснюється по результатам кожного фінансового року з метою дотримання Товариством вимог пункту 2 статті 16 Закону України "Про акціонерні товариства" від 27.07.2022р. № 2465-IX (зі змінами та доповненнями).</p> <p>Визначення вартості чистих активів проводилося за формулою: Власний капітал (вартість чистих активів) Товариства - це різниця між сукупною вартістю активів Товариства та вартістю його зобов'язань перед іншими особами.</p> <p>Співвідношення чистих активів Товариства на кінець звітного періоду (10 537 166 тис. грн.) до розміру його статутного капіталу на кінець звітного періоду (1 022 433 тис. грн.) становить 1030.597%.</p> <p>Співвідношення чистих активів Товариства на кінець звітного періоду (10 537 166 тис. грн.) до його чистих активів на кінець попереднього періоду (8 729 530 тис. грн.) становить 120.707%.</p> <p>Проводити додаткові дії згідно вимог п.2 ст.16 Закону України "Про акціонерні товариства" керівництву Компанії не потрібно.</p>	

Інформація про зобов'язання та забезпечення емітента

Види зобов'язань	Дата виникнення	Непогашена частина боргу (тис. грн.)	Відсоток за користування коштами (відсоток річних)	Дата погашення
Кредити банку, у тому числі :	X	0.00	X	X
Зобов'язання за цінними паперами	X	0.00	X	X
у тому числі за облігаціями (за кожним випуском) :	X	0.00	X	X
за іпотечними цінними паперами (за кожним власним випуском):	X	0.00	X	X
за сертифікатами ФОН (за кожним власним випуском):	X	0.00	X	X
За векселями (всього):	X	0.00	X	X
за іншими цінними паперами (у тому числі за деривативами) (за кожним видом):	X	0.00	X	X
За фінансовими інвестиціями в корпоративні права (за кожним видом):	X	0.00	X	X
Податкові зобов'язання :	X	220414.00	X	X
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	31.12.2025	220414.00	0.000	31.01.2026
Фінансова допомога на зворотній основі :	X	0.00	X	X
Інші зобов'язання та забезпечення :	X	4357300.00	X	X
Довгострокові зобов'язання (оренда)	д/н	80844.00	0.000	д/н
Поточна кредиторська заборгованість: - зобов'язання з оренди до 1-го року	д/н	22350.00	0.000	д/н
- за товари, роботи, послуги (перед місцевими постачальниками)	д/н	1801738.00	0.000	д/н
- за товари, роботи, послуги (перед іноземними постачальниками)	д/н	565489.00	0.000	д/н
- за розрахунками з оплати праці	д/н	121391.00	0.000	д/н
- за одержаними авансами	д/н	2912.00	0.000	д/н
Поточні забезпечення (нарахування за майбутніми платежами та забезпечення виплат персоналу)	д/н	1664991.00	0.000	д/н
Інші поточні зобов'язання	д/н	97585.00	0.000	д/н
Усього зобов'язань та забезпечень	X	4577714.00	X	X

Інформація про обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції

№ з/п	Основний вид продукції	Обсяг виробництва			Обсяг реалізованої продукції		
		у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі (тис. грн.)	у відсотках до всієї виробленої продукції	у натуральній формі (фізична одиниця виміру)	у грошовій формі (тис. грн.)	у відсотках до всієї реалізованої продукції
1	2	3	4	5	6	7	8
1	11.05 - Виробництво пива (суми реалізації вказані з акцизом, без ПДВ)	4 185 064,2 гл	14506242.20	88	4 337 764,4 гл	12315373.40	85
2	11.03 - Виробництво сидру (суми реалізації вказані з акцизом, без ПДВ)	124 359,9 гл	592959.30	4	127 481,7 гл	506335.50	4
3	11.07 - Виробництво безалкогольних напоїв (суми реалізації вказані з акцизом, без ПДВ)	651 310,7 гл	1374719.80	8	538 759,2 гл	1111299.20	8

Інформація про собівартість реалізованої продукції

№ з/п	Склад витрат	Відсоток від загальної собівартості реалізованої продукції (у відсотках)
1	2	3
1	Банка	27.00
2	Солод	10.00
3	Пляшка скляна	7.00
4	ПЕТ форма	7.00
5	Енергоресурси	6.00
6	Цукор	6.00

Інформація про осіб, послугами яких користується емітент

Повне найменування або ім'я	ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНИЙ ДЕПОЗИТАРІЙ УКРАЇНИ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	30370711
Місцезнаходження	04107 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Якубенківська, буд. 7-Г
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Рішення № 2092
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	01.10.2013
Міжміський код та телефон	+38 044 363 04 00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 ОБРОБЛЕННЯ ДАНИХ, РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБ-ВУЗЛАХ І ПОВ'ЯЗАНА З НИМИ ДІЯЛЬНІСТЬ 18.20 ТИРАЖУВАННЯ ЗВУКО-, ВІДЕОЗАПИСІВ І ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ 62.01 КОМП'ЮТЕРНЕ ПРОГРАМУВАННЯ
Вид послуг, які надає особа	Депозитарні послуги Центрального депозитарію

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "АРКС"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	20474912
Місцезнаходження	04070 УКРАЇНА Подільський р-н, м. Київ, вул. Іллінська, буд. 8, БЦ "Іллінський"
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АВ № 483282

Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	17.09.2009
Міжміський код та телефон	+38 044 391 11 22
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРИМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ 66.21 ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ ТА ЗАВДАНОЇ ШКОДИ
Вид послуг, які надає особа	Страхові послуги

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ АУДИТОРСЬКА ФІРМА "ПРАЙСВОТЕРХАУСКУПЕРС (АУДИТ)"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	21603903
Місцезнаходження	01032 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Жилянська, буд.75
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	0152
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Аудиторська палата України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	30.10.2018
Міжміський код та телефон	+38 044 354 04 04
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.20 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ Й АУДИТУ; КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ОПОДАТКУВАННЯ 70.22 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Й КЕРУВАННЯ
Вид послуг, які надає особа	Послуги у сфері бухгалтерського обліку й аудиту

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "АРКС ЛАЙФ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з додатковою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	35692536
Місцезнаходження	04070 УКРАЇНА Подільський р-н, м. Київ, вул. Іллінська, буд.8
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ № 284381
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг в Україні
Дата видачі ліцензії або іншого документа	11.02.2014
Міжміський код та телефон	+38 044 390 72 86
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.11 СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ 64.92 ІНШІ ВИДИ КРЕДИТУВАННЯ 65.20 ПЕРЕСТРАХУВАННЯ
Вид послуг, які надає особа	Страхові послуги

Повне найменування або ім'я	АДВОКАТСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "САЄНКО ХАРЕНКО"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Інші організаційно-правові форми
Ідентифікаційний код юридичної особи	38705584
Місцезнаходження	01010 УКРАЇНА Печерський р-н, м. Київ, вул. Острозьких Князів, буд. 32/2
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Міжміський код та телефон	+38 044 499 60 00, +38 044 389 50 00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.10 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ПРАВА
Вид послуг, які надає особа	Правова допомога

Повне найменування або ім'я	ДЕРЖАВНА УСТАНОВА "АГЕНТСТВО З РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Державна організація (установа, заклад)
Ідентифікаційний код юридичної особи	21676262
Місцезнаходження	03150 УКРАЇНА Голосіївський р-н, м. Київ, вул. Антоновича, буд.51 оф.1206
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	DR/00002/ARM
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	18.02.2019
Міжміський код та телефон	+38 044 287 56 70
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	63.11 ОБРОБЛЕННЯ ДАНИХ, РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБ-ВУЗЛАХ І ПОВ'ЯЗАНА З НИМИ ДІЯЛЬНІСТЬ 84.13 РЕГУЛЮВАННЯ ТА СПРИЯННЯ ЕФЕКТИВНОМУ ВЕДЕННЮ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 62.02 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ
Вид послуг, які надає особа	Подання звітності та/або адміністративних даних до НКЦПФР. Також дана установа надає Товариству послуги з оприлюднення регульованої інформації від імені учасників фондового ринку відповідно до Свідоцтва DR/00001/ARM від 18.02.2019р.

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНВЕСТИЦІЙНА КОМПАНІЯ "ДОБРИЙ КАПІТАЛ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Ідентифікаційний код юридичної особи	33948171

Місцезнаходження	01030 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, буд. 32
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	АЕ № 263169
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Дата видачі ліцензії або іншого документа	03.07.2013
Міжміський код та телефон	+38 044 284 04 20
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	66.12 ПОСЕРЕДНИЦТВО ЗА ДОГОВОРАМИ ПО ЦІННИХ ПАПЕРАХ АБО ТОВАРАХ 66.11 УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИНКАМИ 66.19 ІНША ДОПОМІЖНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ТА ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
Вид послуг, які надає особа	Послуги депозитарної установи

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ЄВРОПЕЙСЬКЕ ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	34692526
Місцезнаходження	04071 УКРАЇНА Подільський р-н, м. Київ, вул. Спаська, буд. 5, оф. 15
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Витяг з ДРФУ
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національний Банк України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	06.06.2024
Міжміський код та телефон	+38 044 299 78 87
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ
Вид послуг, які надає особа	Послуги страхування медичних витрат під час ділової поїздки (відрядження) за кордон

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "КОЛОННЕЙД УКРАЇНА"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	25395057
Місцезнаходження	04070 УКРАЇНА Подільський р-н, м. Київ, вул. Іллінська, буд. 8
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Ліцензії 8, 9 класу
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національний Банк України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	24.04.2024
Міжміський код та телефон	+38 044 537 53 90

Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ
Вид послуг, які надає особа	Діяльність зі страхування (пряме страхування та вхідне перестраховання)

Повне найменування або ім'я	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СТРАХОВА КОМПАНІЯ "УНІКА"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Акціонерне товариство
Ідентифікаційний код юридичної особи	20033533
Місцезнаходження	04112 УКРАЇНА Шеченківський р-н, м. Київ, вул. Олени Теліги, буд. 6, літера "В"
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	Ліцензії 13 класу
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	Національний Банк України
Дата видачі ліцензії або іншого документа	23.04.2024
Міжміський код та телефон	+38 044 225 60 00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	65.12 ІНШІ ВИДИ СТРАХУВАННЯ, КРІМ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ
Вид послуг, які надає особа	Страхові послуги (пряме страхування та вхідне перестраховання)

Повне найменування або ім'я	АДВОКАТСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ЮРИДИЧНА ФІРМА "АСТЕРС"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Інші організаційно-правові форми
Ідентифікаційний код юридичної особи	37270543
Місцезнаходження	01054 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, буд. 19-2
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Міжміський код та телефон	+38 044 230 60 00
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.10 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ПРАВА
Вид послуг, які надає особа	Правова допомога

Повне найменування або ім'я	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КРИЛОВА І ПАРТНЕРИ"
РНОКПП	
УНЗР	
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю

Ідентифікаційний код юридичної особи	21464301
Місцезнаходження	01054 УКРАЇНА Шевченківський р-н, м. Київ, вул. Бульварно-Кудрявська, буд. 36 кв.43
Номер ліцензії або іншого документа на цей вид діяльності	-
Назва державного органу, що видав ліцензію або інший документ	-
Дата видачі ліцензії або іншого документа	
Міжміський код та телефон	+38 050 387 16 45
Основні види діяльності із зазначенням їх найменування та коду за КВЕД	69.10 ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ПРАВА 77.40 ЛІЗИНГ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ПОДІБНИХ ПРОДУКТІВ, КРИМ ТВОРІВ, ЗАХИЩЕНИХ АВТОРСЬКИМИ ПРАВАМИ 63.99 НАДАННЯ ІНШИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ, Н. В. І. У.
Вид послуг, які надає особа	Надання послуг з питань інтелектуальної власності

5. Участь в інших юридичних особах

№ з/п	Повне найменування в т. ч. її організаційно-правова форма	Місцезнаходження	Ідентифікаційний код юридичної особи/ номер/код з судового/ торговельного/ банківського реєстру	Розмір участі особи, %			Активи, які було передано особі
				пряма	опосередкована	сукупна	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ICS "Carlsberg" SRL Товариство з обмеженою відповідальністю	вулиця Каля Йешилор, 8/1, поверх 4, офіс 9, MD-2069, муніципій Кишинев, Республіка Молдова		100	0	100	<p>ПрАТ "Карлсберг Україна" має дочірнє підприємство ICS "Carlsberg" SRL (Молдова) зі 100% часткою володіння.</p> <p>ICS "Carlsberg" SRL зареєстровано і працює на території Молдови як дистриб'ютор продукції ПрАТ "Карлсберг Україна".</p> <p>Дочірнє підприємство ICS "Carlsberg" SRL засновано емітентом задовго до періоду, щодо якого розкривається дана звітність.</p> <p>Інформація щодо ICS "Carlsberg" SRL:</p> <p>Державний ідентифікаційний номер - фіскальний код: 1004601001362.</p> <p>ПрАТ "Карлсберг Україна" є єдиним засновником (учасником) юридичної особи (прямо володіє 100% статутного капіталу зазначеного товариства).</p> <p>Активи, що надані в якості внеску - грошові кошти.</p> <p>Емітенту належать всі права стосовно управління юридичною особою, які визначені діючим законодавством Республіки Молдова для даного типу товариств, в тому числі емітент має право:</p> <ul style="list-style-type: none"> - брати участь в управлінні справами товариства в порядку, визначеному в його установчих документах; - брати участь у розподілі прибутку товариства та одержувати його частку (дивіденди). - вийти в установленому порядку з товариства; - одержувати інформацію про діяльність товариства; - здійснити відчуження часток у статутному капіталі товариства, що засвідчують участь у товаристві. <p>У звітному періоді Компанія не здійснювала інвестицій з метою участі в інших юридичних особах.</p>

6. Відокремлені підрозділи

№ з/п	Найменування відокремленого підрозділу	Тип (філія, представництво, відділення тощо)	Місцезнаходження	Функції відокремленого підрозділу
1	2	3	4	5
1	Представництво ПрАТ "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА" в місті Харків	Представництво	61001 УКРАЇНА Харківська область Червонозаводський район, місто Харків, вулиця Богдана Хмельницького, будинок 13	<p>Даний відокремлений підрозділ діяв у відповідності до "Положення про представництво", затвердженого Компанією. Основними функціями представництва були захист і представлення інтересів Компанії на території міста Харків та Харківської області.</p> <p>На засіданні Наглядової ради Товариства, яке відбулося 25 лютого 2026 року, прийнято рішення про припинення представництва у місті Харків.</p> <p>Причини прийняття даного рішення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представництво фактично не здійснює діяльності, яка б відповідала меті його створення, передбаченої пунктами 2.1, 3.1 - 3.3 "Положення про представництво"; - відсутнє будь-яке майно, а також персонал і керівництво представництва; - відпала необхідність у подальшому функціонуванні даного відокремленого підрозділу.
2	Представництво ПрАТ "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА" в місті Одеса	Представництво	65005 УКРАЇНА Одеська область Малиновський район, місто Одеса, вулиця Дальницька, будинок 23/4	<p>Даний відокремлений підрозділ діяв у відповідності до "Положення про представництво", затвердженого Компанією. Основними функціями представництва були захист і представлення інтересів Компанії на території міста Одеса та Одеської області.</p> <p>На засіданні Наглядової ради Товариства, яке відбулося 25 лютого 2026 року, прийнято рішення про припинення представництва у місті Одеса.</p> <p>Причини прийняття даного рішення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представництво фактично не здійснює діяльності, яка б відповідала меті його створення, передбаченої пунктами 2.1, 3.1 - 3.3 "Положення про представництво"; - відсутнє будь-яке майно, а також персонал і керівництво представництва; - відпала необхідність у подальшому функціонуванні даного відокремленого підрозділу.

3	Представництво ПрАТ "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА" в місті Донецьк	Представництво	83031 УКРАЇНА Донецька область Пролетарський район, місто Донецьк, вулиця Будьонівських партизан, будинок 19А	<p>Даний відокремлений підрозділ діяв у відповідності до "Положення про представництво", затвердженого Компанією. Основними функціями представництва були захист і представлення інтересів Компанії на території міста Донецьк та Донецької області.</p> <p>На засіданні Наглядової ради Товариства, яке відбулося 25 лютого 2026 року, прийнято рішення про припинення представництва у місті Донецьк. Причини прийняття даного рішення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представництво фактично не здійснює діяльності, яка б відповідала меті його створення, передбаченої пунктами 2.1, 3.1 - 3.3 "Положення про представництво"; - відсутнє будь-яке майно, а також персонал і керівництво представництва; - відпала необхідність у подальшому функціонуванні даного відокремленого підрозділу.
4	Філія ПрАТ "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА" - "ЛЬВІВСЬКА ПИВОВАРНЯ"	Філія	79007 УКРАЇНА Львівська область Шевченківський район, місто Львів, вулиця Клепарівська, бдинок 18	<p>Даний відокремлений підрозділ діє у відповідності до "Положення про філію", затвердженого Компанією, і не є юридичною особою. Філія підприємства безпосередньо займається випуском та реалізацією продукції. Питання щодо ліквідації даної філії керівництвом підприємства не розглядалось і не планується до розгляду.</p> <p>Більш детальна інформація щодо даної філії розміщена за посиланням: https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Філіїтапредставництва</p>
5	Філія ПрАТ "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА" в місті Київ	Філія	03026 УКРАЇНА Голосіївський район, місто Київ, вулиця Пирогівський шлях, будинок 137	<p>Даний відокремлений підрозділ діє у відповідності до "Положення про філію", затвердженого Компанією, і не є юридичною особою. Філія підприємства безпосередньо займається випуском та реалізацією продукції. Питання щодо ліквідації даної філії керівництвом підприємства не розглядалось і не планується до розгляду. Подальший розвиток мережі філій підприємства найближчим часом не планується.</p> <p>Більш детальна інформація щодо даної філії розміщена за посиланням: https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Філіїтапредставництва</p>

URL-адреса: <https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Філіїтапредставництва>

II. Інформація щодо капіталу та цінних паперів

1. Структура капіталу

№ з/п	Тип та/або клас акцій	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Кількість акцій (шт.)	Номінальна вартість (грн)	Права та обов'язки	Наявність публічної пропозиції та/або допуску до торгів на фондовій біржі в частині включення до біржового реєстру	Облік часток особи в обліковій системі часток
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Акції прості іменні	116/1/11	1022432914	1,00	<p>Власники простих іменних акцій Товариства мають право:</p> <ul style="list-style-type: none"> - брати участь в управлінні Товариством шляхом участі та голосування на загальних зборах акціонерів Товариства особисто чи через свого (своїх) представників; - брати участь у розподілі прибутку та одержувати пропорційно кількості акцій, що йому належать, частку чистого прибутку (дивіденди) в національній валюті України у разі їх оголошення і виплати в порядку і способами, передбаченими законодавством України і Статутом; - одержувати інформацію про діяльність Товариства у порядку та обсязі, встановленому Статутом, внутрішніми документами Товариства та законодавством України; - обирати і бути обраним до органів управління Товариства, вносити пропозиції на розгляд загальних зборів акціонерів Товариства та інших органів Товариства; - користуватися переважним правом на придбання акцій, що розміщуються Товариством у процесі додаткової емісії, пропорційно частці належних кожному з них простих акцій у загальній кількості простих акцій (крім випадку прийняття загальними зборами рішення про невикористання такого права); - вийти з Товариства шляхом відчуження належних йому акцій. Акціонер має право вільно розпорядитися належними йому акціями Товариства, зокрема, продавати чи іншим чином відчужувати їх на користь інших юридичних та фізичних осіб без попереднього інформування та (або) отримання на це дозволу інших акціонерів або Товариства; - у разі ліквідації Товариства отримати частину його майна або вартості частини майна Товариства, пропорційно до вартості належних акціонеру акцій Товариства в черговості і 	<p>Публічна пропозиція щодо зазначених цінних паперів не здійснювалась. До біржового реєстру акції емітента не включені, допуск до торгів на фондовій біржі Товариством не отримувался.</p>	<p>Дана інформація розкривається товариствами з обмеженою та додатковою відповідальністю (емітент є акціонерним товариством).</p>

					<p>порядку, передбаченому законодавством України і Статутом;</p> <p>- вимагати обов'язкового викупу Товариством всіх або частини належних йому акцій у випадках та в порядку, встановлених чинним законодавством України і Статутом;</p> <p>- у випадках, передбачених законодавством України, захищати в судовому порядку свої порушені цивільні права, в тому числі вимагати від Товариства відшкодування збитків.</p> <p>Власники простих іменних акцій Товариства також можуть мати й інші права, якщо вони передбачені Статутом та діючим законодавством.</p> <p>Щодо обов'язків акціонерів Товариства, то вони встановлюються виключно законом.</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

3. Цінні папери

Інформація про випуски акцій особи

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Найменування органу, що зареєстрував випуск	Міжнародний ідентифікаційний номер	Тип цінного паперу	Форма існування та форма випуску	Номінальна вартість акцій (грн.)	Кількість акцій (штук)	Загальна номінальна вартість (грн.)	Частка у статутному капіталі (у відсотках)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
01.03.2011	116/1/11	Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку	UA4000079917	Акція проста електронна іменна	Електронні іменні	1.00	1022432914	1022432914.00	100.00000000
Опис	<p>У звітному періоді реєстрації додаткових випусків акцій не було, рішення щодо емісії акцій чи інших цінних паперів емітентом не приймалися.</p> <p>Акції Товариства не торгуються ні на зовнішніх ринках, ні на організованих внутрішніх ринках. До біржового списку фондової біржі цінні папери емітента не включені і протягом звітного періоду фактів допуску чи скасування допуску акцій емітента до торгів на регульованому фондовому ринку не було. Перехід права власності на акції Товариства відбувається у порядку, встановленому законодавством про депозитарну систему України, з урахуванням вимог Статуту Компанії.</p> <p>Акції власної емісії у звітному періоді Товариством не викупались і не продавались, статутний капітал сплачений на 100%.</p>								

Інформація про загальну кількість голосуючих акцій та кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено, а також кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі

Дата реєстрації випуску	Номер свідоцтва про реєстрацію випуску	Міжнародний ідентифікаційний номер	Кількість акцій у випуску (шт.)	Загальна номінальна вартість (грн)	Загальна кількість голосуючих акцій (шт.)	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими обмежено (шт.)	Кількість голосуючих акцій, права голосу за якими за результатами обмеження таких прав передано іншій особі (шт.)
1	2	3	4	5	6	7	8
01.03.2011	116/1/11	UA4000079917	1022432914	1022432914.00	1022432914	0	0
Додаткова інформація	Номер рішення суду або уповноваженого державного органу, яким накладено обмеження : Обмеження відсутні. Строк обмеження : Обмеження відсутні. Характеристика обмеження : Обмеження щодо права голосу за голосуючими акціями відсутні. Голосуючих акцій, право голосу за якими в результаті обмеження таких прав передано іншій особі, немає.						

III. Фінансова інформація

1. Інформація про розмір доходу за видами діяльності особи

Вид діяльності особи із зазначенням найменування та коду за КВЕД	Розмір доходу особи від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн	Відсоткове вираження по відношенню від сукупного доходу особи за результатами звітного року
1	2	3
11.05 ВИРОБНИЦТВО ПИВА	10800018	88.761
11.07 ВИРОБНИЦТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ; ВИРОБНИЦТВО МІНЕРАЛЬНИХ ВОД ТА ІНШИХ ВОД, РОЗЛИТИХ У ПЛЯШКИ	940185	7.727
11.03 ВИРОБНИЦТВО СИДРУ ТА ІНШИХ ПЛОДОВО-ЯГІДНИХ ВИН	427365	3.512

2. Річна фінансова звітність

URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено річну фінансову звітність особи :

<https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Перулярнаінформація>

URL-адреса веб-сторінки Центру збору фінансової звітності, за якою розміщено електронний файл фінансової звітності, у складі якого розкрито інформацію фінансову звітність особи :

https://portal.frs.gov.ua/PublicData/PublicDataSubmissionPack.aspx?submission_pack_version_id=201930

За даним посиланням розміщена фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2025 року.

Реквізити для забезпечення можливості автоматичного завантаження звітності з мережі Інтернет:

https://portal.frs.gov.ua/PublicData/ViewLastPublicDataUpload.aspx?formset_instance_id=233319&submission_pack_version_id=201930&entity_id=-1

Ім'я файлу (включаючи розширення): 2025_00377511.html

Розмір файлу: 2,88 МБ (3 024 826 байт)

Контрольна сума (SHA256): 31c3f6e31c26c58be1b1db6dafa4696719fcf61ee810da330dedca28912760cc

Компанія складає фінансову звітність у відповідності до пункту 5 статті 12-1 Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" на основі таксономії фінансової звітності за міжнародними стандартами (МСФЗ) в єдиному електронному форматі XBRL і розміщує її у публічному доступі на порталі СФЗ (Система Фінансової Звітності).

3. Аудиторський звіт до річної фінансової звітності

Довідка

щодо відомостей про аудиторський звіт щодо фінансової звітності за звітний рік:

1	Повне найменування	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА"
2	Ідентифікаційний код юридичної особи	00377511
3	Найменування суб'єкта аудиторської діяльності	Товариство з обмеженою відповідальністю Аудиторська Фірма "ПрайсвогтерхаусКуперс (Аудит)"
4	Ідентифікаційний код суб'єкта аудиторської діяльності	21603903

5	Реєстраційний номер облікової картки платника податків / серія (за наявності) та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків відповідно до закону) для аудитора, який одноосібно провадить аудиторську діяльність	-
6	Реєстровий номер та дата внесення реєстрової інформації до Реєстру аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності аудиторської фірми	0152 30.10.2018
7	Реєстровий номер аудитора, який одноосібно провадить аудиторську діяльність в Реєстрі аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності	-
8	Розділ Реєстру аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності (1 - аудитори, 2 - суб'єкти аудиторської діяльності, 3 - суб'єкти аудиторської діяльності, які мають право проводити обов'язковий аудит фінансової звітності, 4 - суб'єкти аудиторської діяльності, які мають право проводити обов'язковий аудит фінансової звітності підприємств, що становлять суспільний інтерес.	4
9	Звітний період, за який проведено аудит фінансової звітності	01.01.2025 - 31.12.2025
10	Думка аудитора (01 - немодифікована; 02 - із застереженням; 03 - негативна; 04 - відмова від висловлення думки)	01 - немодифікована
11	Номер та дата договору на проведення аудиту	2596/25 12.11.2025
12	Дата початку та дата закінчення аудиту	25.10.2025 - 30.04.2026
13	Дата аудиторського висновку	30.04.2026
14	Інформація про виявлені факти аудитором або ключовим партнером при виконанні завдання з обов'язкового аудиту фінансової звітності підприємства, що становить суспільний інтерес, що могли мати місце або мали місце порушення, зокрема шахрайство щодо фінансової звітності такого підприємства, та інформація про вжиття відповідних заходів щодо усунення цих порушень органом управління підприємства	Ні аудитором, ні ключовим партнером з аудиту такі факти не виявлені.

Аудиторський звіт до річної фінансової звітності :

Звіт про аудит окремої фінансової звітності

Наша думка

На нашу думку, окрема фінансова звітність відображає достовірно, в усіх суттєвих аспектах, окремий фінансовий стан материнського підприємства Приватного Акціонерного Товариства "Карлсберг Україна" (далі - Компанія) станом на 31 грудня 2025 року та окремі фінансові результати та окремий рух грошових коштів Компанії за рік, що закінчився на вказану дату, відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (Стандарти бухгалтерського обліку МСФЗ) і відповідає, в усіх суттєвих аспектах, вимогам Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" щодо складання фінансової звітності.

Наша думка відповідає нашому додатковому звіту для Наглядової ради від 30 квітня 2026 року.

Предмет аудиту

Окрема фінансова звітність Компанії включає:

- окремий баланс (звіт про фінансовий стан), Форма №1 станом на 31 грудня 2025 року;
- окремий звіт про фінансові результати (звіт про сукупний дохід), Форма №2 за рік, що закінчився на вказану дату;
- окремий звіт про рух грошових коштів (за прямим методом), Форма №3 за рік, що закінчився на вказану дату;
- окремий звіт про власний капітал, Форма №4 за рік, що закінчився на вказану дату; та
- примітки до окремої фінансової звітності, які включають суттєву інформацію про облікову політику та іншу пояснювальну інформацію.

Основа для думки

Ми провели аудит відповідно до Міжнародних стандартів аудиту (МСА). Наша відповідальність відповідно до цих стандартів описана далі у розділі "Відповідальність аудитора за аудит окремої фінансової звітності" нашого звіту.

Ми вважаємо, що отримані нами аудиторські докази є достатніми і прийнятними для використання їх як основи для нашої думки.

Незалежність

Ми є незалежними по відношенню до Компанії відповідно до етичних вимог Закону України "Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність", які стосуються аудитів фінансової звітності підприємств, що становлять суспільний інтерес, та Міжнародного кодексу етики професійних бухгалтерів (включаючи Міжнародні стандарти незалежності) Ради з міжнародних стандартів етики для бухгалтерів (Кодекс РМСЕБ), у частині, що стосується аудитів фінансової звітності підприємств, що становлять суспільний інтерес. Ми також виконали наші інші етичні обов'язки відповідно до вимог Закону України "Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність" і Кодексу РМСЕБ.

Відповідно до всієї наявної у нас інформації, ми заявляємо, що послуги, які ми надавали Компанії відповідають застосовному законодавству і нормативно-правовим актам України, і що ми не надавали неаудиторських послуг, які заборонені частиною 4 статті 6 Закону України "Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність".

Суттєва невизначеність, пов'язана з подальшою безперервною діяльністю

Ми звертаємо увагу на Примітку 2г у окремій фінансовій звітності, в якій описано, що з 24 лютого 2022 року на діяльність Компанії суттєво впливає військове вторгнення Російської Федерації в Україну. Масштаби подальших подій та потенційний термін їх припинення є невизначеними. Як зазначено у Примітці 2г, ці події та умови разом з іншими питаннями, описаними у Примітці 2г, свідчать про існування суттєвої невизначеності, яка може викликати значні сумніви у спроможності Компанії продовжувати подальшу безперервну діяльність. Наша думка не є модифікованою щодо цього питання.

Ключові питання аудиту

Ключові питання аудиту - це питання, які, на нашу професійну думку, мали найбільше значення для нашого аудиту окремої фінансової звітності за поточний період. Ці питання були розглянуті у контексті нашого аудиту окремої фінансової звітності в цілому та при формуванні нашої думки про цю звітність, і ми не висловлюємо окремої думки з цих питань. Крім питання, описаного у розділі "Суттєва невизначеність, пов'язана з подальшою безперервною діяльністю", ми визначили питання, яке описане нижче, ключовим питанням аудиту, про яке слід повідомити у нашому звіті.

Ключове питання аудиту

Які аудиторські процедури були виконані стосовно ключового питання аудиту

Визнання чистого доходу від реалізації продукції

Визнання чистого доходу від реалізації продукції розглядається у Примітці 3 "Суттєва інформація про облікову політику" та у Примітці 13 "Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)". У 2025 році Компанія визнала чистий дохід у розмірі 12 167 568 тисяч гривень. Чистий дохід складається, в основному, з доходу від реалізації товарів дистрибуторам (7 323 331 тисяча гривень) та великим українським торговим мережам (4 374 338 тисяч гривень).

Чистий дохід від реалізації алкогольних виробів на території України визнається без урахування акцизного податку та податку на додану вартість. Компанія визнає чистий дохід від продажу товарів виходячи з кількості поставленого товару та ціни, що була вказана у договорі, за вирахуванням розрахункових знижок. Чистий дохід визнається на момент переходу контролю над товаром у певний момент часу.

Переважає більшість операцій з визнання чистого доходу не є складними та не вимагають застосування значних суджень управлінського персоналу. Також, зважаючи на те, що чистий дохід є найсуттєвішою статтею окремої фінансової звітності, аудит якої вимагає значного часу та зусиль, ми вважаємо, що визнання чистого доходу є ключовим питанням аудиту.

Ми перевіряли визнання чистого доходу від реалізації продукції за допомогою детального тестування та аналітичних процедур:

- розглянули основні принципи облікової політики щодо визнання доходу від реалізації та оцінили їх відповідність Стандартам бухгалтерського обліку МСФЗ;
- провели аналіз договорів з ключовими контрагентами щоб визначити основні умови співпраці з контрагентами та ідентифікувати момент визнання доходу;
- отримали листи-підтвердження від ключових контрагентів з підтвердженням дебіторської заборгованості, доходу, знижок та повернень, що були відображені у окремій фінансовій звітності;
- провели тестування вибірки транзакцій з визнання доходу за 2025 рік до первинних документів;
- провели тестування вибірки транзакцій з визнання знижок за 2025 рік до первинної документації та листів-підтверджень отриманих від контрагентів, а також підтвердили повноту знижок, що враховуються як зменшення чистого доходу;
- аналітично перерахували акцизний податок та перевірили, що він був виключений з чистого доходу від реалізації продукції.

Інша інформація, включаючи звіт про управління

Управлінський персонал несе відповідальність за іншу інформацію. Інша інформація включає окремий звіт про управління та Річну інформацію емітента цінних паперів (але не включає окрему фінансову звітність та наш звіт аудитора щодо цієї фінансової звітності), які ми отримали до дати випуску цього звіту аудитора.

Наша думка щодо окремої фінансової звітності не поширюється на іншу інформацію, включаючи окремий звіт про управління. У зв'язку з проведенням нами аудиту окремої фінансової звітності наш обов'язок полягає в ознайомленні із зазначеною вище іншою інформацією та у розгляді питання про те, чи наявні суттєві невідповідності між іншою інформацією та окремою фінансовою звітністю або нашими знаннями, одержаними в ході аудиту, та чи не містить інша інформація інших можливих суттєвих викривлень.

На нашу думку, за результатами проведеної нами роботи у ході аудиту фінансова інформація, наведена в окремому звіті про управління за фінансовий рік, за який підготовлена окрема фінансова звітність, відповідає окремій фінансовій звітності.

Крім того, виходячи з нашого знання та розуміння суб'єкта господарювання та його середовища, отриманих у ході аудиту, ми зобов'язані повідомляти про факт виявлення суттєвих викривлень у окремому звіті про управління та іншій інформації, які ми отримали до дати цього аудиторського звіту. Ми не маємо що повідомити у цьому зв'язку.

Відповідальність управлінського персоналу та Наглядової Ради за окрему фінансову звітність

Управлінський персонал несе відповідальність за складання і достовірне подання окремої фінансової звітності відповідно до Стандартів бухгалтерського обліку МСФЗ та вимог Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" щодо фінансової звітності, а також за такий внутрішній контроль, який управлінський персонал визначає потрібним для того, щоб забезпечити складання окремої фінансової звітності, що не містить суттєвих викривлень внаслідок шахрайства або помилки. При складанні окремої фінансової звітності управлінський персонал несе відповідальність за оцінку здатності Компанії продовжувати безперервну діяльність, за розкриття у відповідних випадках відомостей, що стосуються безперервної діяльності, та за складання звітності на основі припущення про подальшу безперервну діяльність, крім випадків, коли управлінський персонал має намір ліквідувати Компанію або припинити її діяльність, або коли в нього відсутня жодна реальна альтернатива, крім ліквідації або припинення діяльності.

Наглядова рада несе відповідальність за нагляд за процесом підготовки фінансової звітності Компанії.

Відповідальність аудитора за аудит окремої фінансової звітності

Наша мета полягає в отриманні обґрунтованої впевненості у тому, що окрема фінансова звітність у цілому не містить суттєвих викривлень внаслідок шахрайства або помилки, та у випуску аудиторського звіту, що містить нашу думку. Обґрунтована впевненість є високим рівнем впевненості, але не є гарантією того, що аудит, проведений відповідно до МСА, завжди виявляє суттєві викривлення за їх наявності. Викривлення можуть виникати внаслідок шахрайства або помилки і вважаються суттєвими, якщо можна обґрунтовано очікувати, що окремо чи в сукупності вони вплинуть на економічні рішення користувачів, які приймаються на основі цієї окремої фінансової звітності.

У ході аудиту, що проводиться відповідно до МСА, ми застосовуємо професійне судження та зберігаємо професійний скептицизм протягом всього аудиту. Крім того, ми виконуємо наступне:

- виявляємо та оцінюємо ризики суттєвого викривлення окремої фінансової звітності внаслідок шахрайства або помилки; розробляємо та виконуємо аудиторські процедури у відповідь на ці ризики; отримуємо аудиторські докази, які є належними та достатніми і надають підстави для висловлення нашої думки. Ризик невиявлення суттєвого викривлення в результаті шахрайства є вищим, ніж ризик невиявлення суттєвого викривлення в результаті помилки, оскільки шахрайські дії можуть включати змову, підробку, навмисний пропуск, викривлене подання інформації та дії в обхід системи внутрішнього контролю;
- отримуємо розуміння системи внутрішнього контролю, що стосується аудиту, з метою розробки аудиторських процедур, які відповідають обставинам, а не з метою висловлення думки щодо ефективності внутрішнього контролю Компанії;
- оцінюємо належний характер застосованої облікової політики та обґрунтованість бухгалтерських оцінок і відповідного розкриття інформації, підготовленої управлінським персоналом;
- робимо висновок про правомірність застосування управлінським персоналом припущення про безперервність діяльності та на основі отриманих аудиторських доказів - висновок про наявність суттєвої невизначеності у зв'язку з подіями або умовами, які можуть викликати значні сумніви у спроможності Компанії продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Якщо ми дійшли висновку про наявність суттєвої невизначеності, ми повинні привернути увагу у нашому аудиторському звіті до відповідного розкриття інформації у окремій фінансовій звітності або, якщо таке розкриття є неналежним, модифікувати нашу думку. Наші висновки ґрунтуються на аудиторських доказах, отриманих до дати нашого звіту аудитора. Проте майбутні події або умови можуть призвести до того, що Компанія втратить здатність продовжувати свою діяльність на безперервній основі;
- проводимо оцінку подання окремої фінансової звітності в цілому, її структури та змісту, включаючи розкриття інформації, а також того, чи розкриває окрема фінансова звітність операції та події, покладені в її основу, так, щоб було забезпечено їхнє достовірне подання;
- плануємо та проводимо аудит групи, щоб отримати достатні прийнятні аудиторські докази щодо фінансової інформації суб'єктів господарювання або бізнес-одиниць у складі Компанії як основу для формування думки щодо консолідованої фінансової звітності. Ми відповідаємо за спрямування, нагляд і перевірку аудиторської роботи, виконаної для цілей аудиту групи. Ми одноосібно відповідаємо за нашу аудиторську думку.

Ми здійснюємо інформаційну взаємодію з Наглядовою радою повідомляючи їй, серед іншого, про запланований обсяг та строки аудиту, а також про суттєві зауваження за результатами аудиту, у тому числі про значні недоліки системи внутрішнього контролю, які ми виявляємо у ході аудиту.

Крім того, ми надаємо Наглядовій раді заяву про те, що ми дотримались усіх відповідних етичних вимог до незалежності, та інформуємо цих осіб про всі взаємовідносини та інші питання, які можна обґрунтовано вважати такими, що мають вплив на незалежність аудитора, і, якщо потрібно, - про заходи, вжиті для усунення загроз, або застосовані застережні заходи.

Із тих питань, про які ми повідомили Наглядову раду, ми визначаємо питання, які були найбільш значущими для аудиту окремої фінансової звітності за поточний період і, відповідно, є ключовими питаннями аудиту. Ми описуємо ці питання у нашому

аудиторському звіті, крім випадків, коли оприлюднення інформації про ці питання заборонене законом чи нормативними актами, або коли у надзвичайно рідкісних випадках ми доходимо висновку про те, що інформація про будь-яке питання не повинна бути повідомлена у нашому звіті, оскільки можливо обґрунтовано передбачити, що негативні наслідки повідомлення такої інформації перевищать суспільно значиму користь від її повідомлення.

Звіт щодо вимог інших законодавчих і нормативних актів

Додаткова інформація, що подається відповідно до Рішення Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку №555 від 22 липня 2021 року

№ з/п	Найменування інформації	Дані
1	Ідентифікаційний код юридичної особи суб'єкта аудиторської діяльності	21603903
2	Вебсайт суб'єкта аудиторської діяльності	https://www.pwc.com/ua/uk
3	Дата та номер договору на проведення аудиту / огляду та / або виконання завдання з надання обґрунтованої впевненості	Договір на надання послуг обов'язкового аудиту від 12 листопада 2025
4	Дата початку та дата закінчення проведення аудиту / огляду та / або виконання завдання з надання обґрунтованої впевненості	25 жовтня 2025 року - 30 квітня 2026 року
5	Обов'язковий аудит фінансової звітності	Так
6	Завдання з надання обґрунтованої впевненості	Ні

Незалежність

Ключовий партнер з аудиту та ТОВ АФ “ПрайсвотерхаусКуперс (Аудит)” є незалежними від Компанії відповідно до Кодексу РМСЕБ та Закону України “Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність”.

Призначення аудитора

Ми вперше були призначені аудиторами Компанії для обов'язкового аудиту рішенням єдиного акціонера 12 лютого 2018 року. Наше призначення поновлювалося щороку рішенням акціонерів(-а) або Наглядової ради протягом загального періоду безперервного призначення аудиторами, який складає дев'ять років.

Ключовий партнер з аудиту, відповідальний за завдання з аудиту, за результатами якого випущено цей звіт незалежного аудитора, – Вишневський Віктор Анатолійович.

ТОВ АФ “ПрайсвотерхаусКуперс (Аудит)”

Вишневський Віктор Анатолійович

Номер реєстрації у Реєстрі аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності 0152

Номер реєстрації у Реєстрі аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності 101817

м. Київ, Україна
30 квітня 2026 року

4. Твердження щодо річної інформації

Офіційна позиція Наглядової ради та Генерального директора Товариства, який підписує звіт:

1. Наскільки нам відомо, річна фінансова звітність підприємства складена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), прийнятих Європейським Союзом (ЄС), та вимог Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" від 16.07.1999 року № 996-XIV (зі змінами). Фінансова звітність Товариства підготовлена виходячи із припущення про його функціонування у майбутньому, яке передбачає спроможність підприємства реалізувати активи та виконувати свої зобов'язання у ході здійснення звичайної діяльності. Таким чином, фінансова звітність не містить яких-небудь коригувань відображених сум активів, які були б необхідні, якби підприємство було неспроможне продовжувати свою діяльність у майбутньому і якби підприємство реалізувало свої активи не в ході звичайної діяльності.

Фінансова звітність містить достовірне та об'єктивне подання інформації про стан активів, пасивів, фінансовий стан, прибутки і збитки емітента.

2. Починаючи з 2025 року ПрАТ "Карлсберг Україна" не складає консолідовану звітність, скориставшись виключенням з МСФЗ 10 та нормами Закону України "Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні" щодо підготовки консолідованої звітності.

Консолідована звітність не складатиметься ПрАТ "Карлсберг Україна", оскільки консолідована звітність складена материнською компанією Товариства - Carlsberg A/S і є у відкритому доступі (звітність оприлюднена як на сайті материнської компанії, так і на сайті самого Товариства).

Посилання на консолідовану звітність материнської компанії Товариства - Carlsberg A/S: https://www.carlsberggroup.com/media/1tgf0wsy/carlsberg-group_2025-annual-report.pdf

2. Звіт керівництва включає достовірне та об'єктивне подання інформації про розвиток і здійснення господарської діяльності та стан емітента разом з описом основних ризиків та невизначеностей, з якими він стикається у своїй господарській діяльності.

5. Значні правочини та правочини із заінтересованістю

Інформація про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів

№ з/п	Дата прийняття рішення	URL-адреса вебсайту, на якій розмішена інформація
1	2	3
1	28.04.2025	https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Особливаінформація
2	19.05.2025	https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Особливаінформація

IV. Нефінансова інформація

1. Звіт керівництва (звіт про управління)

1) Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від голови ради особи

Шановні пані та панове!

Наглядова рада ПрАТ "Карлсберг Україна" вдячна всім за співпрацю та підтримку в цей важкий час, який є складним випробуванням для Компанії і для України.

ПрАТ "Карлсберг Україна" є частиною Carlsberg Group - однієї з провідних пивоварних Груп у світі з великим портфелем брендів пива, сидру та безалкогольних напоїв. Компанія відіграє важливу роль у розвитку суспільства та є сумлінним платником податків України, сплачуючи більше 3 мільярдів гривень податків і зборів щороку.

Компанія забезпечує понад 1400 робочих місць, а також створює близько 30 тисяч робочих місць суміжних галузях - сільському господарстві, торгівлі, логістиці та ресторанно-готельному бізнесі. Завдяки системному підходу до розвитку людей і принципам різноманіття та безбар'єрності Компанія входить у топ-10 найкращих роботодавців України.

До складу ПрАТ "Карлсберг Україна" входять заводи в Запоріжжі, Києві та Львові. Також Компанія здійснює контроль над іншою юридичною особою (дочірнім підприємством) ICS "Carlsberg" SRL, яке зареєстровано і працює на території Молдови як дистриб'ютор продукції ПрАТ "Карлсберг Україна".

Як складова частина Групи компаній Carlsberg, яка має заводи більше ніж в 35 країнах світу, ПрАТ "Карлсберг Україна" прагне вносити значний вклад в економічний розвиток суспільства. Діяльність Компанії створює робочі місця, підтримує економічне зростання та генерує надходження в бюджет за рахунок акцизу та інших податків та зборів.

ПрАТ "Карлсберг Україна" пишається своїм внеском в розвиток України:

- Другий рік поспіль Компанія визнана найкращим постачальником алкогольної продукції для ритейлерів в Україні. Це підтверджують результати щорічного звіту Advantage Report, який є частиною програми B2B-взаємодії компанії Advantage Group International. Рейтинг компаній визначається за ключовими критеріями: партнерство, ефективність, репутація та стратегічне бачення. Advantage Report дозволяє компаніям по всьому світу вимірювати ефективність B2B-взаємодії, відслідковувати результати та вдосконалювати співпрацю зі своїми партнерами.

- PJSC Carlsberg Ukraine входить у топ-10 інвесторів. Видання "Ділова столиця" опублікувало актуальний рейтинг найуспішніших компаній-інвесторів в Україні станом на вересень 2025 року. До списку увійшли як українські, так і міжнародні компанії, які демонструють стійкість, інноваційність та віру в економічне майбутнє країни. З початку повномасштабної війни Компанія інвестувала понад 2,7 млрд грн у виробництво, інновації, безпеку та підтримку працівників. Особливу увагу Компанія приділяє розвитку соціальних проектів та людського капіталу.

- PJSC Carlsberg Ukraine другий рік поспіль потрапляє до рейтингу Головних донаторів України, сформованого бізнес-виданням New Voice. Рейтинг охоплює компанії, що зробили найбільший внесок у підтримку країни в умовах повномасштабної війни, як фінансово, так і через системні гуманітарні ініціативи. З початку повномасштабного вторгнення Компанія спрямувала понад 580 млн грн на благодійні, соціальні та гуманітарні проекти. Це результат тривалої та послідовної роботи команди, відповідальності та віри в країну, де Компанія працює вже понад 20 років. ПрАТ "Карлсберг Україна" продовжує інвестувати у стійкість України, зосереджуючись на ключових напрямках: підтримка проектів реабілітації; відбудова громад і соціальна інфраструктура; виробництво та постачання гуманітарної води для регіонів, які цього потребують. Це відображення принципової позиції бізнесу — інвестувати в Україну, людей і добробут громад.

- Комітет Верховної Ради України з питань фінансів, податкової та митної політики відзначив ПрАТ "Карлсберг Україна" найсумліннішим платником податків у пивоварній галузі. Компанія сплатила понад 3,2 мільярди гривень податків та зборів до бюджету всіх рівнів за 2025 рік.

- Компанія увійшла до переліку організацій, відзначених національною нагородою «Лідерство рівних можливостей 2025». Компанія перемогла у категорії «Системна підтримка» за довгострокове впровадження політик, що забезпечують рівні можливості, інклюзивність та професійний розвиток співробітників. У 2025 році PJSC Carlsberg Ukraine тричі увійшла до рейтингу найкращих роботодавців країни та увійшла до трійки лідерів за корпоративною рівністю.

- у 2025 році Компанія також увійшла до переліку найінклюзивніших роботодавців та отримала відзнаку "Українського індексу корпоративної рівності 2025". Це щорічне національне дослідження, що визначає лідерів із впровадження принципів рівності, інклюзивності та безбар'єрності в корпоративному середовищі. Нагородження відбулося під час форуму People Power 2025, організованого OX Робота спільно з ГО "Точка опори ЮА". Компанія понад 10 років реалізує принципи сталого розвитку та корпоративної відповідальності, приділяючи увагу інклюзивному середовищу, рівним можливостям і підтримці вразливих груп, інвестує у розвиток співробітників через комплексні програми навчання та професійного зростання.

- PJSC Carlsberg Ukraine стала одним із триумфаторів професійної відзнаки країни у сфері управління персоналом — Премії HR-бренд Україна 2025 СПРАВЖНІ. Подія присвячена пошуку стійких рішень у часи безпрецедентних викликів, коли ключовим фактором успіху бізнесу стає людський капітал. Компанія представила на розгляд експертів два проекти: LEAD AHEAD UNI — програму розвитку лідерських компетенцій, що відкриває нові горизонти для талантів компанії через трансформацію мислення та підготовку майбутніх лідерів, а також Welcome

Way — автоматизовану систему онбордингу, яка робить перші дні в компанії комфортними, прозорими та змістовними, допомагаючи новим колегам швидко адаптуватись і стати частиною команди. Саме Welcome Way здобула партнерську нагороду в номінації Digital HR та отримала високе визнання журі, підтвердивши статус PJSC Carlsberg Ukraine як одного з найбільш прогресивних роботодавців країни. Проект є внутрішньою розробкою команди, яка вже допомогла 224 новим колегам пройти адаптацію за єдиним стандартом на трьох виробничих майданчиках Компанії.

- Компанія здобула перемогу у престижній номінації «Найкраща навчальна ініціатива з безпеки праці» на Всеукраїнському форумі «Лідери змін 2025». Визнання Компанії як лідера є частиною стратегії сталого розвитку, яка визначає амбітні цілі для безпечного та відповідального майбутнього. Однією з цих цілей є «НУЛЬ нещасних випадків».

- Глобальна некомерційна організація CDP (Carbon Disclosure Project) вкотре включила Carlsberg Group до престижного «Списку А» за прозорість та активні дії у боротьбі зі зміною клімату та захисті водних ресурсів.

У 2025 році Carlsberg Group отримала найвищу оцінку «А» за двома ключовими напрямками: Climate Change та Water Security. Це підтверджує ефективність довгострокової програми зі сталого розвитку «Together Towards ZERO and Beyond» (TTZAB). CDP оцінює тисячі компаній по всьому світу за їхнім впливом на довкілля. Потраплення до «Списку А» свідчить про те, що Carlsberg не лише відкрито звітує про свій екологічний слід, а й демонструє реальне лідерство, впроваджуючи інновації для мінімізації викидів вуглецю та раціонального використання води.

Компанія керується принципами відповідального бізнесу і головним пріоритетом були й залишаються люди як основна цінність. Не зважаючи на воєнні дії та важкий економічний стан в країні Компанія регулярно підвищує розмір заробіної плати співробітників, а також були збережені всі премії, мотиваційні програми та складові соцпаketу.

З першого дня повномасштабної війни ПрАТ "Карлсберг Україна" надає допомогу мобілізованим співробітникам і зберегло за ними всі робочі місця та середній щомісячний заробіток. Компанія започаткувала програму реінтеграції ветеранів, що передбачає і культурну акліматизацію самих ветеранів, і просвітницьку діяльність серед цивільних співробітників стосовно того, як допомогти колезі-ветерану повернутися до життя на роботі. Компанія продовжує підтримку Фонду відновлення житла для колег, чий помешкання зазнали руйнувань різного ступеню внаслідок війни та запровадила програму підтримки працівників, які є внутрішньо переміщеними особами в межах України (чи члени їхніх сімей). Програма передбачає щомісячну матеріальну допомогу працівникам, які були вимушені переміститись в інші локації/регіони України.

Безпека та захист співробітників завжди були ключовим пріоритетом Компанії, адже ми прагнемо працювати в належних та безпечних умовах, а також забезпечувати безперервність бізнесу. Попри всі складнощі, з якими зіткнулася Компанія, вона продовжує працювати, долаючи виклики війни і демонструючи адаптивність та стійкість з огляду на швидко змінні ринкові умови.

З повагою, Наглядова рада ПрАТ "Карлсберг Україна"

2) Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Шановні колеги, друзі, партнери!

Впродовж 2025 року ПрАТ "Карлсберг Україна" здійснювало свою діяльність в межах затвердженої стратегії розвитку Компанії, продовжуючи пристосуватись до режиму роботи в умовах воєнного стану, введеного в Україні 24 лютого 2022 року з початком повномасштабного вторгнення з боку Російської Федерації. Оскільки російське воєнне вторгнення в Україну відбулося з численних напрямків, деякі регіони України залишаються ареною інтенсивних бойових дій або тимчасово окуповані. Від початку повномасштабного вторгнення Компанія фокусується на трьох пріоритетах - люди, громади, збереження й розвиток бізнесу. На початку великої війни Компанія призупинила діяльність усіх трьох пивоварень, але вже навесні 2022 року почали поступово відновлювати роботу заводів: у березні запустилась Львівська пивоварня, де спочатку виробляли тільки воду для гуманітарних потреб, згодом у травні - Київський завод, у липні - Запорізький. Наразі Компанія виробляє та реалізує товари на всій території України за винятком Автономної Республіки Крим, тимчасово окупованих територій у Донецькій, Луганській, Херсонській областях та частині території Запорізької області, а також обмежений продаж на деокупованій частині Херсонської та Харківської областей. Отже, ці події мають суттєвий негативний вплив на українську економіку і, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності Компанії.

PJSC Carlsberg Ukraine прагне не лише залишатися лідером ринку пива, але й бути відповідальною компанією, яка робить значний внесок в розвиток України та досягає амбітних цілей. Для їх досягнення ми керуємося конкретним планом дій з поетапною реалізацією, постійним відстеженням прогресу та щорічною звітністю. Ми зосереджуємо свої зусилля на найважливіших для нас напрямках, де ми можемо має експертизу та вплив. Зокрема, зміцнюємо наші дії, рухаючись до НУЛЯ вуглецевого сліду, НУЛЯ викидів від упаковки, НУЛЯ сліду від сільськогосподарської діяльності, НУЛЯ втрат води, НУЛЯ безвідповідального споживання і НУЛЯ нещасних випадків. Крім того, ми підтримуємо ініціативи щодо відповідального вибору постачальників, сприяння різноманітності, рівності й інклюзії, захисту прав людини, забезпечення "Життя за нашим компасом" і взаємодії з громадами.

У звітному році Компанія дотримувалась стратегії, яку презентувала ще на початку 2024 року, - Accelerate SAIL, спираючись на попередню стратегію SAIL'27 і мету пивоваріння для кращого сьогодні та завтра, а також амбіції Компанії бути найуспішнішими, професійними і привабливими пивоварами на наших ринках.

Нова стратегія - це побудова сміливого та захоплюючого майбутнього зростання та становлення ще сильнішої компанії, а також лідера ринку та позитивної сили в суспільстві.

По суті, Accelerate SAIL зосереджується на п'яти стратегічних важелях - портфоліо, географії, виконанні, культурі та фінансуванні подорожі - для яких Компанія зробила чіткий стратегічний вибір, визначивши фокус зусиль і розподіл ресурсів. Стратегічні важелі та вибір слід розглядати як інтегрований комплекс заходів, які разом сприятимуть зростанню акціонерної вартості.

Невід'ємною частиною стратегії сталого розвитку PJSC Carlsberg Ukraine є благодійність та гуманітарні ініціативи, адже Компанія завжди брала активну участь у житті громад. Серед останніх реалізованих ініціатив:

Корпоративне волонтерство

- До Міжнародного дня турботи про себе PJSC Carlsberg Ukraine організувала чергову донорську акцію крові для співробітників у партнерстві з Donor.ua. Це професійна система координації донорів в Україні, яка підтримує роботу 22 центрів та співпрацює з Міністерством охорони здоров'я, Українським центром трансфузіології, ВООЗ, Міжнародним комітетом Червоного Хреста та Global Blood Fund.

- Компанія долучилася до створення найбільшого в Україні простору для фізичної активності просто неба, що відкрився на Контрактовій площі в Києві. Ініціатива стала частиною глобальної програми "Міста здорового життя", спрямованої на формування культури здоров'я в міському середовищі.

Гуманітарна вода - перший крок до допомоги

Одним з перших кроків підтримки стало виробництво питної води для громад, яке PJSC Carlsberg Ukraine запустила у березні 2022 року. Вода, виготовлена компанією, не продається, а безкоштовно розподіляється через благодійні організації. Завдяки цьому заходу за 2024 рік PJSC Carlsberg Ukraine вже доставила понад 2,5 мільйона літрів води в найпотрібніші регіони України. У 2025 році Компанія продовжить виробництво питної води та її доставку тим територіям, де це буде найбільш необхідно.

Реабілітація ветеранів та підтримка медичних ініціатив

- PJSC Carlsberg Ukraine активно підтримує українських військових та ветеранів. В межах ініціативи "Картки для ветеранів", компанія забезпечила 20 захисників, що проходять протезування в "Клініці святого Миколая", індивідуальними медичними картами, які дають право на реабілітаційні послуги у клініці.

- Протягом 2025 року півний бренд "Львівське", спонсор національної збірної з футболу, підтримував соціальний проєкт - "Ліга дужих". 29 серпня, у День пам'яті захисників України, у Києві стартував Чемпіонат України з ампфутболу - історична подія для українського футболу. Турнір організувала Українська асоціація футболу у межах соціального проєкту "Ліга Дужих", що об'єднує ветеранів та людей з ампутаціями навколо адаптивного футболу. У межах підтримки "Ліги Дужих" бренд "Львівське" вже перерахував майже 3 млн грн і продовжує спрямовувати кошти завдяки відрахуванням від голосувань за "Лева матч".

Підтримка громад

З 2022 року від вартості квитків до музейно-культурного комплексу "Львіварня", який знаходиться на території Львівської пивоварні, компанія спрямовує на розвиток міста. Завдяки цій підтримці станом на вересень 2025 року вдалось перерахувати майже 3 мільйони гривень.

Зокрема, в межах програми "Місто лікує" комплекс "Львіварня" провів безкоштовні екскурсії майже для 300 ветеранів, які проходять реабілітацію у центрах міста. Додатково продовжує діяти програма "Підвішений квиток". Кожен відвідувач може придбати й подарувати квиток для військових або внутрішньо переміщених осіб. Станом на жовтень 2024 року "Львіварня" налічує понад 100 підвішених квитків.

Інвестиції в науку та освіту

- 27 серпня 2025 року в інноваційному парку UNIT.City у Києві відбулася конференція Forbes University, присвячена розвитку партнерства між бізнесом та університетами. Офіційним партнером заходу виступила PJSC Carlsberg Ukraine.

- Також у серпні 2025 року PJSC Carlsberg Ukraine представила агропроєкт із дослідження нового сорту ячменю Null-LOX4G, який реалізується у співпраці з Національним університетом біоресурсів і природокористування України. Сорт створений для підвищення якості пивоварного ячменю, зменшення енергоспоживання та скорочення викидів CO₂. Перші результати очікуються у вересні 2025 року.

Carlsberg посіла 57 місце у Глобальному рейтингу сталого розвитку. Ми пишаємося тим, що Carlsberg Group отримала 57-те місце у списку 250 найсталіших компаній світу за версією Sustainability Magazine. Це визнання ставить нас серед глобальних лідерів, які впроваджують важливі зміни у сфері екології, соціальної відповідальності та корпоративного управління (ESG).

З повагою, Генеральний директор ПрАТ "Карлсберг Україна"

3) Інформація про розвиток та вірогідні перспективи подальшого розвитку особи

Протягом звітнього періоду Компанія працювала без припинення діяльності і крім безпосередньо України експортувала свою продукцію до 25-ти країн світу, роблячи українські бренди впізнаваними на міжнародному ринку. Основними експортними ринками у звітному році були Молдова, Німеччина, Чехія, Польща та Китай. В більшості Компанія експортує такі локальні бренди як "Львівське", "Арсенал" і "Квас Тарас".

Компанія використовує 100% українського ячменю для виробництва своєї продукції, що підтримує місцевих фермерів, та економіку країни.

У звітному періоді ПрАТ "Карлсберг Україна" продовжило демонструвати стабільність бізнесу та позитивну динаміку всіх основних операційних і фінансових показників. Попри вплив війни Компанія не лише зберегла обсяги виробництва, а й продовжила свою діяльність у напрямку інновацій. За останні чотири роки Компанія розширила асортимент безалкогольних альтернатив, доповнила лінійки, а також вийшла на нові категорії.

В результаті модернізації та запусків нових ліній станом кінець звітної періоду частка Компанії на ринку по сегментах:

* алкогольне пиво - 30,05%;

* безалкогольне пиво - 41,64%;

* квас - 36,05%;

* сидр- 54,94%;

* енергетики - 5,62%.

Компанія розробила нові торгові марки, нові смаки і зміни у дизайні продукції та її пакуванні, що додало продуктам оригінального вигляду і дозволило залучити нову групу покупців.

Основними інноваціями Компанії на ринку у 2025 році стали:

- запуск Алкогольної продукції під брендами/суббрендами S&R's Garage (Pineberry&Mint в скляній пляшці 0,44l та банці 0,48l), Львівське Лев Темне (в ПЕТ 0,9l), Львівське М'яке (в ПЕТ 1,8l), Львівське Спадок (в банці 0,48l і ПЕТ 0,9l). Інновації від бренду Львівське у 2025 року зайняли 0,36% частки ринку, S&R's Garage - 0,22%;

- запуск Безалкогольної продукції під брендами Kronenbourg (в банці 0,33l та скляній пляшці 0,46l) та Розмай Лісовий (Мохіто в банці 0.5l та в кезі 50l);

- під брендом Квас Тарас запуск 2 продуктів: Білий/Яблуко в ПЕТ 1,5l та Пряний/Пряник-Кориця в ПЕТ 1,5l;

- на ринку Сидру та Енергетичних напоїв запуск під брендом Battery 2 нових смаків: Juiced Sour Apple в банці 0.5l та Juiced Peach Lemonade в банці 0.5l.

Для посилення позиції в галузі та зменшення впливу галузевих ризиків Компанія здійснює комплекс заходів, в числі яких слід виділити наступні: оптимізація рентабельності і управління виробничими витратами, реалізація маркетингової стратегії Компанії з фокусом на побудову сильних брендів, інновації, розробка і випуск нових видів продуктів, розвиток системи дистрибуції і каналів просування, подальше розширення географії продажів і розвиток суміжних напрямів, оптимізація інвестиційної діяльності, підвищення ефективності бізнес-процесів та операційна досконалість.

До основних досягнень та відзнак Компанії звітної року можна віднести:

- До Дня якості на Міжнародному конкурсі пива, безалкогольних, слабоалкогольних, мінеральних та питних вод, а також пивоварного солоду продукцію PJSC Carlsberg Ukraine відзначили низкою нагород. Організатором традиційно виступила галузева асоціація "УКРПИВО". За результатами конкурсу наша продукція здобула 22 нагороди: 4 гран-прі, 16 золотих і 2 срібні медалі, підтвердивши високу якість та професіоналізм виробництва. Звернення до акціонерів/учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи.

- Видання "Ділова столиця" опублікувало актуальний рейтинг найуспішніших компаній-інвесторів в Україні станом на вересень 2025 року. До списку увійшли як українські, так і міжнародні компанії, які демонструють стійкість, інноваційність та віру в економічне майбутнє країни.

- PJSC Carlsberg Ukraine опублікувала звіт зі сталого розвитку 2024. Компанія, яка є частиною глобальної Carlsberg Group, уже понад десятиліття системно реалізує ESG-стратегію (environmental, social, governance - довкілля, соціальна сфера, корпоративне управління), керуючись Принципами Глобального договору ООН. З 2010 року PJSC Carlsberg Ukraine послідовно впроваджує програму "Разом до НУЛЯ і не тільки". Вона охоплює шість ключових напрямів - НУЛІВ, спрямованих на зменшення екологічного впливу, підвищення безпеки працівників, розвиток культури відповідального споживання та підтримку місцевих спільнот. У 2024 році компанія продемонструвала прогрес у всіх напрямках своєї ESG-стратегії.

- PJSC Carlsberg Ukraine увійшла до переліку найінклюзивніших роботодавців та отримала відзнаку "Українського індексу корпоративної рівності 2025". Це щорічне національне дослідження, що визначає лідерів із впровадження принципів рівності, інклюзивності та безбар'єрності в корпоративному середовищі. Цьогоріч нагородження відбулося під час форуму People Power 2025, організованого OLX Робота спільно з ГО "Точка опори ЮА". Подія зібрала понад 360 фахівців HR, бізнес-лідерів і представників соціальних ініціатив, аби обговорити головні виклики та тенденції на українському ринку праці.

- Carlsberg посіла 57 місце у Глобальному рейтингу сталого розвитку. Ми пишаємося тим, що Carlsberg Group отримала 57-те місце у списку 250 найсталіших компаній світу за версією Sustainability Magazine. Це визнання ставить нас серед глобальних лідерів, які впроваджують важливі зміни у сфері екології, соціальної відповідальності та корпоративного управління (ESG).

- Журнал New Voice оголосив рейтинг 50 найкращих роботодавців України. Серед лідерів FMCG галузі - PJSC Carlsberg Ukraine. До списку увійшли українські та міжнародні компанії, які створюють найкращі умови для своїх працівників, демонструючи відповідальне лідерство навіть у час війни.

- Осінній сезон 2025 року особливий для поціновувачів натуральних напоїв. PJSC Carlsberg Ukraine розширює святковий асортимент інноваційними рецептурами, додаючи до традиційного "Львівського Різдяного" новий безалкогольний продукт - Квас Тарас "Пряний".

- Восени Львівська пивоварня відзначила 310 років. Але замість гучних святкувань компанія обрала об'єдналися заради тих, хто щодня рятує життя. На честь ювілею ФК "Карпати", титульним спонсором якого є бренд "Львівське", та Центр UNBROKEN, сталий партнер PJSC Carlsberg Ukraine, реалізували збір - "Футболка, що рятує". Мета - забезпечити українських медиків сучасними симуляторами для відпрацювання критичних навичок у реалістичних клінічних сценаріях: зупинка кровотеч, реанімація, лікування бойових поранень. PJSC Carlsberg Ukraine підтримує ініціативу і перераховує 1 000 000 гривень на придбання симуляторів для Центру UNBROKEN.

Разом із донатами українців цей внесок підтримує діяльність новоствореного Університету UNBROKEN, який готує нове покоління лікарів. Симуляційне навчання - це міст між теорією та практикою, що дозволяє медикам діяти впевнено у найскладніших ситуаціях. Кульмінацією збору став футбольний матч на стадіоні "Україна", де ветеран російсько-української війни та співробітник Львівської пивоварні Олексій Шеретько зробив символічний перший пас.

- 22-23 жовтня у Києві відбувся щорічний головний захід року для агрIFуд-ринку - New Food Summit 2025. Тема року "Маржа майбутнього: в пошуках нових моделей зростання". Подія збрала понад 400 представників бізнесу, ритейлу та технологічних компаній, щоб обговорити інновації, сталий розвиток і трансформацію культури споживання як у категоріях харчових продуктів, так і напоїв. Серед запрошених експертів була й Олена Мішкіна, віцепрезидентка з продажів PJSC Carlsberg Ukraine. У панельній дискусії "Безалкогольна революція: як покоління Z змінює індустрію напоїв" Олена поділилась баченням та стратегією компанії щодо формування свідомого споживання в Україні, створення інноваційних рецептур та комунікації зі споживачами. Сьогодні портфель PJSC Carlsberg Ukraine налічує 170 продуктових позицій, серед яких безалкогольні варіації пивних брендів: Carlsberg, 1664, Львівське, Warsteiner, Garage. А також пропозицій поза категорією пива - енергетики Battery та Квас Tapac.

- Генеральний директор PJSC Carlsberg Ukraine визнаний одним із 25 найефективніших бізнес-лідерів воєнного часу в Україні. Згідно з рейтингом 5-го випуску журналу Forbes Ukraine, до списку увійшли управлінці, які успішно протистоять викликам повномасштабної війни, демонструють гнучкість та стійкість.

- PJSC Carlsberg Ukraine увійшла до переліку організацій, відзначених національною нагородою "Лідерство рівних можливостей 2025". Компанія перемогла у категорії "Системна підтримка" за довгострокове впровадження політик, що забезпечують рівні можливості, інклюзивність та професійний розвиток співробітників.

- PJSC Carlsberg Ukraine здобула перемогу у престижній номінації "Найкраща навчальна ініціатива з безпеки праці" на Всеукраїнському форумі "Лідери змін 2025".

Компанія і в подальшому планує вести прибуткову діяльність, що забезпечить реалізацію стратегії Компанії. Компанія прагне вносити вклад в життя суспільства на локальному рівні, підтримуючи соціальні ініціативи в регіонах своєї присутності.

4) Інформація про укладення деривативних контрактів або вчинення правочинів щодо деривативних цінних паперів емітентом (крім укладених/вчинених особою, яка провадить клірингову діяльність центрального контрагента, у межах провадження нею клірингової діяльності центрального контрагента), якщо це впливає на оцінку його активів, зобов'язань, фінансового стану і доходів або витрат

Протягом звітного періоду Товариство не уклало деривативних контрактів і не вчинило інших правочинів щодо похідних цінних паперів. Цей факт не має жодного впливу на оцінку активів емітента, його зобов'язань, фінансового стану, доходів або витрат.

Інформація про завдання та політику особи щодо управління фінансовими ризиками, у тому числі політику щодо страхування кожного основного виду прогнозованої операції, для якої використовуються операції хеджування

ПрАТ "Карлсберг Україна" прагне впроваджувати оптимальні процеси, що виявляють, аналізують та керують ризиками, пов'язаними зі своєю діяльністю, як засіб контролю над впливом від небажаних і непередбачуваних подій для досягнення поставлених цілей і підвищення акціонерної вартості Компанії.

Управління ризиками ПрАТ "Карлсберг Україна" здійснюється у відповідності до впровадженої стратегії управління ризиками Групи Карлсберг, процеси прийняття ризику та управління відповідними рівнями ризику є невід'ємною частиною ділової активності, операцій і реалізації цієї стратегії.

Компанія має різноманітні процедури управління ризиками, в яких визначено норми управління ризиками, а також функції та обов'язки фахівців, в регіонах та структурах, включаючи вимоги до звітування. Керівництво з управління ризиками містить додаткову інформацію, у тому числі про інструменти, які повинні застосовуватися працівниками, керівниками та фахівцями з ризиків в рамках Групи. Процедури управління ризиками, застосовуються в різних сферах, включаючи, зокрема, процес планування, процес забезпечення охорони здоров'я та безпеки праці, безпеки харчових продуктів, якості та процес запиту на затвердження.

В Компанії визначені ролі та обов'язки в галузі управління ризиками, а також процеси і система звітності, які впроваджені в Групі Карлсберг.

Управлінський персонал Компанії несе загальну відповідальність за створення структури управління ризиками і здійснення нагляду за нею. Застосовуючи засоби навчання і стандарти та процедури управління, Компанія прагне створити таке дисциплінуюче і конструктивне середовище контролю, в якому всі працівники розуміють свої ролі і обов'язки.

Наглядова Рада Компанії здійснює нагляд за тим, як управлінський персонал контролює дотримання Компанією процедур управління ризиками і перевіряє відповідність структури управління ризиками тим ризикам, які виникають у Компанії.

Функція управління ризиками в Компанії здійснюється централізовано щодо фінансових ризиків, які включають кредитний ризик, ризик ліквідності і ринковий ризик (валютний ризик і ризик зміни інших ринкових курсів).

Основними цілями управління фінансовими ризиками є визначення лімітів ризику і встановлення контролю над тим, щоб ці ліміти не перевищувались. У зв'язку з непередбачуваністю фінансового ринку України, загальна програма управлінського персоналу щодо управління фінансовими ризиками зосереджена і спрямована на зменшення їх потенційного негативного впливу на фінансовий стан Компанії.

Форвардних операцій з метою хеджування валютних і курсових збитків протягом 2025 року не було.

Інформація про схильність особи до цінових ризиків, кредитного ризику, ризику ліквідності та/або ризику грошових потоків

У зв'язку з використанням фінансових інструментів у Компанії виникають наступні ризики:

- кредитний ризик;
- ризик ліквідності;
- ринковий ризик.

Політика управління ризиками розробляється з метою виявлення і аналізу ризиків, з якими стикається Компанія, встановлення належних лімітів ризиків і засобів контролю за ними, моніторингу ризиків і дотримання лімітів. Політики і системи управління ризиками регулярно переглядаються з метою відображення змін ринкових умов і діяльності Компанії. Застосовуючи засоби навчання і стандарти та процедури управління, Компанія прагне створити таке дисциплінуюче і конструктивне середовище контролю, в якому всі працівники розуміють свої ролі і обов'язки. Наглядова Рада Компанії здійснює нагляд за тим, як управлінський персонал контролює дотримання Компанією політики і процедур управління ризиками і перевіряє адекватність структури управління ризиками тим ризикам, які виникають у Компанії.

Кредитний ризик

ПрАТ "Карлсберг Україна" віднесено до компаній з коротким операційним циклом, що означає швидку оборотність фінансових коштів, тому має мінімальне кредитне навантаження та незначний кредитний ризик. Кредитний ризик являє собою ризик фінансового збитку для Компанії в результаті невиконання клієнтом або контрагентом за фінансовим інструментом своїх зобов'язань за договором. Кредитний ризик виникає, переважно, у зв'язку з дебіторською заборгованістю з боку клієнтів Компанії. Також до фінансових інструментів Компанії, що оцінюються за кредитним ризиком відносяться всі інші види дебіторської заборгованості та гроші й їх еквіваленти.

Рівень кредитного ризику залежить, головним чином, від індивідуальних характеристик кожного клієнта. Демографічні характеристики клієнтської бази, включаючи ризик дефолту у країнах, в яких клієнти здійснюють свою діяльність, мають менший вплив на кредитний ризик. Управлінський персонал затвердив процедури по роботі з контрагентами, згідно з якими кожний клієнт індивідуально оцінюється на предмет платоспроможності. Здійснюючи моніторинг кредитного ризику, пов'язаного з клієнтами, Компанія враховує наявну інформацію стосовно платоспроможності клієнта, структурою заборгованості за строками, договірними строками погашення зобов'язань та наявністю фінансових труднощів у контрагента в минулому.

Банківські гарантії є обов'язковою умовою співпраці з частиною клієнтів, покривають від 20% дебіторської заборгованості за продукцію, що значно зменшує ризик фінансового збитку для Компанії.

Компанія створює резерв на покриття збитків від зменшення корисності, який являє собою її оцінку понесених збитків від дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи та послуги та іншої дебіторської заборгованості. Основні компоненти цього резерву включають компонент індивідуального збитку, який відноситься до заборгованості, що є значною індивідуально, а також компонент сукупного збитку, що визначається для груп подібних активів стосовно понесених, але ще не виявлених збитків. Резерв на покриття збитків від зменшення корисності, що оцінюється у сукупності, визначається на основі статистики платежів за подібними фінансовими активами.

Для оцінки кредитного ризику та класифікації фінансових інструментів за сумою кредитного ризику Компанія використовує два підходи: внутрішня система рейтингів на основі ризиків або оцінка категорій ризику зовнішніми міжнародними рейтинговими агентствами (Standard & Poor's [S&P], Fitch, Moody's). Внутрішні та зовнішні кредитні рейтинги порівнюються за єдиною внутрішньою шкалою з визначеним діапазоном імовірностей настання дефолту. Кожній категорії кредитного ризику за єдиною шкалою присвоюється певний рівень платоспроможності. Компанія оцінює, що банки з якими вона співпрацює відносяться до категорії кредитної якості В- та без рейтингу (члени міжнародних банківських груп з рейтингами від А до АА-). Кредитний ризик та пов'язана з ним імовірність дефолту на готівкові кошти Компанії є на дуже низькому рівні.

Ризик ліквідності

Ризик ліквідності полягає у тому, що у Компанії можуть виникнути труднощі у виконанні фінансових зобов'язань, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Компанії до управління ліквідністю передбачає забезпечення, наскільки це можливо, постійної наявності ліквідності, достатньої для виконання зобов'язань по мірі настання строків їх погашення як у звичайних умовах, так і у надзвичайних ситуаціях, уникаючи при цьому неприйнятних збитків чи ризику нанесення шкоди репутації Компанії.

Строки погашення непохідних фінансових зобов'язань згідно з договорами складають до одного року.

Ринковий ризик

Ринковий ризик полягає у тому, що зміни ринкових курсів, таких як валютні курси, процентні ставки і курси цінних паперів, будуть впливати на доходи або на вартість фінансових інструментів Компанії. Метою управління ринковим ризиком є управління і контроль рівня ринкового ризику у межах прийнятних параметрів при оптимізації доходності. Валютний ризик: У Компанії виникає валютний ризик у зв'язку з продажами, закупками і залишками коштів на банківських рахунках, деномінованими в іноземних валютах, переважно в доларах США та євро. Ризик зміни інших ринкових курсів: Компанія не укладає договорів на поставку товарів, крім тих що укладаються для цілей використання та продажу з урахуванням прогнозних потреб Компанії; такі договори не передбачають розрахунків шляхом проведення взаємозаліків.

1) звіт про корпоративне управління

Частина 1. Інформація про кодекс корпоративного управління, яким керується особа, та/або практику корпоративного управління особи, застосовувану понад визначені законодавством вимоги

Таблиця 1.

Інформація про кодекс корпоративного управління, яким керується особа

	Прийнято рішення про застосування іншого кодексу
Назва органу управління, яким прийнято рішення про затвердження застосування іншого кодексу	В ПрАТ "Карлсберг Україна" та ICS "Carlsberg" SRL не розроблявся і не впроваджувався власний кодекс корпоративного управління. ПрАТ "Карлсберг Україна" застосовує норми корпоративного управління в межах, передбачених чинним законодавством України, а ICS "Carlsberg" SRL застосовує норми корпоративного управління в межах, передбачених чинним законодавством Молдови. Для забезпечення належного рівня корпоративного управління в ПрАТ "Карлсберг Україна" забезпечується чіткий та раціональний розподіл повноважень між органами Товариства. Оцінка діяльності кожного органу залежить від результатів діяльності Компанії в цілому. Для моніторингу належного виконання всіма органами своїх функцій в Товаристві наявна чітка система підзвіту та контролю. Діяльність Компанії в певній галузі регламентують політики, процедури та інші організаційні документи. Метою політик певної галузі є побудова ефективної системи управління Компанією, спрямованої на досягнення стратегічних і тактичних цілей, удосконалення системи корпоративного управління.
Дата прийняття рішення щодо затвердження застосування іншого кодексу	-
URL-адреса з текстом кодексу	д/н

Таблиця 2.

Інформація про практику корпоративного управління особи, застосовувану понад визначені законодавством вимоги

	Відповідність практики (Так/Ні)	Опис наявної практики/ обґрунтування відхилення
1. Цілі особи		
В статуті та/або внутрішніх документах особи визначена мета щодо створення довгострокової	Так	Згідно пункту 3.1 Статуту Товариство створено з метою отримання прибутку від

сталой цінності в інтересах особи та її стейкхолдерів		здійснення господарської, підприємницької діяльності та інших видів діяльності, які прямо не заборонені діючим законодавством, та використання прибутку у відповідності до рішень його акціонерів.
2. Акціонери та стейкхолдери		
Права акціонерів	Так	<p>Відповідно до Статуту Товариства кожен акціонер має право:</p> <ul style="list-style-type: none"> - брати участь в управлінні Товариством шляхом участі та голосування на загальних Зборах ; - брати участь у розподілі прибутку та одержувати частку чистого прибутку (дивіденди); - одержувати інформацію про діяльність Товариства; - обирати і бути обраним до органів Товариства, вносити пропозиції на розгляд загальних Зборів акціонерів та інших органів Товариства; - користуватися переважним правом на придбання акцій, що розміщуються Товариством у процесі приватного розміщення; - вийти з Товариства шляхом відчуження належних йому акцій; - у разі ліквідації Товариства отримати частину його майна або вартості частини майна Товариства; - вимагати обов'язкового викупу Товариством всіх або частини належних йому акцій у випадках та в порядку, встановлених чинним законодавством і Статутом; - у випадках, передбачених законодавством України, захищати у судовому порядку свої порушені цивільні права. <p>Більш детальна інформація щодо прав акціонерів зазначена у пункті 8.2 Статуту Товариства, з яким можна ознайомитись на власному веб-сайті Компанії за посиланням: https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikholderiv/#Установчідокументи</p>
Права міноритарних акціонерів	Ні	Статутом чи іншими внутрішніми документами Товариства права міноритарних акціонерів окремо не визначені.
1) загальні збори акціонерів		
Особи, які мають право брати участь у загальних зборах, мають можливість отримувати додаткову інформацію достатню, щоб сформувати поінформовану думку щодо всіх питань, які розглядатимуться під час загальних зборів не менше, ніж за 30 днів до дати їх проведення	Так	У відповідності до статей 47, 48 Закону України "Про акціонерні товариства" (надалі - Закон). Проте у звітному періоді положення цих статей до Товариства не застосовувались на підставі статті 60 Закону, згідно з якою до товариства з одним акціонером не застосовуються положення статей 40-57 щодо порядку скликання та проведення загальних зборів

		акціонерів. Всі рішення єдиний акціонер приймає самостійно і оформлює письмово (у формі рішення).
Біографічні дані про кандидатів до складу органів управління, у тому числі про освіту та професійний досвід, розкриваються одночасно із повідомленням про проведення загальних зборів	Ні	Біографічні дані про кандидатів до складу органів управління Товариством не розкриваються, так як відповідно до статті 60 Закону не здійснюється повідомленням про проведення загальних зборів.
Особи, які мають право брати участь у загальних зборах, мають можливість голосувати, а також отримувати матеріали, пов'язані із загальними зборами, дистанційно (за допомогою засобів електронного зв'язку тощо)	Так	Згідно з діючим законодавством. У звітному періоді єдиний акціонер Товариства приймав рішення одноосібно.
Керівник, фінансовий директор, більшість членів ради (більшість невиконавчих директорів ради директорів) і зовнішній аудитор беруть участь у річних загальних зборах	Ні	Але можуть бути запрошені за необхідності.
Особи, які мають можливість брати участь у загальних зборах, мають можливість ставити усні запитання стосовно питань порядку денного і отримувати відповіді на них	Так	Відповідно до Статуту та діючого законодавства.
Детальний регламент проведення загальних зборів визначено статутом та/або внутрішніми документами	Так	Але з посиланням на те, що він може бути змінений за рішенням Зборів.
Протокол та рішення загальних зборів (включаючи кількість голосів, поданих «за» та «проти» кожного рішення), а також відповіді на ключові запитання, що були порушені під час загальних зборів, розкриваються протягом 5 робочих днів з дати проведення загальних зборів	Ні	Протокол загальних зборів розміщується на веб-сайті Товариства протягом п'яти робочих днів з дня його складення, але не пізніше 10 днів з дати проведення загальних Зборів.
Адреса вебсайту особи забезпечує надання всієї інформації, яка необхідна акціонерам для сприяння їх участі у загальних зборах та інформування про рішення, ухвалені під час загальних зборів	Так	Проте у звітному періоді єдиний акціонер приймав рішення одноосібно і вимоги статей 40-57 щодо порядку скликання та проведення загальних зборів не застосовувались.
2) взаємодія з акціонерами		
Радою затверджено та розкрито політику взаємодії з акціонерами, яка визначає параметри взаємовідносин між особою та її акціонерами	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Створено відділ (функцію) з питань взаємодії з інвесторами/акціонерами, який відповідає на запити інвесторів та сприяє участі акціонерів в управлінні особою, а також забезпечує можливість для міноритарних акціонерів донести свої погляди до уваги ради	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
3) поглинання		

Радою визначено принципи, як вона діятиме у разі пропозиції щодо поглинання, зокрема: а) не вчиняти дії щодо протидії поглинанню без відповідного рішення загальних зборів; б) надавати акціонерам збалансований аналіз недоліків і переваг будь-якої пропозиції щодо поглинання; в) загальні збори приймають остаточне рішення про схвалення або відхилення пропозицій щодо поглинання	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено. Питання можливих дій у разі отримання пропозиції щодо поглинання розглядатиметься індивідуально з урахуванням обставин та чинного законодавства.
4) інші стейкхолдери		
Радою затверджено та розкрито політику взаємодії зі стейкхолдерами, яка визначає параметри взаємовідносин між особою та її стейкхолдерами	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Особою визначено перелік своїх стейкхолдерів, зокрема і тих, з якими необхідно налагодити безпосередню взаємодію	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Особа розкриває звіт щодо аспектів взаємодії зі стейкхолдерами	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.

3. Наглядова рада	Відповідність практики (Так/Ні)	Опис наявної практики/ обґрунтування відхилення
Члени наглядової ради не входять до складу наглядових рад у більш ніж 3 інших юридичних особах	Так	Така вимога відсутня у внутрішніх документах Товариства.
Особа веде облік відвідування засідань наглядової ради та її комітетів	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Статут особи та/або її внутрішні документи визначають і пояснюють обов'язок членів наглядової ради сумлінно виконувати свої функції і дотримуватися принципу лояльності стосовно особи	Так	Згідно пункту 11.11 Статуту Товариства та пункту 13 "Положення про Наглядову раду" члени Наглядової ради зобов'язані: - добросовісно ставитись до своїх обов'язків; - дотримуватись лояльності по відношенню до Товариства; - не розголошувати інсайдерську та комерційну інформацію. Члени наглядової ради повинні письмово інформувати Голову Наглядової ради про виникнення конфлікту інтересів та утриматись від голосування з питань порядку денного засідання Наглядової ради, за якими у них виникла особиста заінтересованість. За запитом Голови Наглядової ради її члени повинні надавати інформацію, що дозволяє встановити, чи є член Наглядової ради згідно до чинного законодавства України афілійованою особою акціонера та/або контрагента Товариства за правочином.

Наглядovій радi та її членам забезпечена можливість доступу до будь-якої інформації, яка необхідна їй для ефективного виконання обов'язків	Так	Згідно пункту 11.10 Статуту Товариства та пункту 12 "Положення про Наглядovу раду" члени Наглядovої ради мають право отримувати в повному обсязі від посадових осіб та керівників служб і підрозділів Товариства інформацію про діяльність Товариства, його органів і підрозділів. Посадові особи органів Товариства забезпечують членам Наглядovої ради доступ до інформації в межах, передбачених Статутом та внутрішніми документами Товариства.
Наглядova рада регулярно оцінює результати діяльності особи та виконавчого органу відповідно до цілей особи	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Статут особи та/або її внутрішні документи визначають, що наглядova рада не має права втручатися у поточне управління особою, у тому числі у питання, які належать до сфери відповідальності виконавчого органу, крім як у випадках надзвичайних обставин, які визначені належним чином	Так	Наглядova рада не має права втручатися в оперативну діяльність Генерального директора Товариства (пункт 11.10 Статуту Товариства та пункт 12 "Положення про Наглядovу раду"), крім як у випадках надзвичайних обставин.
Розмір і навички членів наглядovої ради відповідають потребам особи, її розміру та ступеню складності її діяльності	Так	До складу Наглядovої ради єдиним акціонером завжди обираються особи з відповідним досвідом роботи, який відповідає потребам Товариства у сфері його діяльності.
Наглядovою радою визначені і регулярно переглядаються кваліфікаційні вимоги до кандидатів у члени наглядovої ради	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Відбір та призначення членів наглядovої ради відбувається на основі професійних якостей, досягнень і відповідності кандидатів конкретним критеріям, а також з урахуванням необхідності періодичного оновлення складу	Так	Кандидати обираються єдиним акціонером з урахуванням їх професійних якостей та досвіду роботи як у галузі, в якій здійснює діяльність Товариство, так і в загалі у сфері управління та контролю.
В особі наявна формалізована процедура перевірки кандидатів у члени наглядovої ради, яка зокрема включає перевірку доброспорядності, наявності конфлікту інтересів, компетентності, навичок і досвіду кандидата	Так	Всі члени Наглядovої ради є представниками єдиного акціонера Товариства, а відповідно оцінка компетентності та ефективності кожного члена даного органу здійснюється ним особисто, що унеможливорює обрання до складу Наглядovої ради осіб без навичок, досвіду, компетентності і тим більш з наявним конфліктом інтересів.
Процедура відбору передбачає можливість залучення зовнішніх радників та/або процес відкритого пошуку	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Наглядova рада розробляє плани наступництва для членів наглядovої ради та виконавчого органу	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Наглядova радою затверджено політику щодо різноманіття складу наглядovої ради та виконавчого органу	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.

Представники однієї зі статей становлять не менше 40 % від складу наглядової ради	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Незалежні члени наглядової ради становлять не менше половини від її загального складу	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Члени наглядової ради проходять вступний тренінг після їх обрання, який серед іншого покриває: а) обов'язки, функції і сфери відповідальності членів наглядової ради; б) незалежність, включаючи незалежність мислення; в) порядок роботи наглядової ради; г) питання відповідальності; г) питання стратегії особи; д) політики особи, включаючи питання етики, конфлікту інтересів та запобігання корупції; е) питання звітності та систем контролю, включаючи внутрішній та зовнішній аудит; є) роль комітетів наглядової ради	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Наглядова рада розробляє план навчання, який визначає, з яких питань необхідно пройти додаткове навчання її членам	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Голову наглядової ради обрано серед незалежних членів	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Голові наглядової ради забезпечено можливість для комунікації з акціонерами, у тому числі мажоритарними	Так	Голова Наглядової ради є представником єдиного акціонера Товариства.
Функції голови наглядової ради визначаються у внутрішніх документах особи	Так	Функції Голови Наглядової ради визначені Статутом Товариства, "Положенням про Наглядову раду", а також зазначені в договорі, укладеному з ним.
Створена посада та призначено корпоративного секретаря	Ні	Посада корпоративного секретаря в Товаристві не запроваджена.
1) комітети наглядової ради		
Наглядовою радою створено комітети та затверджені внутрішні документи, які регулюють їх діяльність	Ні	Внутрішніми документами Товариства не передбачено створення комітетів у складі Наглядової ради.
Комітет з питань аудиту складається з незалежних членів наглядової ради, які мають знання у сфері фінансів, галузевий досвід та досвід з питань бухгалтерського обліку, аудиту, контролю та управління ризиками	Ні	Внутрішніми документами Товариства не передбачено створення комітетів у складі Наглядової ради.
Члени комітету з питань аудиту не входять до складу інших комітетів наглядової ради	Ні	Внутрішніми документами Товариства не передбачено створення комітетів у складі Наглядової ради.
Комітет з призначень складається з незалежних членів наглядової ради, які мають знання в галузі управління людськими ресурсами і навичками пошуку професіоналів до складу наглядової ради і виконавчого органу	Ні	Внутрішніми документами Товариства не передбачено створення комітетів у складі Наглядової ради.

Комітет з питань винагороди складається з незалежних членів наглядової ради, які мають знання щодо практик визначення винагороди та заохочення до ефективного виконання обов'язків	Ні	Внутрішніми документами Товариства не передбачено створення комітетів у складі Наглядової ради.
Більшість комітету з питань ризиків становлять незалежні члени	Ні	Внутрішніми документами Товариства не передбачено створення комітетів у складі Наглядової ради.

4. Виконавчий орган	Відповідність практики (Так/Ні)	Опис наявної практики/ обґрунтування відхилення
Виконавчий орган розробляє стратегію особи, яка затверджується рішенням Наглядової ради	Так	Передбачено вимогами пункту 11.5 та 12.8 Статуту Товариства.
Наглядова рада визначає ключові показники ефективності Виконавчому органу для відстеження прогресу у досягненні цілей особи	Так	Передбачено вимогами пункту 11.5 та 12.8 Статуту Товариства.
Виконавчий орган регулярно звітує Наглядовій раді про прогрес у впровадженні стратегії особи	Так	Оцінка ефективності роботи Генерального директора здійснюється Наглядовою радою та єдиним акціонером Товариства по підсумкам діяльності Компанії за відповідний фінансовий звітний період.
Виконавчий орган інформує голову Наглядової ради про будь-які значні події, які сталися в період між засіданнями Наглядової ради	Так	Генеральний директор підтримує зв'язок з Головою Наглядової ради на постійній основі. Така комунікація обумовлена спільною метою щодо дотримання ухваленної стратегії Товариства.

6. Винагорода	Відповідність практики (Так/Ні)	Опис наявної практики/ обґрунтування відхилення
Винагорода членів ради і виконавчого органу визначена на підставі та відповідає ринковим показникам у галузі для такого виду особи	Ні	Члени Наглядової ради винагороду за посаду не отримують. Щодо розміру винагороди Генерального директора - аналіз подібних показників у галузі Товариством не проводився.
Розмір винагороди для виконавчого органу пов'язаний з результатами діяльності особи	Так	Механізм визначення винагороди передбачає врахування результатів діяльності особи відповідно до встановлених цілей та пріоритетів Компанії.
Винагорода членів ради (невиконавчих директорів) є фіксованою та не залежить від досягнення особою фінансових показників	Ні	Члени Наглядової ради винагороду за посаду в Товаристві не отримують.

7. Розкриття інформації і прозорість	Відповідність практики (Так/Ні)	Опис наявної практики/ обґрунтування відхилення
--------------------------------------	---------------------------------	---

В особі затверджена та оприлюднена політика щодо розкриття інформації, яка визначає інформацію, що їй повинна розкривати особа	Ні	Інформація розкривається згідно вимог діючого законодавства.
Рада (невиконавчі директори ради директорів) здійснює нагляд за виконавчим органом (виконавчими директорами ради директорів) у підготовці фінансових звітів і забезпечує складання фінансових звітів особи відповідно до чинного законодавства та міжнародних стандартів фінансової звітності	Так	Наглядова рада здійснює нагляд. Складання фінансових звітів у відповідності до МСФЗ забезпечує виконавчий орган - Генеральний директор.
Адреса вебсайту особи містить окремий розділ, присвячений виключно питанням корпоративного управління	Так	https://carlsbergukraine.com/kompaniya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikholderiv/

8. Система контролю і стандарти етики	Відповідність практики (Так/Ні)	Опис наявної практики/ обґрунтування відхилення
В особі створена система внутрішнього контролю, яка відповідає моделі концепції «трих ліній захисту»	Так	Органом внутрішнього контролю Товариства є Наглядова рада та служба внутрішнього аудиту Компанії. Служба внутрішнього аудиту проводить аудит та контроль існуючих в Товаристві процесів, операцій, об'єктів, систем, що належать до управлінського та фінансового обліку, бюджетування та казначейства, звітності на відповідність вимогам чинного законодавства, системи менеджменту Товариства, вимогам стандартів обліку та іншим стандартам, що є обов'язковими до виконання в Компанії.
Рада (невиконавчі директори ради директорів) має механізми внутрішнього контролю особи, маючи змогу залучити внутрішнього аудитора та зовнішнього аудитора	Так	Контроль за фінансово-господарською діяльністю Товариства здійснюється як через залучення незалежного зовнішнього аудитора (аудиторської фірми), так і через механізм внутрішнього контролю, який забезпечує внутрішній аудит.
Функція комплаєнс та ризик-менеджменту підзвітна раді (невиконавчим директорам ради директорів)	Ні	У структурі Компанії функція комплаєнс не відокремлена як самостійна - відповідні завдання інтегровані у діяльність юридичного департаменту. Функція ризик-менеджменту виконується службою внутрішнього аудиту із залученням інших підрозділів у разі потреби.
В особі затверджено політику з питань управління ризиками	Так	Управління ризиками Товариства здійснюється у відповідності до впровадженої стратегії управління ризиками Групи Карлсберг, процеси прийняття ризику та управління відповідними рівнями ризику є невід'ємною частиною ділової активності, операцій і реалізації цієї стратегії. В Товаристві визначені ролі та обов'язки в галузі управління ризиками, а також

		процеси і система звітності, які впроваджені в Групі Карлсберг.
В особі затверджено декларацію схильності до ризиків	Ні	Законом чи внутрішніми документами Товариства не передбачено.
Рада (невиконавчі директори ради директорів) розглядає звіт щодо управління ризиками	Так	Наглядова Рада Товариства здійснює нагляд за тим, як управлінський персонал контролює дотримання Компанією процедур управління ризиками і перевіряє відповідність структури управління ризиками тим ризикам, які виникають у Товариства.
В особі затверджено та оприлюднено кодекс етики	Так	Товариством затверджено Кодекс етики та поведінки Групи Карлсберг та оприлюднено шляхом розміщення на офіційному веб-сайті Компанії.
В особі забезпечено можливість анонімно і безпечно повідомляти про неправомірну чи неетичну поведінку	Так	В Товаристві функціонує система SpeakUp, використання якої забезпечує можливість анонімно і безпечно повідомляти про неправомірну чи неетичну поведінку.
В особі затверджено та оприлюднено політику щодо запобігання корупції	Так	Товариством затверджено Політику щодо боротьби з хабарництвом і корупцією Групи Карлсберг та оприлюднено шляхом розміщення на офіційному веб-сайті Компанії.
В особі затверджено та оприлюднено політику щодо конфлікту інтересів, яка покриває такі питання: а) конфлікту інтересів, запобігання і управління конфліктом інтересів; б) правочинів із заінтересованістю; в) інсайдерської торгівлі; та г) зловживання службовим становищем	Так	Товариством затверджено Кодекс щодо боротьби з хабарництвом та корупцією Групи Карлсберг, яке покриває питання конфлікту інтересів. Загальна інформація щодо конфлікту інтересів та зазначених питань закріплена в Кодексі етики та поведінки Групи Карлсберг, який оприлюднено шляхом розміщення на офіційному веб-сайті Компанії.

9. Оцінка корпоративного управління	Відповідність практики (Так/Ні)	Опис наявної практики/ обґрунтування відхилення
В особі формалізована процедура щорічної самооцінки членів ради	Ні	На даний момент процедура щорічної самооцінки не формалізована у зв'язку з поточною структурою корпоративного управління та обсягом діяльності. Можливість її впровадження розглядається в контексті майбутнього розвитку організаційної моделі.
За результатами щорічної самооцінки членів ради розробляється план дій для підвищення ефективності роботи членів ради та практик корпоративного управління	Ні	У зв'язку з відсутністю формалізованої процедури щорічної самооцінки наразі не розробляються відповідні плани дій. Водночас окремі аспекти ефективності

		розглядаються у рамках поточних робочих процесів.
Кожні три роки проводиться комплексна оцінка системи корпоративного управління із залученням незалежного зовнішнього експерта	Ні	На теперішній час комплексна оцінка із залученням зовнішніх експертів не проводиться, з огляду на масштаб і стадію розвитку організації. У разі зміни обставин можливість впровадження такої практики буде переглянута.

Частина 2. Інформація про загальні збори акціонерів (учасників) та загальний опис прийнятих на таких зборах рішень : 2 (2)

Дата проведення	28.04.2025	
Спосіб проведення	X	очне голосування. Місце проведення : м. Київ, вул. Пирогівський шлях, 137, приміщення актового залу
		електронне голосування
		опитування (дистанційно)
Суб'єкт скликання	Збори були проведені відповідно до статті 60 ЗУ "Про акціонерні товариства" (повноваження загальних Зборів здійснюються акціонером одноосібно, а Рішення акціонера має статус протоколу загальних Зборів)	

Питання порядку денного та прийняті рішення :

Єдиним акціонером Товариства 28 квітня 2025 року було прийнято рішення по підсумкам діяльності підприємства за 2024 рік (Рішення № 1/2025) з наступних питань порядку денного:

1. Звіт Генерального директора Товариства за 2024 рік.
 2. Звіт Наглядової ради Товариства за 2024 рік.
 3. Прийняття рішення за наслідками розгляду звіту Наглядової ради, звіту Генерального директора.
 4. Затвердження річного звіту Товариства за 2024 рік.
 5. Розподіл прибутку і збитків Товариства.
 6. Про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів.
 7. Припинення повноважень членів Наглядової ради Товариства.
 8. Обрання членів Наглядової ради Товариства.
 9. Обрання особи, якій надаються повноваження на підписання договорів з членами Наглядової ради Товариства. Затвердження тексту договорів з членами Наглядової ради Товариства.
 10. Схвалення обрання аудитора (аудиторської фірми) за результатами тендерного відбору для проведення аудиторської перевірки фінансової звітності поточного та/або минулого року (років) ТОВ АФ "ПрайсвотерхаусКуперс (Аудит)" та затвердити умови договору, який буде укладено з таким аудитором.
 11. Схвалення процесу погодження надання неаудиторських послуг ТОВ АФ "ПрайсвотерхаусКуперс (Аудит)".
- Питання, щодо яких прийнято Рішення, були запропоновані керівництвом Товариства.

Керуючись статтею 60 ЗУ "Про акціонерні товариства" єдиний акціонер, якому належить 100% акцій Товариства,

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Звіт Генерального директора Товариства за 2024 рік.
2. Затвердити Звіт Наглядової ради Товариства за 2024 рік.
3. Визнати роботу органів Товариства задовільною.
4. Затвердити річний звіт Товариства за 2024 рік.
5. Весь прибуток залишити в розпорядженні Товариства.
6. Надати попередню згоду на вчинення значних правочинів та змін до них, які можуть вчинятися Товариством протягом одного року з дати прийняття цього рішення, з визначенням характеру правочинів та їх граничної сукупної вартості (сукупна вартість всіх правочинів складає 79,6 млрд. грн.):
 - Договорів на закупівлю сировини, пакувальних та інших матеріалів, тари - гранична сукупна вартість одного або декількох таких договорів не повинна перевищувати 4,0 млрд. грн.;
 - Договорів на закупівлю скляної пляшки - гранична сукупна вартість одного або декількох таких договорів не повинна перевищувати 3,6 млрд. грн.;
 - Договорів на закупівлю преформи ПЕТ та кришки ПЕТ - гранична сукупна вартість одного або декількох таких договорів не повинна перевищувати 3,0 млрд. грн.;
 - Договорів на закупівлю банки та кришки для банки - гранична сукупна вартість одного або декількох таких договорів не повинна перевищувати 8,5 млрд. грн.;

- Договорів на закупівлю обладнання, запчастин, послуг та робіт з доставки, встановлення, ремонту та обслуговування обладнання або запасних частин до нього - гранична сукупна вартість одного або декількох таких договорів не повинна перевищувати 2,0 млрд. грн.;
- Договорів на рекламу та/або просування продукції - гранична сукупна вартість одного або декількох таких договорів не повинна перевищувати 3,0 млрд. грн.;
- Договорів з торгівельними мережами та /або дистриб'юторами на продаж та/або просування продукції - гранична сукупна вартість одного або декількох таких договорів не повинна перевищувати 40,0 млрд. грн.;
- Договорів з розміщення грошових коштів у банківських установах (депозитні договори) - гранична сума одночасного розміщення вільних коштів на депозитних рахунках не повинна перевищувати 8,0 млрд. грн.(або еквівалент у валюті);
- Договорів з перевезень, транспортно-експедиційних послуг - гранична сукупна вартість одного або декількох таких договорів не повинна перевищувати 1,5 млрд. грн.;
- Договорів на поставку енергоносіїв (газ, електроенергія) та води - гранична сукупна вартість таких договорів не повинна перевищувати 3,0 млрд. грн.;
- Ліцензійних договорів (роялті) - гранична сукупна вартість таких договорів не повинна перевищувати 3,0 млрд. грн.

7. Припинити повноважень членів Наглядової ради Товариства:

- Ларс Леманн - Голова Наглядової ради;
- Марчин Млечко - Член Наглядової ради;
- Троелс Лібак Столберг - Член Наглядової ради.

8. Обрати членів Наглядової ради Товариства терміном на 3 роки:

- Ніколаос Калаїцідакіс - Голова Наглядової ради;
- Марчин Млечко - Член Наглядової ради;
- Троелс Лібак Столберг - Член Наглядової ради.

9. Обрати Генерального директора Товариства Хайдакіна Олега Ігоровича особою, якій надаються повноваження підписати договори. Затвердити запропонований текст договору з членами Наглядової ради. Договори є безоплатними.

10. Схвалити обрання аудитора (аудиторської фірми) за результатами тендерного відбору для проведення аудиторської перевірки фінансової звітності поточного та/або минулого року (років) ТОВ АФ "ПрайсвотерхаусКуперс (Аудит)" та затвердити умови договору, який буде укладено з таким аудитором.

11. Визнаючи, що ПрАТ "Карлсберг Україна" є юридичною особою суспільного інтересу, як це визначено законодавством України, схвалити, що:

а) Будь-які неаудиторські послуги, що надаються ПрАТ "Карлсберг Україна" його призначеними зовнішніми аудиторами або їхньою мережевою компанією, вимагають попереднього погодження від обох:

- Наглядова рада ПрАТ "Карлсберг Україна"
- Комітет з аудиту Carlsberg A/S

б) Будь-які дозволи на неаудиторські послуги, що надаються призначеними ПрАТ "Карлсберг Україна" зовнішніми аудиторами або їхньою мережевою компанією на той час будь-яким компаніям Carlsberg Group, які розташовані вище або нижче за ПрАТ "Карлсберг Україна" в його ланцюжку власності, і які потенційно можуть вплинути на ПрАТ "Карлсберг Україна", делеговані Наглядовою Радою ПрАТ "Карлсберг Україна" Комітету з аудиту Carlsberg A/S.

URL-адреса протоколу загальних зборів: <https://stage-carlsberg-group-2022.euwest01.umbraco.io/media/5dpex22a/shareholder-decision-12025-annual.pdf>

Дата проведення	19.05.2025
Спосіб проведення	<p>X очне голосування. Місце проведення : м. Київ, вул. Пирогівський шлях, 137, приміщення актового залу</p> <p>-----</p> <p>електронне голосування</p> <p>-----</p> <p>опитування (дистанційно)</p>
Суб'єкт скликання	Збори були проведені відповідно до статті 60 ЗУ "Про акціонерні товариства" (повноваження загальних Зборів здійснюються акціонером одноосібно, а Рішення акціонера має статус протоколу загальних Зборів)
Питання порядку денного та прийняті рішення :	
Єдиним акціонером Товариства 19 травня 2025 року було прийнято рішення (Рішення № 2/2025) з наступного питання порядку денного, апропонованого керівництвом Товариства.:	
1. Про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів.	
Керуючись статтею 60 ЗУ "Про акціонерні товариства" єдиний акціонер, якому належить 100% акцій Товариства, ВИРІШИВ:	

1. Надати попередню згоду на вчинення Товариством значних правочинів та змін до них, які можуть вчинятися Товариством протягом одного року з дати прийняття цього рішення, за укладеним Генеральним договором про надання інвестиційних послуг (надалі - Договір) з компанією Акціонерне товариство "Сітібанк", зареєстрованою за законодавством України (ідентифікаційний код 21685485) з місцезнаходженням за адресою: м. Київ, вул. Ділова, 16-Г, з визначенням характеру правочинів та їх граничної сукупної вартості (сукупна гранична вартість яких не перевищує гривневий еквівалент 664 млн. датських крон) з метою купівлі, продажу облігацій (валюта - гривня) за умови що, у будь-який момент часу Товариство не повинне володіти облігаціями на суму більше, ніж гривневий еквівалент 332 млн. датських крон, і Товариство не повинне мати жодних облігацій станом на 31 грудня будь-якого року.
Уповноважити Генерального директора О. Хайдакіна на підписання таких правочинів із правом передоручення та самостійно визначати всі інші умови таких правочинів згідно внутрішніх процедур.

URL-адреса протоколу загальних зборів: <https://stage-carlsberg-group-2022.euwest01.umbraco.io/media/1241zy5i/r%D1%96shennya-%D1%94dinogo-akts%D1%96onera-v%D1%96d-19052025r.pdf>

Частина 4. Рада

Таблиця 1.

Персональний склад ради та її комітетів

Ім'я члена ради, строк повноважень у звітному періоді	РНОКП	УНЗР	Голова/ заступник голови ради	Голова / член комітету ради		
				Комітет 1	Комітет 2	Комітет 3
1	2	3	4	5	6	7
Ларс Леманн (посаду Голови Наглядової ради обіймав до 28.04.2025 р.)	-	-	X			
Марчин Млечко (посаду обіймав протягом всього звітнього періоду - згідно рішення Зборів від 28.04.2025р. обраний на наступний строк. Обов'язки Голови не виконував)	-	-				
Троелс Лібак Столлберг (посаду обіймав протягом всього звітнього періоду - згідно рішення Зборів від 28.04.2025р. обраний на наступний строк. Обов'язки Голови не виконував)	-	-				
Ніколаос Калаїцідакіс (обраний до складу Наглядової ради 28.04.2025 р. і з цієї ж дати безперервно займав посаду Голови)	-	-	X			

Інформація про проведені засідання ради та загальний опис прийнятих рішень

Кількість засідань ради у звітному періоді:	3
з них очних:	3
з них заочних:	0
Опис ключових рішень ради:	Всі рішення Наглядової ради у звітному році були пов'язані з прийняттям рішень щодо інвестування в боргові цінні папери - Облігації (ICU) євро та збільшення ліміту.

Звіт ради :

Наглядова рада Товариства не складає звіт про свою діяльність у розумінні статті 70 Закону України "Про акціонерні товариства" , вимоги якої до емітента на застосовуються.

Всі члени Наглядової ради є представниками єдиного акціонера Товариства - юридичної особи. Члени Наглядової ради повинні виконувати свої обов'язки особисто і не можуть передавати свої повноваження іншій особі.

Засідання Наглядової ради скликаються за ініціативи Голови або на вимогу члена Наглядової ради, Генерального директора чи інших осіб, визначених Статутом Компанії. Всі рішення даного органу Товариства приймаються простою більшістю голосів її членів, які беруть участь у засіданні та мають право голосу. Засідання Наглядової ради є правомочним, якщо в ньому бере участь більше половини її складу. На засіданнях Наглядової ради кожен її член має один голос. Порядок проведення засідань Наглядової ради та прийняття нею рішень визначений пунктами 11.13, 11.14 Статуту Товариства, з яким можна ознайомитись на власному веб-сайті Компанії за посиланням: <https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Установчідокументи>.

Додатково зазначаємо, що по результатам звітнього періоду:

- оцінка складу, структури та діяльності ради як колегіального органу (колективної придатності ради) не проводилась;
- оцінка компетентності та ефективності кожного члена ради, включаючи інформацію про його діяльність як посадової особи інших юридичних осіб або іншу діяльність (оплачувану і безоплатну) здійснюється єдиним акціонером Товариства, так як всі члени Наглядової ради є його представниками;
- оцінка незалежності кожного з незалежних членів ради не проводилась - таких членів в Наглядовій раді немає;
- оцінка компетентності та ефективності кожного з комітетів ради (їхні функціональні повноваження) не проводилась - створення комітетів у складі Наглядової ради не передбачено Статутом Товариства (пункт 11.16). Функції аудиторського комітету покладені на Наглядову раду Компанії;
- оцінка виконання радою поставлених цілей Компанії не проводилась, аналіз впливу рішень, прийнятих радою протягом звітнього періоду, з метою забезпечення досягнення поставлених перед особою стратегічних цілей, не здійснювався;
- оцінка того факту як саме діяльність Наглядової ради зумовила зміни у фінансово-господарській діяльності Компанії фахівцями чи іншими органами Товариства не проводилась.

Інформація про одноосібний виконавчий орган та загальний опис прийнятих рішень

Ім'я керівника, термін повноважень у звітному періоді	Хайдакін Олег Ігорович (посаду обіймав безперервно протягом всього звітнього періоду, змін не було)
РНОКПП	-
УНЗР	-
Опис ключових рішень керівника	Всі рішення Генерального директора, що приймалися протягом звітнього періоду, стосуються виробничої діяльності підприємства та його трудового колективу. Генеральний директор приймає рішення з питань, віднесених до його компетенції, на власний розсуд. В межах своєї компетенції Генеральний директор Товариства видає розпорядження, накази, оформлює рішення та інші розпорядчі документи щодо діяльності

	Товариства. План роботи Генерального директора формується відповідно до рішень загальних зборів акціонерів Товариства. Про результати виконання плану роботи Генеральний директор звітує Наглядовій раді та загальним Зборам.
Ім'я заступника(ів) керівника, термін повноважень у звітному періоді	д/н
РНОКПП	-
УНЗР	-
Сфера відповідальності заступника керівника	д/н
Ім'я та посада особи, яка виконувала обов'язки керівника у звітному періоді, період протягом якого особа здійснювала виконання обов'язків керівника	Свої обов'язки протягом звітного періоду керівник виконував особисто.
РНОКПП	-
УНЗР	-

Звіт виконавчого органу:

- 1) Оцінка складу та структури виконавчого органу не проводилась. Оцінка діяльності Генерального директора здійснюється Наглядовою радою та вищим органом Товариства. Рішенням єдиного акціонера від 28.04.2026р. робота виконавчого органу Товариства у звітному році була визнана задовільною.
- 2) Оцінка компетентності та ефективності роботи Генерального директора здійснюється Наглядовою радою та єдиним акціонером Товариства по підсумкам діяльності Компанії за відповідний фінансовий звітний період. Зауважень щодо компетентності керівника чи ефективності його роботи у звітному періоді не було.
- 3) Оцінка виконання Генеральним директором поставлених стратегічних цілей Компанії та впливу його рішень на досягнення таких цілей, протягом звітного періоду не проводилась, інформація відсутня.
- 4) Оцінка того факту як саме діяльність Генерального директора зумовила зміни у фінансово-господарській діяльності Компанії проводиться за фінансовими показниками.

Частина 7. Опис основних характеристик систем внутрішнього контролю особи, а також перелік структурних підрозділів особи, які здійснюють ключові обов'язки щодо забезпечення роботи систем внутрішнього контролю

1	2
Система внутрішнього контролю передбачає модель трьох ліній захисту Так/Ні	Так
Опис функцій підрозділів першої лінії захисту та перелік ключових підрозділів	Комерційний напрямок (продажі, маркетинг), Операційний напрямок (закупки, виробництво, логістика), Адміністрація (фінанси, HR, IT). Функції підрозділів: - забезпечення правильності і ефективності виконання бізнес-процесів; - впровадження та дотримання контрольних процедур у щоденній роботі; - управління ризиками на рівні операцій/процесів, мінімізація ризиків ще до їх виникнення; - безпосереднє виконання політик, процедур і стандартів.
Перелік підрозділів та опис функцій підрозділів другої лінії захисту	Юридичний департамент, Відділ внутрішнього аудиту та кредитного контролю (провідний фахівець з внутрішнього контролю та аудиту), Департамент

	<p>операційної діяльності (регіональний менеджер з розвитку виробничої системи).</p> <p>Функції підрозділів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробка політик і процедур внутрішнього контролю; - контроль за дотриманням норм, законодавства, внутрішніх стандартів; - підтримка першої лінії в управлінні ризиками; - щомісячний аналіз основних ризиків підприємства і презентація Правлінню; - впровадження матриці контролів фінансової звітності; - підвищення ефективності контролів і забезпечення належного управління ризиками.
Перелік підрозділів та опис функцій підрозділів третьої лінії захисту	<p>Департамент безпеки, Відділ внутрішнього аудиту та кредитного контролю (Фінансовий департамент).</p> <p>Функції підрозділів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незалежна оцінка ефективності перших двох ліній; - перевірка ефективності внутрішніх контролів; - надання об'єктивних рекомендацій з покращення процесів; - забезпечення певної гарантії того, що контрольна система працює ефективно і вчасно виявляє слабкі місця.
Наявність затвердженого документу (документів), який(які) визначає(ють) політику системи внутрішнього контролю (у тому числі щодо системи комплаєнс та внутрішнього аудиту)	Так
Перелік основних внутрішніх документів щодо системи внутрішнього контролю (у тому числі щодо системи комплаєнс та внутрішнього аудиту)	<p>Інструкція з Системи внутрішнього контролю (Наказ № 227 від 05.06.2023р.);</p> <p>Політика з Управління ризиками (Наказ № 421 від 09.11.2021р.);</p> <p>Керівництво з Управління ризиками (Наказ № 421 від 09.11.2021р.).</p>
Дата та номер рішення про затвердження звіту щодо системи внутрішнього контролю (у тому числі комплаєнс-ризиків)	05.06.2023 227
Основні положення звіту системи внутрішнього контролю (у тому числі комплаєнс-ризиків)	Звіт включає відмітку (ефективний/не ефективний) та коментарі по кожному контролю затвердженої матриці. А також підтверджуючі документи ефективності кожного контролю.
Наявність затвердженої декларації схильності до ризиків Так/Ні	Ні
Опис основних положень декларації схильності до ризиків	Декларація схильності до ризиків в Компанії відсутня.
Назва органу, який прийняв рішення про затвердження декларації схильності до ризиків	Декларація схильності до ризиків в Компанії відсутня.
Дата та номер рішення про затвердження декларації схильності до ризиків	. . д/н

Частина 8. Інформація щодо осіб, які прямо або опосередковано є власниками значного пакета акцій особи

Ім'я або повне найменування акціонера	РНОКПП	УНЗР	Розмір значного пакета акцій	Розмір пакета акцій, що знаходиться в прямому та (опосередкованому) володінні
Балтик Бевериджиз Інвест Акцеболаг (Швеція)/Baltic Beverages Invest Aktiebolag (Sweden), 556594-3585 (правонаступником є Carlsberg Sverige AB (Швеція), 556006-9980)	-	-	100	100

Частина 10. Інформація щодо порядку призначення/звільнення посадових осіб (крім ради та виконавчого органу) особи

Ім'я посадової особи	РНОКПП	УНЗР	Назва посади, назва органу, який прийняв рішення про призначення посадової особи, дата та номер рішення	Опис ключових повноважень посадової особи	Порядок призначення та звільнення посадової особи
Байрак Вікторія Анатоліївна	-	-	Головний бухгалтер Товариства. Рішення щодо призначення на посаду прийнято Генеральним директором Товариства (Наказ № 268тр від 22.06.2023р.).	Головний бухгалтер забезпечує ведення бухгалтерського обліку з дотриманням вимог законодавства України, Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ) з урахуванням особливостей діяльності підприємства. Основними обов'язками є ведення, складання та надання у встановлені строки фінансової звітності, контроль за відображенням на відповідних рахунках всіх господарських операцій, дотримання технології обробки бухгалтерської інформації і порядку документообороту.	Головний бухгалтер Компанії призначається та звільняється з посади за рішенням виконавчого органу - Генерального директора Товариства.

Частина 12. Інформація про політику розкриття інформації особою

Назва внутрішнього документа, який визначає політику щодо розкриття інформації	Інформація розкривається згідно вимог діючого законодавства.
Найменування органу, який прийняв рішення про затвердження документа, який визначає політику щодо розкриття інформації	Окремий документ щодо розкриття інформації в Товаристві не затверджувався.
Дата та номер рішення про затвердження документа, який визначає політику щодо розкриття інформації	. . д/н
Опис ключових положень внутрішнього документа, який визначає політику щодо розкриття інформації	Окремий документ щодо розкриття інформації в Товаристві не затверджувався.

Частина 14. Інформація від суб'єкта аудиторської діяльності з урахуванням вимог, передбачених пунктом 45 цього Положення

Інша інформація, включаючи звіт про управління

Управлінський персонал несе відповідальність за іншу інформацію. Інша інформація включає окремий звіт про управління та Річну інформацію емітента цінних паперів (але не включає окрему фінансову звітність та наш звіт аудитора щодо цієї фінансової звітності), які ми отримали до дати випуску цього звіту аудитора.

Наша думка щодо окремої фінансової звітності не поширюється на іншу інформацію, включаючи окремий звіт про управління.

У зв'язку з проведенням нами аудиту окремої фінансової звітності наш обов'язок полягає в ознайомленні із зазначеною вище іншою інформацією та у розгляді питання про те, чи наявні суттєві невідповідності між іншою інформацією та окремою фінансовою звітністю або нашими знаннями, одержаними в ході аудиту, та чи не містить інша інформація інших можливих суттєвих викривлень.

На нашу думку, за результатами проведеної нами роботи у ході аудиту фінансова інформація, наведена в окремому звіті про управління за фінансовий рік, за який підготовлена окрема фінансова звітність, відповідає окремій фінансовій звітності.

Крім того, виходячи з нашого знання та розуміння суб'єкта господарювання та його середовища, отриманих у ході аудиту, ми зобов'язані повідомляти про факт виявлення суттєвих викривлень у окремому звіті про управління та іншій інформації, які ми отримали до дати цього аудиторського звіту. Ми не маємо що повідомити у цьому зв'язку.

2) звіт про сталий розвиток

1	Оцінка діяльності щодо захисту довкілля та соціальної відповідальності за звітний період:
	<p>ПрАТ "Карлсберг Україна", як частина глобальної пивоварної компанії Carlsberg Group, втілює стратегію зі сталого розвитку "ЦІЛЬ 4 НУЛ: разом заради майбутнього", метою якої є - "НУЛЬ вуглецевого сліду, НУЛЬ втрат води, НУЛЬ безвідповідального споживання та НУЛЬ нещасних випадків". За останні п'ять років Компанія досягла значного прогресу, допомагаючи впроваджувати стандарти у своїй галузі та за її межами. З 2022 року Компанія розширила свою стратегію й до відомих "4 НУЛІВ" додалися й інші пріоритети - "НУЛЬ сліду від сільськогосподарської діяльності" та "НУЛЬ відходів упаковки".</p> <p>У цьому звіті Компанія ділиться своїми результатами втілення стратегії:</p> <p>1) Ми послідовно рухаємося до мети нульових викидів вуглецю на наших пивоварнях до 2030 року. У 2025 році в Україні абсолютні викиди CO₂ зменшилися на 2 576 тон - з 22 524 тон у 2024 році до 19 948 тон у 2025 році, що підтверджує ефективність наших зусиль із декарбонізації виробництва. Водночас у 2025 році ми зафіксували зростання інтенсивності викидів на 0,36 кг CO₂е/гл, що було зумовлено роботою енергоємного обладнання, зокрема СНР-установок та електрогенераторів. Ми вже врахували цей досвід у подальших планах і продовжуємо впроваджувати рішення для стабільного скорочення викидів як в абсолютних, так і у</p>

	<p>відносних показниках.</p> <p>2) Ми досягли щорічного зниження рівня нещасних випадків, щоб досягти НУЛЯ нещасних випадків з втратою робочого часу. Ми приділяємо значну увагу впровадженню безпечної поведінки в нашому бізнесі. За минулий рік в Україні було зафіксовано лише 1 ЛТА, тоді як загалом на заводах Carlsberg у світі - 123 випадки.</p> <p>3) Ми наполегливо працюємо над мінімізацією використання води на наших пивоварних заводах. Ми прагнемо досягти ефективності використання води на рівні 2,0 гл/гл у світі та 1,7 гл/гл на наших пивоварних заводах у зонах підвищеного ризику. Ми також маємо на меті 100% поповнення споживання води на пивоварних заводах у зонах підвищеного ризику до 2030 року.</p> <p>4) Ми прагнемо, щоб до 2030 року 30% нашої сировини вирощувалося з використанням відновлювальних сільськогосподарських практик, а до 2040 року - 100%. Розуміючи, що наш підхід буде змінюватися залежно від географічних та кліматичних умов, наші початкові дії включають формалізацію принципів відновлюваного сільського господарства, взаємодію з нашими постачальниками на цю тему та включення нових вимог до відновлюваного сільського господарства до нашого автоматизованого процесу закупівель. Увесь ячмінь, який Carlsberg Ukraine закуповує для забезпечення виробничих потреб своїх пивоварень, вирощується на полях України та має виключно українське походження. Це товарне зерно пивоварних сортів ячменю, офіційно зареєстрованих у Державних реєстрах України. У межах агропроекту Carlsberg Ukraine спільно з партнерами Soufflet та SeCobra розпочала впровадження пілотних випробувань сорту ячменю CB Score Null-LOX4G для виробництва солоду. Цей інноваційний сорт забезпечує якісні переваги, зокрема покращує свіжість пива, а також сприяє досягненню цілей сталого розвитку завдяки зниженню споживання енергії під час процесів солодоращення та пивоваріння. Етап розмноження сорту Null-LOX4G запланований на 2026 рік. Ці ініціативи є частиною нашого ширшого прагнення до розвитку відновлювального сільського господарства. Ми ставимо за мету, щоб до 2030 року 30% нашої сировини вирощувалося з використанням відновлювальних агропрактик, а до 2040 року - 100%. Усвідомлюючи, що підходи можуть відрізнятися залежно від географічних і кліматичних умов, ми зосереджуємося на формалізації принципів відновлювального сільського господарства, активній взаємодії з нашими постачальниками та інтеграції відповідних вимог у наш автоматизований процес закупівель.</p> <p>5) Наші амбітні цілі на 2030 рік включають перехід на 100% на упаковку, що підлягає переробці, багаторазовому використанню або відновленню, 90% рівень збору та переробки пляшок і бляшанок, скорочення на 50% первинного пластику на основі викопних копалин та 50% переробленого вмісту у пляшках і бляшанках. За результатами 2025 року Carlsberg Ukraine вже досягла суттєвого прогресу на цьому шляху. Зокрема, алюмінієві банки, вироблені в Україні, містять 64% переробленого матеріалу в корпусі, тоді як кришки та язички, що виробляються на заводі у Польщі, мають 38% переробленого вмісту. Частка переробленого скла становить 20% для прозорого (flint) скла та 35-45% для зеленого й коричневого (emerald, amber) скла. Для продукції, що постачається на ринки ЄС, у 2025 році також було впроваджено преформи з 30% rPET, а термозбіжна плівка (shrink film) вже містить 30% переробленого матеріалу. .</p> <p>6) Ми пропагуємо відповідальне споживання та взяли на себе чіткі зобов'язання до 2030 року: 100% відповідального споживання через упаковку та бренд-активації, 100% наявності безалкогольних напоїв у нашому портфелі та 35% наших напоїв мають бути слабоалкогольними або безалкогольними. У 2025 році слабоалкогольні та безалкогольні напої становили 31% від загального обсягу пива, проданого Carlsberg Group у світі. Безалкогольні напої були доступні на 89% ринків, а 90% компаній Групи впровадили партнерства з відповідального споживання. Прогрес за всіма трьома цілями відповідає нашим очікуванням і підтверджує системну та послідовну роботу Carlsberg Group із формування культури відповідального споживання алкоголю.</p>
2	<p>Основні ризики і виклики щодо захисту довкілля та соціальної відповідальності, плани щодо їх вирішення, а також їх вплив на досягнення стратегічних цілей:</p>
	<p>1. Перелік ризиків щодо захисту довкілля та соціальної відповідальності, які мають вплив на особу:</p> <p>На основі висновків DMA (double materiality assessment) ми працюємо над пом'якшенням та зменшенням нашого ризику за суттєвими темами, важливими для нашого бізнесу, такими як відповідальне вживання алкоголю, яке має чіткий зв'язок з нашою основною групою продуктів, та ціноутворення на викиди вуглецю, яке може вплинути на вартість нашої продукції. Ми також прагнемо використовувати можливості для зростання та зміцнювати</p>

		<p>наші майбутні плани. Це включає підтримку можливостей, пов'язаних з безалкогольним та низькалкольним пивом, а також схеми повернення депозитів, які мають потенціал зменшити наші витрати на пакувальні матеріали.</p> <p>Ми визначили шість джерел викидів парникових газів у нашому ланцюжку створення вартості, які мають суттєвий негативний вплив на зміну клімату в короткостроковій перспективі, та один суттєвий фінансовий ризик, який зміна клімату створює для нашого бізнесу в довгостроковій перспективі.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Викиди, що утворюються в результаті використання наших сільськогосподарських ресурсів. 2) Викиди, що утворюються нашими пивоварнями. 3) Викиди, що утворюються внаслідок купівлі енергії. 4) Викиди, що утворюються в результаті виробництва нашої упаковки. 5) Викиди, що утворюються від транспортування та дистрибуції. 6) Викиди, що утворюються внаслідок охолодження продуктів у барах та магазинах. 7) Ціноутворення на викиди вуглецю для нашої власної діяльності та закуплених товарів. <p>Ми прагнемо вирішити всі ці внутрішні ризики за допомогою політик, цілей та дій, викладених нижче.</p> <p>Ми усвідомлюємо свою відповідальність за те, як ми просуваємо нашу продукцію. Ми прагнемо пропонувати смачні напої для будь-якої нагоди, зокрема враховуючи зміну ставлення споживачів до алкоголю, помірності та здорового способу життя. Наша DMA визначила два суттєві негативні наслідки, пов'язані з нашими споживачами та кінцевими користувачами у короткостроковій перспективі. Крім того, він визначив один довгостроковий фінансовий ризик та одну відповідну середньострокову фінансову можливість.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Здоров'я та безпека, пов'язані зі шкідливим вживанням алкоголю. 2) Негативний вплив маркетингових комунікацій. Безвідповідальна маркетингова комунікація включає звернення до аудиторії, яка не досягла віку, з якого дозволено вживати алкоголь, маркетинг надмірного споживання, асоціювання вживання алкогольних напоїв з небезпечною діяльністю та маркетинг алкоголю як такого, що веде до успіху, покращення здібностей або користі для здоров'я. 3) Погіршення суспільного сприйняття алкоголю може потенційно призвести до зменшення купівлі нашої алкогольної продукції. <p>Більш детальна інформація зазначена у Річному звіті Carlsberg Group 2025 за посиланням: https://www.carlsberggroup.com/media/1tgf0wsy/carlsberg-group_2025-annual-report.pdf</p>
	<p>2. Заходи, які планується здійснити / здійснюються для мінімізації/усунення кожного із ризиків:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ми встановили ціль, згідно з якою 30% закупленої сировини (вимірюється як загальна вага сировини) має бути вирощена регенеративним шляхом до 2030 року та 100% до 2040 року. Це охоплює пряму сировину в усьому світі, включаючи весь солод, ячмінь, пшеницю, рис, цукор, кукурудзу та хміль. Наші основоположні дії для досягнення

	<p>цієї цілі включають формалізацію наших принципів регенеративного сільського господарства, картографування наших зон постачання та партнерів для впровадження цих практик, взаємодію з постачальниками з цього питання та інтеграцію нових вимог до регенеративного сільського господарства в наші автоматизовані процеси закупівель. У межах реалізації нашої ESG-стратегії та амбіції ZERO Farming Footprint Carlsberg Group послідовно інвестує у трансформацію сировинної бази та підтримку переходу до регенеративного сільського господарства.</p> <p>У 2024 році Група спрямувала 4 млн данських крон операційних витрат (OPEX) на пілотні проєкти, покликані підтримати перехід до використання сировини, вирощеної за принципами регенеративного землеробства, а також на напрацювання партнерств і підходів у ланцюгу постачання. Починаючи з 2025 року, регенеративне сільське господарство переходить від пілотної фази до етапу масштабування. Очікується, що витрати, пов'язані із закупівлею регенеративно вирощеної та sustainably sourced сировини, становитимуть 10-15 млн данських крон у структурі собівартості реалізованої продукції (COGS).</p> <p>2-3) Ми маємо чіткі зобов'язання щодо боротьби зі зміною клімату: до 2030 року досягти нульових викидів вуглецю на наших пивоварнях, до 2030 року 100% електроенергії забезпечувати за рахунок додаткових потужностей відновлюваної енергетики, до 2030 року скоротити викиди в ланцюжку створення вартості на 30%, а до 2040 року - досягти чистих нульових викидів вуглецю в усьому ланцюжку створення вартості. Ці цілі закріплені в нашій Екологічній політиці та визначають довгострокову траєкторію декарбонізації бізнесу.</p> <p>У 2025 році ми продовжили скорочення викидів на наших пивоварнях порівняно з базовим рівнем 2015 року. Відносні викиди на гектолітр напою й надалі зменшувалися, що підтверджує ефективність заходів з енергоефективності та переходу на відновлювані джерела енергії.</p> <p>Упродовж року ми збільшили використання електроенергії з відновлюваних джерел, нарощуючи внесок у додаткові відновлювані потужності та наближаючись до цілі повного переходу на "зелену" електроенергію до 2030 року. Водночас у 2025 році ми зберегли позитивну траєкторію скорочення викидів у ланцюжку створення вартості. Послідовний підхід до вимірювання та співпраця з партнерами дозволяють нам системно знижувати як відносні, так і абсолютні викиди та впевнено рухатися до досягнення чистих нульових викидів у всьому ланцюжку створення вартості до 2040 року.</p> <p>4) У нас є програма боротьби з викидами, пов'язаними з нашою упаковкою, описана в розділі E5 Використання ресурсів та циркулярна економіка (E5-3; E5-2), яка зосереджена на збільшенні придатності для переробки та переробленого вмісту, використанні меншої кількості первинного пластику на основі викопного палива та збільшенні рівня збору та переробки.</p> <p>5) Заміна власних або орендованих вантажівок, що працюють на викопному паливі. У 2025 році ми продовжили реалізацію заходів із декарбонізації автотранспорту в Західній Європі, поступово замінюючи дизельні вантажівки у нашому автопарку на транспортні засоби, що працюють на біогазі. Такий перехід дозволяє суттєво зменшувати</p>
--	---

		<p>вуглецевий слід автоперевезень порівняно з дизельними аналогами та є важливим елементом нашого переходу до використання відновлюваних джерел енергії в логістиці. Електрифікація аутсорсингового транспорту та логістики. У 2025 році ми розширили використання акумуляторних електричних вантажівок для човникових перевезень між нашою пивоварнею у Falkenberg (Швеція) та іншими об'єктами в регіоні. Це дозволило й надалі зменшувати залежність від дизельного транспорту на коротких логістичних маршрутах та скорочувати викиди парникових газів, пов'язані з щоденними операційними перевезеннями.</p> <p>б) Підтримання належної температури наших продуктів у барах, ресторанах і магазинах становить 8% нашої цілі короткострокового горизонту (Target 3). Щоб досягати прогресу у скороченні викидів у ланцюжку створення вартості, ми постійно працюємо над підвищенням енергоефективності холодильного обладнання, яке постачаємо в торгові точки наших клієнтів. Протягом останніх років ми впровадили централізовану систему закупівлі холодильників на всіх ринках, що дає нам перевагу під час придбання більш енергоефективних моделей. У 2025 році реалізацію цієї програми було подальше розширено. Крім того, ми впровадили програму стандартизації холодильного обладнання - так звану глобальну master-специфікацію, - яка дозволила скоротити кількість різних типів холодильників, що закуповуються на наших ринках, з 16 до 7. У результаті у 2025 році ми досягли покращення енергоефективності на 3% порівняно з попереднім роком.</p> <p>8-9-10) Наша Маркетингова та комунікаційна політика визначає наш підхід до спілкування зі споживачами та широкою громадськістю. Вона має вісім ключових напрямків: прозорість і чесність, привабливість для дорослих, задоволення в міру, відсутність алкоголю, безпечна та розумна поведінка, наслідки, здоров'я та, соціальна інклюзивність та екологічна свідомість. У 2025 році ми оновили політику, щоб чіткіше викласти наші зобов'язання у відповідних пріоритетних сферах, а також додали розділи, які стосуються мінливого медіа-ландшафту спонсорства, інфлюенсерів, цифрового маркетингу та ігор. При розробці нашої політики ми враховували інтереси зацікавлених сторін, включаючи соціальну відповідальність та модерацію, громадське здоров'я та безпеку, а також захист неповнолітніх від впливу нашої продукції та комунікації. Маркетингова та комунікаційна політика доступна для внутрішнього користування в нашій інтрамережі, а також у відкритому доступі на сайті.</p> <p>Більш детальна інформація зазначена у Річному звіті Carlsberg Group за посиланням: https://www.carlsberggroup.com/media/1tgf0wsy/carlsberg-group_2025-annual-report.pdf</p>
3	Основні положення політики з питань захисту довкілля та соціальної відповідальності	
	Перелік політик з питань захисту довкілля та соціальної відповідальності та опис питань, які такі політики покликані вирішити	<p>Екологічна політика підсумовує наш підхід до енергетики, зміни клімату та стійкості, води та стічних вод, відходів та побічних продуктів, упаковки, сировини та сільського господарства, а також інвестицій та закупівель.</p> <p>Кодекс поведінки постачальників та ліцензіатів (екологічні</p>

		<p>міркування) стосується нашого ланцюга постачання, а саме управління екологічними питаннями, викидами вуглецю, водними ресурсами та відходами.</p> <p>Маркетингова та комунікаційна політика. Вона має вісім ключових напрямків: прозорість і чесність, привабливість для дорослих, задоволення в міру, відсутність алкоголю, безпечна та розумна поведінка, наслідки, здоров'я та, соціальна інклюзивність та екологічна свідомість.</p> <p>Більш детальна інформація зазначена у Річному звіті Carlsberg Group 2025 за посиланням: https://www.carlsberggroup.com/media/1tgf0wsy/carlsberg-group_2025-annual-report.pdf</p>
4	Перелік питань та прийнятих рішень щодо захисту довкілля та соціальної відповідальності, які розглядалися радою та виконавчим органом:	
	1. Перелік питань, які розглядалися виконавчим органом та короткий зміст рішень, які було прийнято:	-
	2. Перелік питань, які розглядалися радою та короткий зміст рішень, які було прийнято:	-
5	Перелік ключових стейкхолдерів, на яких має вплив діяльність особи із зазначенням обґрунтування в чому саме полягає такий вплив:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1) Споживачі 2) Торговельні та неторговельні клієнти 3) Співробітники та підрядники 4) Галузеві організації 5) Інвестори 6) Постачальники 7) Неурядові організації 8) Регуляторні органи 	
6	Перелік стейкхолдерів, які мають вплив на досягнення особою стратегічних цілей із зазначенням обґрунтування в чому саме полягає такий вплив:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1) Споживачі. Зростання споживчого попиту на безалкогольні та слабоалкогольні напої та відповідальні маркетингові практики. 2) Торговельні та неторговельні клієнти. Зменшення ризиків ланцюга постачання, досягнення цілей сталого розвитку та задоволення споживчого попиту на більш здорові та стійкі варіанти. 3) Співробітники та підрядники. Можливості для розвитку, різноманітне та інклюзивне робоче середовище, а також цілеспрямована компанія, якою вони можуть пишатися. 4) Галузеві організації. Співпраця з колегами по галузі, включно з прямими конкурентами, з метою вдосконалення відповідального, сталого та етичного ведення бізнесу, не відставати від змін у законодавстві, дотримуватися визнаних стандартів та об'єднувати ресурси для розробки та впровадження найкращих практик. 5) Інвестори. Прозора інформація про наш бізнес, фінансові показники та прогрес у досягненні цілей EGS. 6) Постачальники. Експертиза у сфері ESG, практична допомога та чітке розуміння наших пріоритетів і довгострокових цілей, щоб вони могли узгодити власні стратегії задля взаємного успіху. 7) Неурядові організації. Високі показники ESG, прозора звітність щодо вимірюваних цілей, а також підтримка проектів та ініціатив, які допомагають вирішувати широкі соціальні та/або екологічні проблеми. 8) Політики та регуляторні органи. Економічний внесок, включаючи створення робочих місць, у громади, в яких ми працюємо. 	

7	Основні положення політики щодо взаємодії зі стейкхолдерами, у тому числі акціонерами/учасниками:
	<p>1)ENVIRONMENTAL POLICY (Екологічна Політика), прийнята і затверджена штаб-квартирою (головним офісом) Carlsberg Breweries A/S (J.C. Jacobsens Gade 1, 1799 Copenhagen V, Denmark) у грудні 2024 р.</p> <p>Політика поширюється на керівництво, співробітників і контрактних працівників у всьому світі усіх організацій Carlsberg Group. Політика також поширюється на відвідувачів і на ситуації, де працюють співробітники або агенти Групи на зовнішніх локаціях. Ми вимагаємо від наших постачальників і партнерів дотримання всіх відповідних екологічних норм і демонстрації того, що їхні екологічні показники, процеси управління та вплив узгоджуються з нашими цілями.</p> <p>Політика реалізується механізмом та контролем за такою реалізацією запобігання та контролю потенційних ризиків для навколишнього середовища, що підтримується нашими амбітними цілями до 2030 року і 2040, як описано в програмі "Together Towards ZERO and Beyond".</p> <p>2)PUBLIC & GOVERNMENT AFFAIRS POLICY (Політика по зв'язкам з громадськістю та органами державної влади), прийнята і затверджена штаб-квартирою (головним офісом) Carlsberg Breweries A/S (J.C. Jacobsens Gade 1, 1799 Copenhagen V, Denmark) у грудні 2021 р.</p> <p>Політика поширюється на керівництво, співробітників і контрактних працівників у всьому світі усіх організацій Carlsberg Group. Політика спеціально призначена для осіб, які мають справу із зовнішніми представниками, які можуть впливати на регуляторне середовище в якому ми працюємо. До останніх належать офіційні представники органів влади, органів місцевої влади, члени регуляторних організацій та високопосадовці неурядових організацій, особливо у сфері здоров'я.</p> <p>Політика реалізується механізмом та контролем за такою реалізацією забезпечення дотримання всіх застосовних законів та підзаконних нормативно-правових актів щодо відносин з органами державної влади та громадськістю від імені Carlsberg Group.</p>

5. Перелік посилань на внутрішні документи особи, що розміщені на вебсайті особи

№ з/п	Назва внутрішнього документа	Опис ключових питань, які регулюються внутрішнім документом	URL-адреса вебсайту особи, за якою розміщено внутрішній документ
1	2	3	4
1	Статут	Основний документ, що визначає назву, предмет та мету діяльності, структуру управління, права та обов'язки акціонерів і посадових осіб Товариства, порядок прийняття рішень загальними зборами акціонерів та інші питання, що регулюють діяльність Компанії.	https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Установчідокументи
2	Положення про Наглядову раду	Положення визначає правовий статус, склад, порядок організації роботи, права, обов'язки та відповідальність членів Наглядової ради, а також процедури їх обрання та відкликання. Положення регулює взаємодію Наглядової ради з іншими органами управління Товариства	https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Положення
3	Положення про філію Львівська пивоварня	Положення про філію Львівська пивоварня - це документ, який визначає мету створення, основні принципи та цілі діяльності філії, її повноваження, права та обов'язки. У положенні зазначені назва та місцезнаходження філії, функції та завдання, які вона виконує, порядок управління філією та її відносини з Компанією, а також порядок реорганізації/ліквідації.	https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Філіїтапредставництва
4	Положення про філію в м. Києві	Положення про філію в м. Києві - це документ, який визначає мету створення, основні принципи та цілі діяльності філії, її повноваження, права та обов'язки. У положенні зазначені назва та місцезнаходження філії, функції та завдання, які вона виконує, порядок управління філією та її відносини з Компанією, а також порядок реорганізації/ліквідації.	https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Філіїтапредставництва
5	Положення про представництво в м. Одесі	Положення про представництво в м. Одесі - це документ, який визначає мету створення та цілі діяльності, юридичний статус представництва та територію, на якій відокремлений підрозділ здійснює свої повноваження (представляє інтереси Компанії). У положенні зазначені назва та місце розташування представництва, порядок управління та його відносини з Компанією, а також порядок реорганізації/ліквідації.	https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Філіїтапредставництва

6	Положення про представництво в м. Харкові	Положення про представництво в м. Харкові - це документ, який визначає мету створення та цілі діяльності, юридичний статус представництва та територію, на якій відокремлений підрозділ здійснює свої повноваження (представляє інтереси Компанії). У положенні зазначені назва та місце розташування представництва, порядок управління та його відносини з Компанією, а також порядок реорганізації/ліквідації.	https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Філіїтапредставництва
7	Положення про представництво в м. Донецьку	Положення про представництво в м. Донецьку - це документ, який визначає мету створення та цілі діяльності, юридичний статус представництва та територію, на якій відокремлений підрозділ здійснює свої повноваження (представляє інтереси Компанії). У положенні зазначені назва та місце розташування представництва, порядок управління та його відносини з Компанією, а також порядок реорганізації/ліквідації. З середини 2014 року фактична діяльність даного представництва призупинена	https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Філіїтапредставництва
8	Політика з боротьби з хабарництвом та корупцією	Метою цієї політики є не тільки дотримання правових норм (адже корупція — це велика перепона на шляху до подолання бідності) а й твердий намір дотримуватися відповідних стандартів, визначених в Антикорупційній конвенції ООН.	https://carlsbergukraine.com/v-dpov-dal-nii-rozvitok/nash-zv-ti-z-stalogo-rozvitku/v%D1%96dpov%D1%96dalniy-b%D1%96znes/
9	Політика в сфері охорони навколишнього середовища	Ціль політики в сфері охорони навколишнього середовища, полягає в попередженні і контролі потенційних ризиків для навколишнього середовища.	https://carlsbergukraine.com/v-dpov-dal-nii-rozvitok/nash-zv-ti-z-stalogo-rozvitku/v%D1%96dpov%D1%96dalniy-b%D1%96znes/
10	Політика з маркетингових комунікацій	Ціль цієї Політики - забезпечити, щоб маркетингові комунікації Компанії завжди відображали корпоративну філософію відповідального споживання.	https://carlsbergukraine.com/v-dpov-dal-nii-rozvitok/nash-zv-ti-z-stalogo-rozvitku/v%D1%96dpov%D1%96dalniy-b%D1%96znes/
11	Кодекс етики та поведінки	Документ визначає корпоративну культуру Компанії - бути чесним, дотримуватися правил, бути відповідальним і проявляти повагу до людей.	https://carlsbergukraine.com/v-dpov-dal-nii-rozvitok/nash-zv-ti-z-stalogo-rozvitku/v%D1%96dpov%D1%96dalniy-b%D1%96znes/
12	Кодекс поведінки постачальників і ліцензіатів	Кодекс відображає прагнення Компанії розв'язувати ключові питання ESG та долати глобальні виклики, такі як нерівність, зміна клімату та нестача води. Компанія	https://carlsbergukraine.com/v-dpov-dal-nii-rozvitok/nash-zv-ti-z-stalogo-rozvitku/v%D1%96dpov%D1%96dalniy-b%D1%96znes/

		співпрацює з постачальниками та впроваджує відповідальні бізнес-практики, сприяючи позитивним змінам у суспільстві.	
13	Політика щодо забезпечення охорони праці та безпеки	Політика визначає основні вимоги щодо управління ефективністю охорони праці в усіх підрозділах Компанії, тим самим усуваючи або пом'якшуючи ризики, запобігаючи виробничим травмам та професійним захворюванням, уникненню аварій на виробництві.	https://carlsbergukraine.com/v-dpov-dal-nii-rozvitok/nash-zv-ti-z-stalogo-rozvitku/v%D1%96dpov%D1%96dalniy-b%D1%96znes/
14	Політика з прав людини та трудових прав	Метою політики є визначення стандартів праці та прав людини, на які мають право усі працівники Компанії.	https://carlsbergukraine.com/v-dpov-dal-nii-rozvitok/nash-zv-ti-z-stalogo-rozvitku/v%D1%96dpov%D1%96dalniy-b%D1%96znes/

VI. Список посилань на регульовану інформацію, яка була розкрита протягом звітного року

1. Проміжна інформація

<https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Регулярнаінформація>

2. Особлива інформація

№ з/п	Вид особливої інформації	Дата розкриття інформації	URL-адреси, за якими розміщена інформація, яка розкривалася протягом звітного року
1	2	3	4
1	Відомості про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів	29.04.2025	https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Особливаінформація
2	Відомості про зміну складу посадових осіб емітента	29.04.2025	https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Особливаінформація
3	Відомості про прийняття рішення про попереднє надання згоди на вчинення значних правочинів	20.05.2025	https://carlsbergukraine.com/kompan-ya/informatsiia-dlia-aktsioneriv-ta-steikkholderiv/#Особливаінформація