

CARLSBERG SVERIGE HÅLLBARHETSARBETE 2024-2025



INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

Förord av VD.....	3
Kommentar från styrelseordförande och koncernchef.....	3
Om företaget.....	4
Vårt syfte.....	5
Together Towards ZERO and Beyond.....	6
Agenda 2030.....	8
NOLL Koldioxidavtryck.....	9
NOLL Jordbruksavtryck.....	12
NOLL Förpackningsavfall.....	14
NOLL Vattenspill.....	17
NOLL Oansvarig konsumtion.....	18
NOLL Olyckskultur.....	21
Övriga hållbarhetsområden.....	23
Ramverk, certifieringar och samarbeten.....	28
Slutord av hållbarhetschef.....	29
SDG Index.....	30

PROBABLY THE LEAST
THIRSTY TRUCK ON
THE ROAD
100% ÖLEKTRISK

Carlsberg
Sverige

Ekeri

651

ETT ÅR AV SAMARBETE OCH HÅLLBAR TILLVÄXT



2024 har varit ett år av utveckling och förändring för Carlsberg Sverige. Vi har lyckats växa vår verksamhet och stärka våra varumärken, samtidigt som vi har minskat vårt klimatavtryck. Det är resultatet av ett målmedvetet arbete med att förena tillväxt och hållbarhet, där vi fortsätter att arbeta utifrån vårt syfte: *Brewing for a Better Today and Tomorrow*.

Vi har under året tagit viktiga steg på vägen mot våra ambitiösa mål om att minska koldioxidutsläppen över hela värdekedjan. Vår satsning på elektrifierade tunga dryckes-transporter genom vårt partnerskap med

Einride är ett tydligt exempel på detta. Under 2025 ökar vi från tre till elva ellastbilsekipage, vilket innebär att vi elektrifierar dryckestransporterna i södra och västra Sverige. Detta bidrar inte bara till att vi minskar utsläppen utan även till ett mer effektivt och framtidssäktrat logistiksystem.

Vårt fokus på att minska klimatpåverkan visar sig inte minst i den egna verksamheten. Under 2024 har vi fortsatt att producera våra drycker med 100 procent förnybar energi i Falkenberg och Ramlösa, något vi varit pionjärer med sedan 2017. Vi har minskat våra relativa koldioxidutsläpp över värdekedjan med 17 procent sedan 2022 och de absoluta koldioxidutsläppen med 11 procent under samma period. Det har vi gjort genom att köra mer effektiva transporter, använda mer hållbara förpackningar, köpa mer hållbart odlade råvaror och genom att använda enbart förnybar energi i produktionen. Det är en viktig milstolpe på vägen mot vårt mål om Netto Noll koldioxidutsläpp till 2040.

Ansvarsfull konsumtion är en annan hörnsten i vårt hållbarhetsarbete. Vi är stolta över att fortsatt vara marknadsledande inom alkoholfri öl, en kategori där vi växer kraftigt och bidrar till att skapa fler valmöjligheter för konsumenterna. Under 2024 sålde vi 13 miljoner liter alkoholfri öl och vi har idag 14 alkoholfria öl i portföljen. Vår kampanj "Fiska inte dragen" har fått stort genomslag och uppmärksamhets såväl nationellt

som internationellt. Med hjälp av det unika fiskedraget DrunkenBait har vi lyft vikten av att vara nykter på sjön och fördelarna med att välja alkoholfria alternativ på fisketuren.

Det här året visar tydligt att det är genom samarbete vi når framgång. Vi har ett starkt hållbarhetsteam som arbetar tvärfunktionellt och nära våra kunder, leverantörer och samarbetspartners. Vi ser att våra mål för 2030 och 2040 inte är något vi når på egen hand – det kräver partnerskap, innovation och en stark tro på att vi tillsammans kan skapa en bättre framtid.

Vi är stolta över de framsteg vi gjort under året, men vi vet också att det finns mer att göra. Vi ska fortsätta driva utvecklingen framåt, hålla fast vid våra mål och agera i samarbete med våra intressenter för att verkligen göra skillnad. Samtidigt som vi växer vår affär.

Tillsammans tar vi nästa steg på resan mot en mer hållbar dryckesbransch.

Peter Hammarstedt
VD, Carlsberg Sverige

KOMMENTAR FRÅN **STYRELSE- ORDFÖRANDE** OCH **KONCERNCHEF**

**"CONTINUED COMMITMENT
TO DOING BETTER**

Our ESG programme, Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB), is an integral part of Accelerate SAIL. The programme focuses on the most material environmental, social and governance (ESG) topics impacting our business... While we are on track to deliver on our ESG ambitions, we recognise that we still have significant work ahead of us if we are to succeed in our TTZAB ambitions."



Henrik Poulsen
Styrelseordförande

Jacob Aarup-Andersen
Koncernchef
Carlsberg Group

Carlsberg Group Årsrapport 2024

VI ÄR CARLSBERG

Carlsberg Sverige är, med 40 starka varumärken, ett av Sveriges ledande dryckesbolag. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer öl, läsk, cider, vatten och blanddryck. Några av våra välkända och folkära varumärken är Carlsberg, Eriksberg, Falcon, Ramlösa, Somersby och Pepsi.

Carlsberg Sveriges ambition är att vara det mest framgångsrika, professionella och attraktiva dryckesbolaget. Alltid med utgångspunkt i ett ansvarsfullt företagande. Carlsberg Sverige ska leda verksamheten till lönsamhet och tillväxt, där framgången är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, hög kompetens och bryggartidition som sträcker sig över 300 år tillbaka i tiden.

Försäljningsvolymen i Sverige 2024 var 475 miljoner liter. Vi har 40 varumärken i portföljen och en stark agenda för tillväxt. Vi investerar i våra medarbetare och i våra varumärken. Genom att vara innovativa driver vi utvecklingen av svensk dryckeskultur, samtidigt som vi värnar om tradition, hantverk, hög kvalitet och hållbarhet. Vi är attraktiva för samhället genom att vi har ett djupare syfte, tar ansvar och agerar hållbart, vilket också bygger direkt på vårt arv och vår grundares mentalitet.

Carlsberg Sverige bildades 2001. Men stommen bestående av Pripps Bryggeri, Bryggeriet Falken, Ramlösa Hålsobrunn och självklart Carlsberg, har en betydligt längre

historia, ända tillbaka till 1670-talet. Företaget ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, som är ett av världens största bryggeriföretag. Carlsberg Group har över 32 500 anställda som arbetar i tre regioner; Västeuropa, Central- och Östeuropa och Asien. Globalt har Carlsberg-koncernen ca 140 varumärken och 2024 sålde koncernen över 12,5 miljarder liter öl och dryck på över 150 marknader.

Carlsberg Sverige har 823 medarbetare. 570 arbetar inom Supply Chain, med bland annat produktion och lagerverksamhet i Falkenberg, där vi tillverkar öl, läsk, cider och blanddryck, samt i Ramlösa där vi tappar mineralvatten och läsk. 253 arbetar med sälj, marknad, supportfunktioner och Teknik & Service. Huvudkontoret ligger i Solna (siffror från 31 dec 2024).

477
miljoner liter
försäljningsvolym 2024

825
medarbetare



40
varumärken
Tillverkar öl, läsk,
vatten, cider och
blanddryck



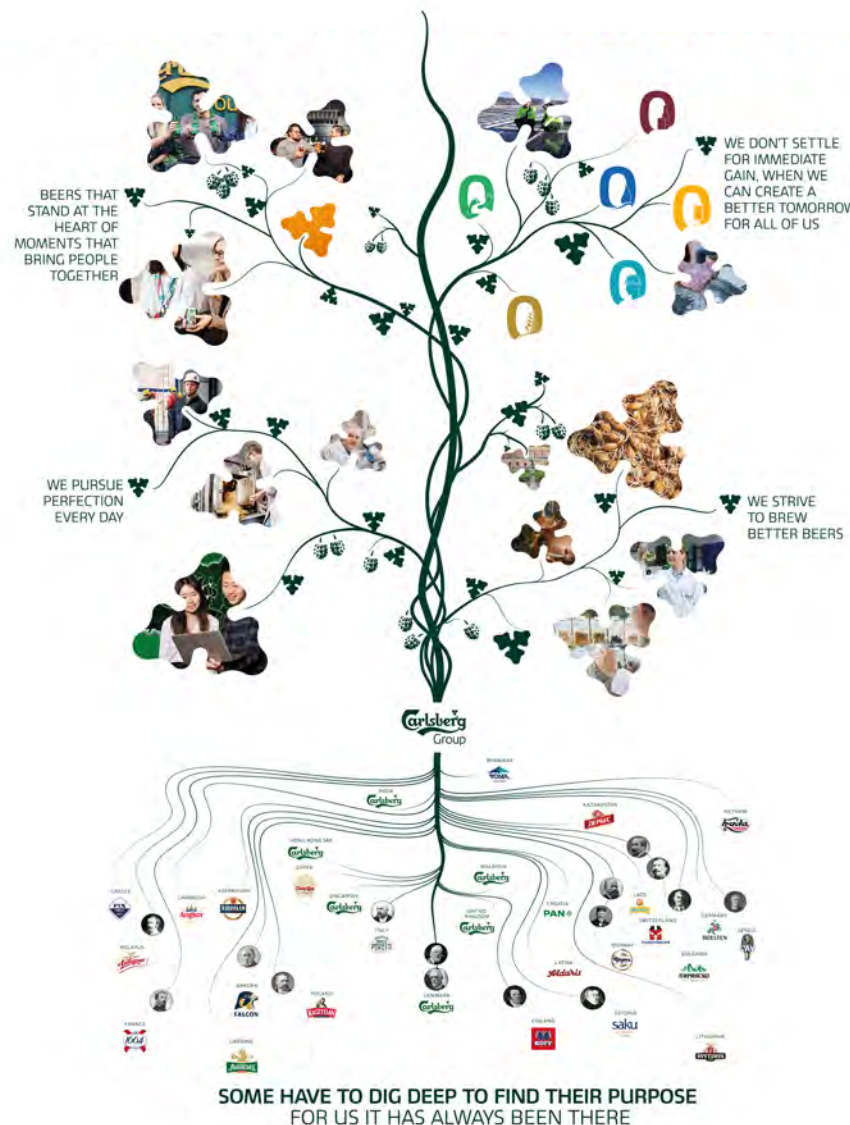
BREWING FOR A BETTER TODAY AND TOMORROW

Vårt syfte guidar oss i allt vi gör. Vi strävar efter perfektion i alla våra aktiviteter. Vi fokuserar på forskning och innovation, alltid med utgångspunkt från vad våra konsumenter vill ha, och vi strävar efter att utveckla en mer hållbar bryggerinäring där vi även bidrar till samhället och skapar en bättre framtid för oss alla.

På Carlsberg har vi länge strävat efter att arbeta hållbart, ja faktiskt ända sedan J.C. Jacobsen grundade Carlsberg 1847. J.C. Jacobsen var en pionjär och han, liksom alla våra grundare, strävade efter att utveckla bryggarkonsten, idag och imorgon. Vårt syfte – Brewing for a Better Today and Tomorrow – handlar om just det.

Carlsberg Stiftelsen är Carlsberg-koncernens huvudägare. Stiftelsen etablerades av Carlsbergs grundare J.C. Jacobsen 1876 och är en av världens äldsta kommersiella stiftelser. Carlsberg Stiftelsen tillsammans med Nya Carlsberg Stiftelsen och Tuborg Stiftelsen får nästan 30 procent av Carlsberg-koncernens utdelningar och 2024 delade de ut 1,1 miljarder danska kronor till stöd för vetenskaplig forskning, till olika konstarter och till civilsamhället.

“ Vissa måste gräva djupt för att hitta sitt syfte, för oss har det alltid funnits där. Vi utövar perfektion, varje dag. Vi strävar efter att brygga bättre öl. Öl, som bidrar till att ge bättre upplevelser och för människor samman. Vi nöjer oss inte med omedelbar framgång, vi vill också skapa en bättre framtid för oss alla.



VÅR AFFÄRSMODELL



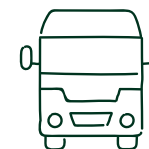
Upphandling

Global upphandling av hög-kvalitativ kornmalt och andra råvaror hanteras av en central inköpsfunktion.



Bryggning och fyllning

Globalt har vi bryggerier på mer än 30 marknader som koordineras av en central Supply Chain-funktion. I Sverige har vi ett bryggeri i Falkenberg där vi brygger öl och producerar läsk, cider och blanddryck och en produktionsanläggning i Ramlösa där vi producerar vatten och läsk.



Transport och Distribution

Vi har ett starkt fokus på en effektiv distribution där vi arbetar tillsammans med partners för att nå maximal fyllnadsgrad och minimal körsträcka. Vi använder tågtransporter och förnybara drivmedel där det är möjligt. Vi investerar i elektriska lastbilar.



Kunder

Vi har tre kundkanaler: Off Trade (dagligvaruhandel, servicehandel och gränshandel), Systembolaget och On Trade (restauranger, pubar, barer, kaféer, hotell och festivaler mm).



Konsumenter

Globalt möter vi varje dag konsumenter på över 150 marknader. I Sverige säljer vi årligen ca 477 miljoner liter dryck. Vi vill ge våra konsumenter bättre upplevelser med våra drycker varje gång.

TOGETHER TOWARDS ZERO AND BEYOND

Vårt program Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB) består av ambitioner och konkreta mål inom miljö-påverkan, social hållbarhet och bolagsstyrning (ESG) som är de mest väsentliga för vår verksamhet och för samhället i stort.

Vi arbetar med elva fokus-områden och har ambitiösa mål inom respektive av dem för 2030 och 2040. Together Towards ZERO and Beyond bygger vidare på vårt tidigare ESG-program Together Towards ZERO som lanserades 2017. Programmet är förankrat i vårt syfte: Brewing for a Better Today and Tomorrow, och är en del av Carlsberg-koncernens övergripande företagsstrategi.

För att uppnå våra mål arbetar vi med att hantera våra mest väsentliga affärseffekter på ett ansvarsfullt sätt, samtidigt som vi vidtar åtgärder som bidrar positivt till samhället. Vi kommer att nå våra Noll-mål i samarbete med våra viktiga intressenter; medarbetare, kunder, konsumenter, leverantörer och de lokalsamhällen där vi är verksamma. Vi kan endast göra detta tillsammans.

TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND



NOLL
Koldioxid-
avtryck



NOLL
Jordbruks-
avtryck



NOLL
Förpacknings-
avfall



NOLL
Vatten-
spill



NOLL
Oansvarig
konsumtion



NOLL
Olycks-
kultur

Ansvarsfulla
inköp

Mångfald, jämställdhet
& inkludering

Mänskliga
rättigheter

Leva efter
vår kompass

Lokalt samhälls-
engagemang

TOGETHER TOWARDS ZERO AND BEYOND



Vi arbetar för att uppfylla våra Nollåtaganden, inklusive vårt mål om Noll Koldioxidutsläpp vid våra bryggerier och en 30-procentig minskning av koldioxidavtrycket över värdekedjan till 2030. Utöver detta har vi ett mål för Netto Noll Koldioxidavtryck över värdekedjan till 2040.



Med utvecklingen av vårt ESG-program 2022 introducerades hållbart jordbruk som ett fokusområde. Här har vi mål och aktiviteter i vår uppströms värdekedja, med milstolpar för 2030 och 2040.

Alla inköpta råvaror ska komma från hållbara källor och odlas med regenerativa jordbruksmetoder, med målet att detta gäller för 30 % av alla råvaror senast 2030 och 100 % till 2040.



Hållbara förpackningar är ett ESG-område där vi har mål och aktiviteter, både i vår upp- och i nedströms värdekedja med milstolpar till 2030.

Till 2030 ska 100 % av våra flaskor och burkar vara återvinningsbara, återanvändningsbara eller förnybara. 90 % av våra flaskor och burkar ska samlas in och återvinnas efter användning. Vi siktar dessutom på en 50 % minskning av ny fossilbaserad plast och att ha 50 % återvunnet material i våra flaskor och burkar.



Vi har en ambitiös vattenambition. Vi ska leverera förbättringar och nå ett branschledande globalt mål på 2,0 hl/hl i vattenanvändning, samtidigt som vi bibehåller vårt mål på 1,7 hl/hl för bryggerier i högriskområden till 2030.

På bryggerier i de områden där vatten är en bristvara ska 100 % av vattnet som förbrukas vid dessa bryggerier återföras.



Ambitionen är att vi ska uppfylla samtliga åtaganden inom agendan för ansvarsfull konsumtion, med fastställda mål till 2030.

Vi ska uppmuntra till ansvarsfullt beteende genom våra varumärken, i all kommunikation och genom tydlig märkning på våra förpackningar. Vi ska arbeta genom lokala partnerskap. Överallt där våra alkoholhaltiga produkter finns, ska vi erbjuda konsumenten alkoholfria alternativ. Vi har ett globalt mål att 35 % av den globala portföljen ska bestå av lågalkohol- och alkoholfria brygder för att ytterligare öka konsumenternas valmöjligheter.



Vårt mål är att nå en Noll olyckskultur genom att alltid ha hälsa och säkerhet i fokus. Ambitionen är att se en årlig minskning av olycksfrekvensen mot noll fram till 2030.

Att skydda våra medarbetares hälsa och säkerhet i alla arbetsaktiviteter är ett kärnvärde för hur vi driver verksamheten. Vi tror att alla olyckor går att förebygga och att arbeta aktivt med frågorna är avgörande för en säker arbetsmiljö.

AGENDA 2030

Med FN:s globala mål för en hållbar utveckling har regeringar, civilsamhället, näringslivet och allmänheten en gemensam referensram för att tillsammans utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna, uppnå jämställdhet samt bekämpa klimatförändringarna. Alla 17 globala mål är viktiga och hänger samman, men vi fokuserar på de som ligger närmast vår verksamhet och där vi kan göra störst skillnad.



GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

LÄS MER OM DE GLOBALA MÅLEN PÅ
www.regeringen.se

NOLL KOLDIOXIDAVTRYCK



NOLL VATTENSPILL



NOLL JORDBRUKSAVTRYCK



NOLL FÖRPACKNINGSAVFALL



LÄS MER om de olika delmålen vi arbetar med för respektive NOLL-område på sid 29.

NOLL OANSVARIG KONSUMTION



NOLL OLYCKSKULTUR





NOLL KOLDIOXID- AVTRYCK

Vi strävar efter att eliminera koldioxidutsläppen och nå Netto NOLL över hela värdekedjan till 2040.

Mer extrema väderhändelser och rekordtemperaturer runt om i världen under 2024 understryker det brådskande behovet av åtgärder mot klimatförändringar. 2024 är det varmaste året som någonsin uppmäts och den globala medeltemperaturen översteg för första gången 1,5 grader över förindustriell nivå. Vi är fast beslutna att göra vår del och siktar på Netto NOLL-målet, i god tid före Parisavtalets globala mål till 2050.

Under 2024 var de relativa utsläppen vid Carlsbergs samtliga bryggerier 2,7 kg CO₂e/hl. Detta var en minskning med 60 % jämfört med basåret 2015. De absoluta koldioxidutsläppen minskade med 58 % under samma period. Carlsberg koncernens relativa utsläpp i värdekedjan minskade med 3 % från 2022 till 2024.

DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Med 100 procent förnybar energi i den egna produktionen, mer klimatsmarta förpackningar, mer hållbart odlade råvaror och fler hållbara transporter, har Carlsberg Sverige minskat de relativa klimatavtrycken med 17 procent mellan 2022 och 2024. De absoluta koldioxidutsläppen har minskat med

11 procent under samma tid. Carlsberg Sverige var det första bryggeriet inom Carlsberg-koncernen, och det första stora bryggeriet i Sverige, som enbart använde förnybar energi (grön certifierad el samt egenproducerad och köpt biogas). Alla drycker är producerade med 100 % förnybar energi sedan 2017. Det gäller både bryggeriet i Falkenberg och produktionsanläggningen i Ramlösa. (Förpackningarna innefattas ej). Under 2024 var andelen egenproducerad biogas 17 % (samma nivå som 2023). Biogasanläggningen ligger vid bryggeriet i Falkenberg och använder restprodukter från produktionen. Den elektriska prestandan 2024 minskade något gentemot 2023 (6,58 kWh/hl vs. 6,62 kWh/hl). Värmeenergiprestandan förbättrades med 8,5 % 2024 jämfört med 2023 (7,06 kWh/hl vs 7,71 kWh/hl).

Från och med 2020 uppfyller samtliga nya kylskåp de höga klimatkrav vi ställer. Vi fasar in kylskåpen hos våra kunder i takt med att de gamla behöver bytas ut, detta för att belasta miljön så lite som möjligt. På sikt kommer vi ha enbart 100 % kylskåp med låg klimatpåverkan hos kund.



50-55 %

Av Carlsberg Sveriges dryckestransporter körs på förnybara drivmedel

100 %

Förnybar energi på bryggeriet i Falkenberg och på produktionsanläggningen i Ramlösa (enbart grön certifierad el och biogas) sedan 2017. Carlsberg Sverige var först inom Carlsberg-koncernen med drycker producerade med 100 % förnybar energi.



17 %

Andel egenproducerad biogas 2024 (17 % 2023)

-17 %

Minskat relativt koldioxidavtryck över värdekedjan 2022-2024



-11 %

Minskat absolut koldioxidavtryck över värdekedjan 2022-2024



VÅRA GLOBALA MÅL

2030

- > **NOLL** koldioxidavtryck på våra bryggerier
- > **30 %** minskning av koldioxidutsläppet över värdekedjan

2040

- > **ALL FÖRNYBAR** elektricitet måste komma från nya tillgångar (Power Purchase Agreements)
- > **NETTO NOLL** över värdekedjan

EFFEKTIVARE TRANSPORTER

Vi arbetar för effektivare transporter med hög fyllnadsgrad och optimerade rutter. Det minskar mängden drivmedel per liter dryck och därmed minskar klimatpåverkan. Vi använder tågtransport och ellastbilar där det är möjligt.

Mer än hälften (50-55 %) av Carlsberg Sveriges dryckestransporter körs på förnybara drivmedel

- 35-40 % elektriska lastbilar
- 4 % tåg
- 8,5 % HVO
- 3 % Biogas

Resterande 40-45 % körs på diesel.

Vi arbetar med att öka andelen förnybart ytterligare.

STORSATSAR PÅ ELLASTBILAR I SÖDRA OCH VÄSTRA SVERIGE

Hösten 2022 inleddes ett samarbete med frakttteknikföretaget Einride, då Carlsberg Sveriges tunga lagertransporter i Halland elektrifierades med hjälp av två ellastbilar. Våren 2023 utökades samarbetet då ytterligare en ellastbil adderades som dagligen kör mellan Falkenberg och Ramlösa.

Till de tre adderas under 2025 ytterligare åtta ekipage, bestående av ellastbilar med släp (48 pallplatser per ekipage). Laddinfrastruktur installerade av Einride under 2024, bland annat på bryggeriet i Falkenberg och på produktions-

anläggningen i Ramlösa. Laddinfrastrukturen möjliggör att lastbilarna kan laddas i samband med lastning och lossning. De nya ellastbilarna rullar på vägarna med start våren 2025 och ska köra samtliga dryckestransporter i södra och västra Sverige. 765 000 transportmil ska elektrifieras under fem år. Det motsvarar utsläppsbesparingar på nästan 12 300 ton koldioxid (jämfört med dieslbilar). Vilket är lika mycket som 428 personbilar, som tankas med diesel, släpper ut om de kör 20 mil om dagen under ett år. Satsningen är ett viktigt steg på vägen mot en fossilfri logistikkedja.*

Utöver att elektrifiera transporter mellan bryggeriet i Falkenberg och omlastningsterminalerna i Göteborg, Malmö och Helsingborg elektrifieras även transporter från förpackningsföretaget Ball i Malmö med aluminiumburkar till Falkenberg och Ramlösa, transporter från Ramlösa till Falkenberg och även viss direktdistribution från Falkenberg till grossistkunder i Halmstad.

Med övergången till elektriska transporter med Einride har Carlsberg Sverige lyckats minska transportutsläppen med upp till 95 procent jämfört med diesel på de rutter som konverterats.*

ELSATSNING PÅ BRYGGERIET

Carlsberg Sverige investerar även i elektrifiering av mindre fordon. På lagret i Falkenberg har fem dieseltruckar bytts ut till eldrivna modeller och nu eliminerat dieselanvändningen för truckar i logistiken – ett steg närmare målsättningen att skapa en fossilfri transportkedja. Eltruckar sänker utsläppen med 60 procent per år jämfört med diesel, men ger också förbättrade arbetsförhållanden med bättre sikt, kraftfull belysning och en särskild säkerhetsmarkering för tryggare hantering.

INVESTERAR I ÅTERVUNNEN KOLSyra

2023 inleddes arbetet med att investera i en mer cirkulär och effektiv produktion av återvunnen kolsyra från ölbruggningsprocessen. Sedan slutet av 2024 beräknas upp till 40 procent av användningen av kolsyra i öl, läsk och vatten att komma från den egna processen. Genom att återvinna, processa och rena koldioxiden från fermenteringen, skapas ny kolsyra för Carlsberg Sveriges drycker. Det sparar resurser och miljön, samtidigt som inköpen av koldioxid minskar i framtiden. Investeringen kommer att ge ca 3 600 ton egenproducerad kolsyra per år och därmed leda till 120 färre lastbilstransporter varje år. Kolsyreåtervinningsanläggningen är placerad på bryggeriet i Falkenberg.



*Beräkningar från Einride

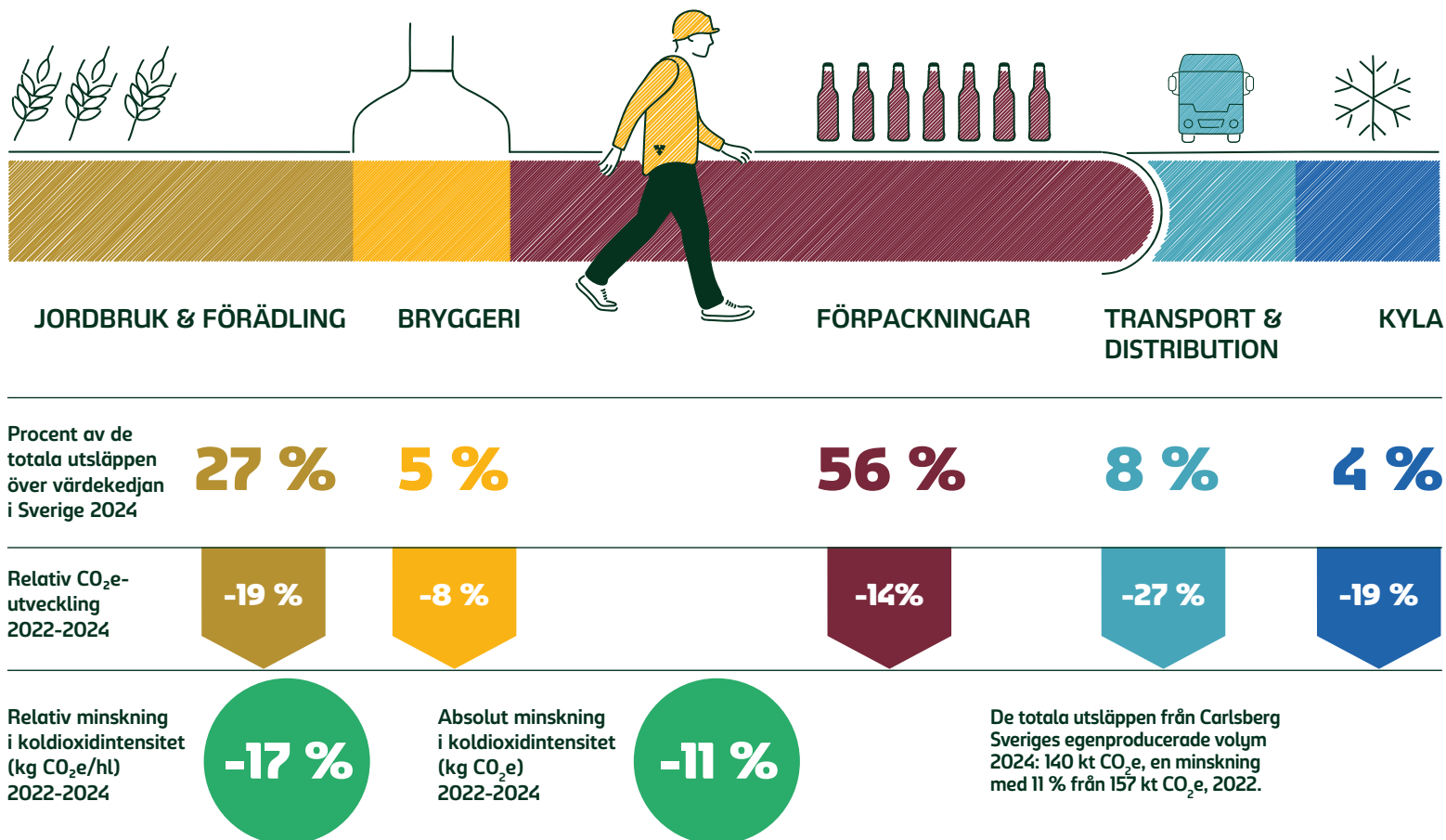
FÖRDELNINGEN AV RELATIVA KOLDIOXIDUTSLÄPP ÖVER VÄRDEKEDJAN

När vi tittar på koldioxidavtrycket över värdekedjan ser vi att den största bidragaren är förpackningar, som står för 56 %. Fördelningen ser någorlunda lik ut över Carlsberg-koncernen även om andelarna skiljer sig åt för de olika marknaderna. Att aktivt arbeta för en mer hållbar förpackningsportfölj är centralt både för Carlsberg Sverige och för andra marknader.

UTSLÄPPSUTVECKLING 2022-2024

Carlsberg Sverige har minskat det relativa koldioxidavtrycket över värdekedjan med 17 procent mellan 2022 och 2024.* Det har vi gjort genom att köra mer effektiva transporter, använda mer hållbara förpackningar, köpa mer hållbart odlade råvaror och genom att använda enbart förnybar energi i produktionen. Målet är att vi ska minska koldioxidavtrycket med 30 procent över värdekedjan till 2030 och nå Netto NOLL Koldioxidavtryck till 2040.

CARLSBERG SVERIGE MINSKAR KOLDIOXIDUTSLÄPPEN FÖRDELNINGEN AV VÄXTHUSGASER ÖVER VÄRDEKEDJAN



*Koldioxidberäkning genomförd för 2022 och 2024 av Carbon Trust.

*Carlsberg Sveriges fotavtryck över värdekedjan, dvs scope 1,2 & 3 för 2022 samt 2024.

Basåret är 2015 men pga omräkningsmodeller görs nu ett omtag med 2022 som nystartår.

Öl är en naturlig produkt som består av fyra ingredienser; vatten, malt, humle och jäst. Odlingen och förädlingen av råvaror utgör 17 procent av Carlsbergs globala relativa koldioxidavtryck över värdekedjan (2024).* Med fokus på hållbart jordbruk är ambitionen att öka takten på klimatagendan och bidra till biologisk mångfald genom regenerativa jordbruksmetoder och hållbart inköpta råvaror.

Odlad mark är viktigt i klimatarbetet. Moderna odlingstekniker utarmar jorden som skyndar på utsläppen av växthusgaser. Användningen av syntetisk gödning och fossila bekämpningsmedel producerar koldioxid, metan och lustgas, samtidigt som ett överskott av gödsel förorenar närliggande vattendrag. Omfattande jordbearbetning släpper ut koldioxid från marken, vilket bidrar till klimatförändringen, som i sin tur påverkar växtodlingen.

Med regenerativa jordbruksmetoder ökar den biologiska mångfalden, jordens kapacitet att hålla och rena vatten ökar och risken för erosion minskar. Inga syntetiska ämnen eller kemiska bekämpningsmedel används och bearbetning av jorden hålls till ett minimum. Ett regenerativt jordbruk ökar jordens hälsa och bördighet, vilket i sin tur skapar näringstäta grödor. Det ger även marken en god vattenhållningsförmåga och renar vattnet innan avrinning till närliggande vattendrag.

Varje år köper Carlsberg-koncernen in mer än en miljon ton råvaror för att göra öl. Genom att ändra våra inköpsrutiner kan vi minska utsläppen över värdekedjan, säkra tillgången till bra råvaror, och på sikt förbättra jordbrukarnas försörjning, och driva ett skifte mot ett regenerativt jordbruk för ölindustrin. Ambitionen är att 30 % av våra råvaror ska odlas med regenerativa jordbruksmetoder och vara hållbart inköpta 2030, och 100 % till 2040. Initialt tittar vi på kornmalt, men 2040 ska alla odlade råvaror innefattas.

Hur ska vi nå hit? Genom att stötta lantbrukare i deras omställning till mer hållbara odlingsmetoder, och samtidigt se till att de får rättvis ersättning. Detta gör vi både genom globala och lokala samarbeten. Genom att samarbeta med våra leverantörer och partners i att ställa om så att regenerativt jordbruk blir den nya normen. Genom att investera i vår egen forskning på Carlsberg Laboratoriet, för att få mer kunskap om hur regenerativa metoder kan bidra till förbättrad jordhälsa, ökad biodiversitet och kolbindning. Genom att utbilda våra medarbetare, kunder och konsumenter om fördelarna med ett regenerativt jordbruk.

*Carlsberg Group Årsrapport 2024

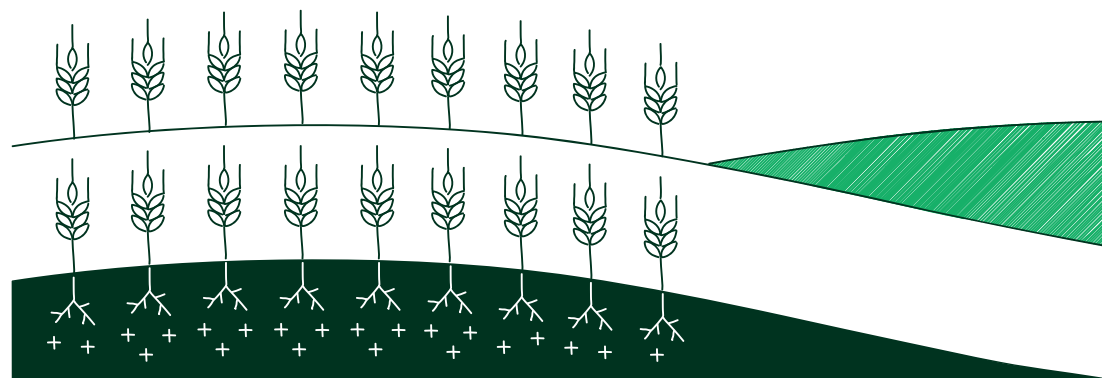
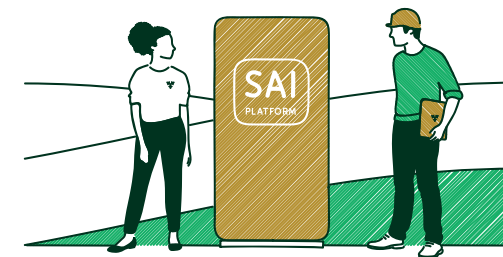
Ambitiöst mål

Som ska driva på andelen råvaror i våra produkter odlade med regenerativa jordbruksmetoder, hanterade genom hållbara inköp



Medlemskap i SAI

Vi har gått med i SAI (Sustainable Agriculture Initiative Platform) för att skapa en gemensam förståelse och standarder för regenerativt jordbruk.



VÅRA GLOBALA MÅL

2030

> **30 %** av våra råvaror ska odlas med regenerativa jordbruksmetoder och vara hållbart inköpta

2040

> **100 %** av våra råvaror ska odlas med regenerativa jordbruksmetoder och vara hållbart inköpta

DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Odlingen och förädlingen av råvaror utgör 27 procent av Carlsberg Sveriges relativa koldioxidavtryck över värdekedjan. En majoritet av de råvaror som vi använder i vår öl och i våra andra drycker köps in från Carlsbergs centrala inköpsorganisation.

MALT MED OMTANKE

Vi har även lokala samarbeten. Ett av dem är tillsammans med Tosterups Gård som försett oss med "single malt" till vår storsäljare Eriksberg Original sedan 2014. På Tosterup arbetar de idag enligt principer som ligger nära de regenerativa. De arbetar bland annat med minimal jordbearbetning, de har en effektiv och modern maskinpark, de precisionsodlar, gröngödslar och återför halm till åkrarna. De har lärkrutor och blommande trädor och kantzoner för pollinerare, samt uppsatta insekshotell. De är självförsörjande på el genom två solcellsanläggningar som finns på gården. Tillsammans med Tosterup tittar vi på hur regenerativa jordbruksprinciper kan definieras och anammas.

DRAV: FRAMTIDENS MAT

Hösten 2024 gick Carlsberg Sverige med i ett nytt två-årigt svenskt forskningsprojekt, Brewed and Renewed, som undersöker möjligheten att omvandla drav (en restprodukt från ölbryggningen) till en nyttig och god livsmedelsingrediens, till exempel i bröd eller frukostflingor. Projektet leds av Rise, och deltagande aktörer över värdekedjan är utöver Carlsberg Sverige även Axfood, Axfoundation, Fazer, Bagerigruppen och Elajo. Bryggeriet i Falkenberg får varje år ca 15 000 ton drav, som idag används som djurfoder. Förhoppningen är att drav ska bidra till framtidens hållbara matsystem.



Malt med omtanke

Tillsammans med Tosterups Gård, som försett Carlsberg Sverige med "single malt" till Eriksberg Original sedan 2014, tittar vi nu på hur regenerativa jordbruksprinciper kan definieras och anammas över tid.



Förpackningar spelar en avgörande roll för att vi ska kunna leverera vår dryck till våra kunder och konsumenter, med bibehållen produktkvalitet. Förpackningar spelar också en allt större roll för fler konsumenter som bryr sig om olika förpackningars miljöpåverkan. Det kommer även fler lagar och regleringar på området, som t.ex. den kommande EU-regleringen om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR). Allt detta, i kombination med att förpackningarna bidrar mest till Carlsbergs klimatpåverkan över värdekedjan, gör att detta är ett prioriterat område för hela Carlsberg-koncernen. Förpackningar utgör 56 % av Carlsbergs globala relativa koldioxidavtryck över värdekedjan (2024).*

DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Förpackningarna står även för 56 % av Carlsberg Sveriges koldioxidavtryck.** Detta i kombination med att dagens konsumenter blir allt mer medvetna, debatten kring plast engagerar, samt att hela samhället strävar efter en mer hållbar utveckling, ställer höga krav på oss. För att nå vårt klimatmål över värdekedjan arbetar vi fokuserat med förbättringar inom förpackningsområdet. Vi tittar på hur vi kan minska mängden förpackningsmaterial, öka andelen återvunnet material i våra förpackningar, öka materialåtervinningsgraden samt även hur våra förpackningar kan få ett nytt liv.

Vi arbetar i partnerskap med förpackningsexperten och vill engagera konsumenterna med mer hållbara förpackningsinnovationer.

MOT EN CIRKULÄR FÖRPACKNINGSPORTFÖLJ

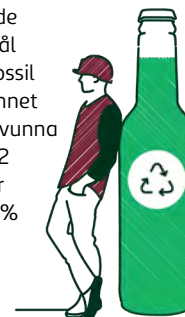
Carlsberg har ambitiösa mål för att driva utvecklingen mot en mer cirkulär förpackningsportfölj. Och vi har arbetat med området länge. 2021 lanserade Carlsberg Sverige ett Plastlöfte, med tydliga mål för att minska plastanvändningen och nedskräpningen av plast i naturen. Plastlöftet lyder: Vi vill minska den totala mängden ny fossil plast och ha noll plastspill. Plasten vi sätter på marknaden ska samlas in, återvinnas och kunna återvinnas igen, med optimala cirkulära plastflöden. Den långsiktiga visionen är att företaget ska ha noll plastspill och ett cirkulärt system för plasthantering, samt maximal insamling av alla förpackningar 2030.

De första delmålen i Carlsberg Sveriges plastlöfte:

- Minst 50 % återvunnen plast i PET-portföljen och 100 % återvunnen plast i multipacksvep – 2025
- 100 % återvinningsbara plastförpackningar – 2025
- Bidra till att nå den 90 % återvinningsgraden för PET (och burk) inom retur-systemet

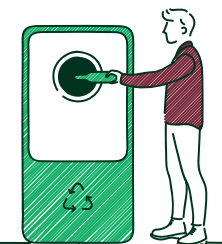
50 %

Carlsberg Sverige lanserade ett plastlöfte 2021 med mål att minska mängden ny fossil plast, öka andelen återvunnet material och andelen återvunna förpackningar. Sedan 2022 består alla PET-flaskor för läsk och still drinks av 50 % återvunnen plast.



2,9 miljarder

2024 pantade svenskarna nära 2,9 miljarder burkar och PET-flaskor. (Försäljningen låg på 3,3 miljarder). Det ger en återvinningsgrad på 87,6 % (burkar: 88,2 % och PET-flaskor: 86,3 %)**



VÅRA GLOBALA MÅL

2030

> 100 % återvinningsbara, återanvändningsbara eller förnybara förpackningar

> 90 % insamlings- och återvinningsgrad för flaskor och burkar
> 50 % minskning av ny fossil-baserad plast

*Carlsberg Group Årsrapport 2024.

**Beräkning av Carlsberg Sveriges relativa koldioxidavtryck 2024.

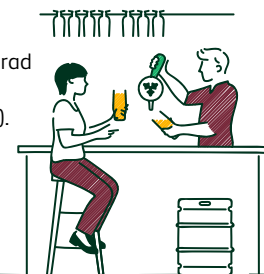
100 %

All krymplast med tryck runt våra olika multipack är gjord av 100 % återvunnen plast.



86,7 %

Insamlings- och återvinningsgrad för DraughtMaster 2024 (Carlsbergs eget fatölssystem). Målet är att nå minst 90 %.



*** Statistik från Returpack för 2024.

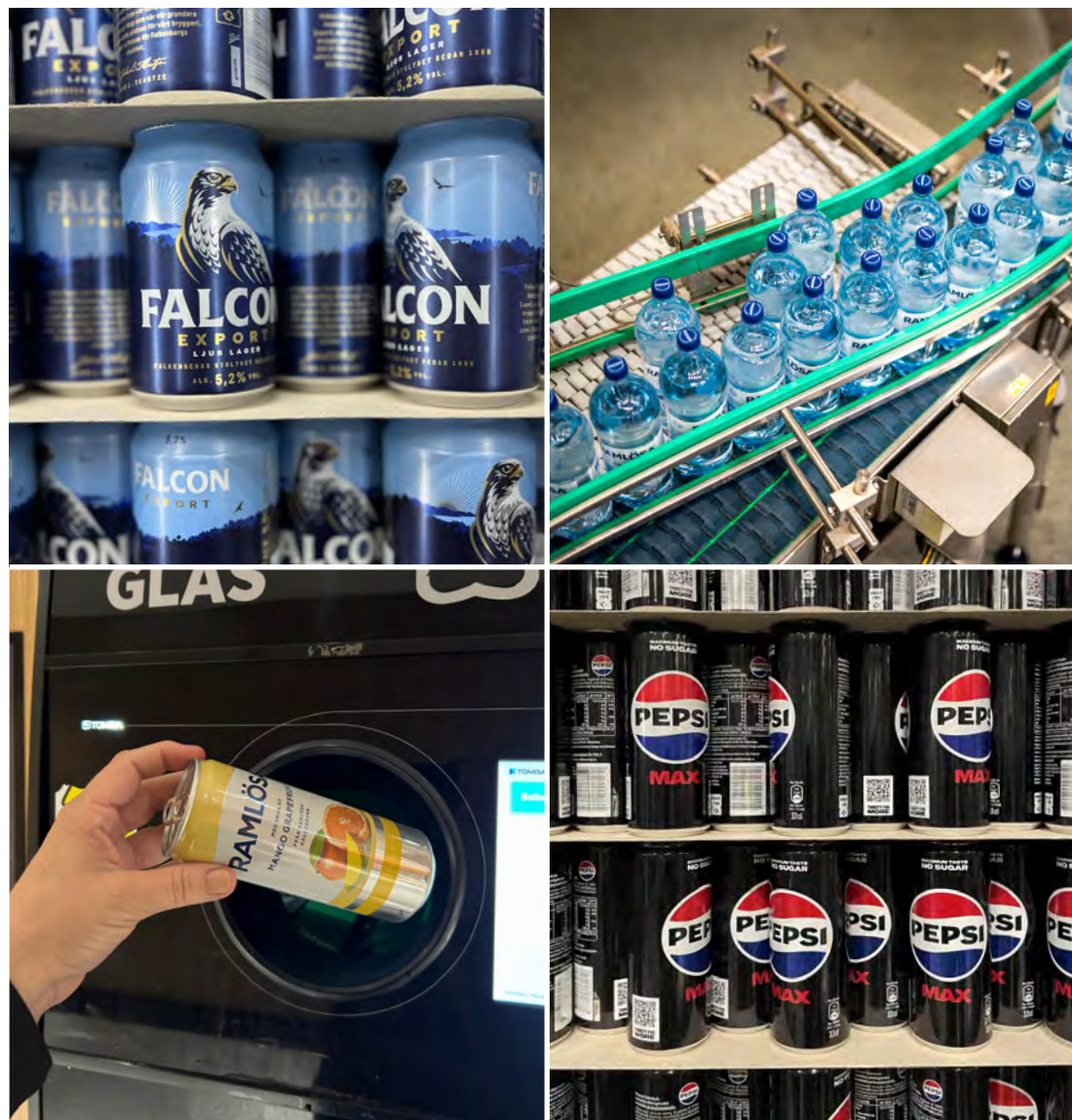
Vi har idag 50 % återvunnen PET i hela läsk- och stilldrinksportföljen. Kvar att konvertera är vattenportföljen samt att på sikt öka andelen återvunnet material över hela PET-portföljen för läsk, vatten och stilldrinks.

2024 samlade vi in och återvann 86,7 % av våra DraughtMaster-fat. En ökning med 0,6 procentenheter jämfört med 2023 (86,1 %) och målet är att vi ska nå minst 90 % i linje med insamlingsmålet för det svenska pantsystemet. Draught-Master är Carlsbergs unika fatölssystem som ger ölen lång hållbarhet och därmed kan hjälpa kunderna att bredda sitt fatöls-utbud. Faten är av PET-material och materialåtervinns till olika typer av produkter efter användning. Under 2024 konverterades de främst till textilfibrer för den Europeiska marknaden.

SVENSKARNA ÄR BRA PÅ ATT PANTA

2024 såldes ca 3,3 miljarder PET-flaskor och aluminiumburkar på den svenska marknaden. Strax under 2,9 miljarder PET-flaskor och burkar pantades. Den totala insamlingsgraden landade på 87,6 procent vilket är en minskning med 0,9 procentenheter jämfört med 2023.*

- Total återvinning: 87,6 % (målet är 90 %)
- Burkar: 88,2 %
- PET-flaskor: 86,3%

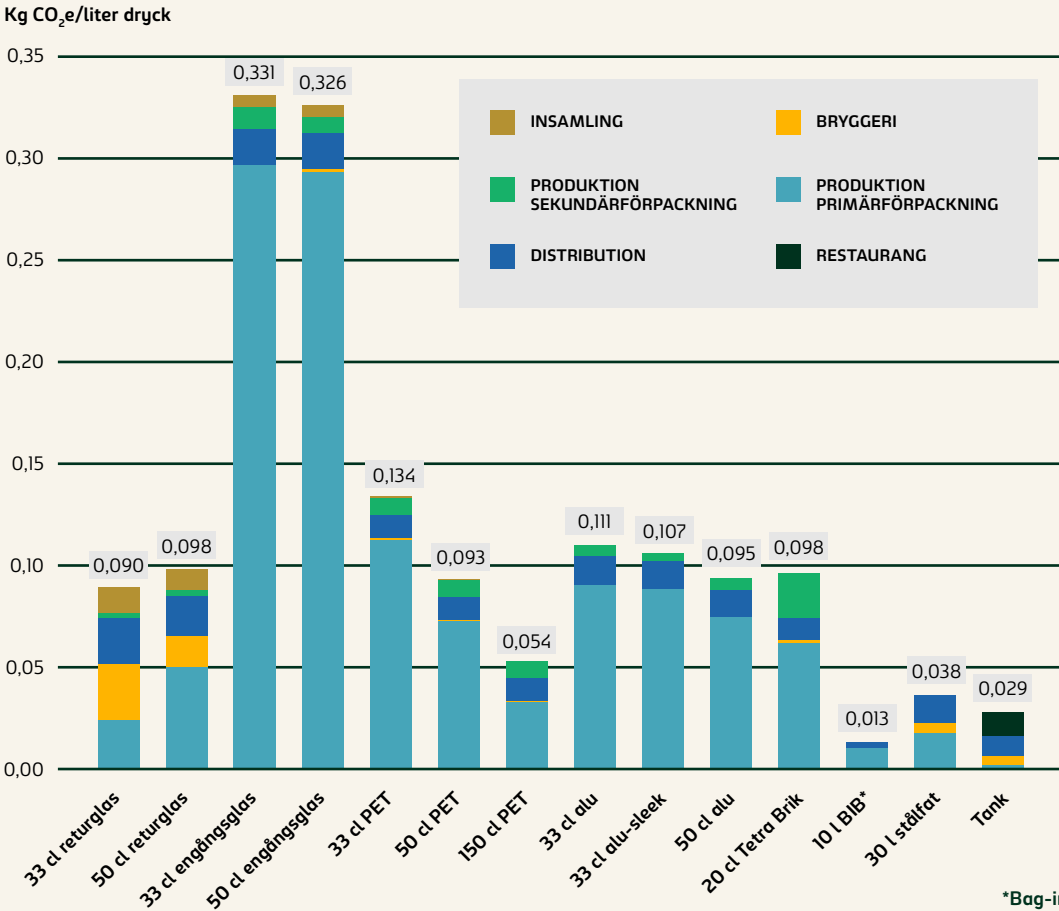


*Statistik från Returpack för 2024.

OLIKA FÖRPACKNINGARS KLIMATPÅVERKAN

KLIMATAVTRYCK PER LITER DRYCK 2022

Sveriges Bryggerier har genomfört en Livscykelanalys för de vanligaste dryckesförpackningarna på den svenska marknaden. Resultatet i studien från 2022 visar att klimatpåverkan har minskat för en majoritet av förpackningssystemen, jämfört med den LCA som gjordes 2018. Lägst klimatpåverkan har Bag-in-Box som används för dryckeskoncentrat, en mycket resurseffektiv förpackning. Störst minskning har 150 cl PET (-32 procent). Den breda minskningen, över flertalet förpackningstyper, är resultatet av en högre andel återvunnet material, att den nya aluminiumburken 33 cl "Sleek Can" har lägre klimatpåverkan, det används mindre mängd plast och större mängd fibermaterial i sekundärförpackningar och det används en mindre mängd material och/eller lägre resursförbrukning för flera primärförpackningar.



KLIMATPÅVERKAN PER LITER DRYCK 2022 VS 2018

Förpackningar	kg CO ₂ e/ liter dryck levererad		Förändring (%)
	2018	2022	
33 cl returglas	0.094	0.090	-4.4 %
50 cl returglas	0.108	0.098	-8.5 %
33 cl engångsglas	0.337	0.331	-1.8 %
50 cl engångsglas	0.338	0.326	-3.5 %
33 cl PET	0.144	0.134	-7.4 %
50 cl PET	0.104	0.093	-9.9 %
150 cl PET	0.079	0.054	-32 %
33 cl Alu	0.123	0.111	-9.7 %
33 cl Alu- Sleek	NA	0.107	NA
50 cl Alu	0.102	0.095	-6.9 %
20 cl Tetra Brik	0.094	0.098	4.3 %
BiB - 10 L	0.013	0.013	1,6 %
FAT- 30 L	0.040	0.038	-7 %
Tank - 11 kL	0.031	0.029	-6.3 %

Livscykelanalys gjord av Rise på uppdrag av Sveriges Bryggerier under 2023, avseende år 2022. Studien visar ett snitt av svenska bryggeribranschens vanligaste dryckesförpackningars klimatpåverkan. Förpackning för 1 liter dryck distribuerad till slutkonsument, inklusive insamling och återvinning av förpackningen.

Utan vatten – ingen öl. Öl består till över 90 % av vatten och ölbryggning är en vattenintensiv process, så för Carlsberg är det viktigt att använda vatten effektivt och cirkulärt. Vattenbrist råder på flera ställen i världen. Att skydda vattenresurser är väsentligt för vår verksamhet och för de samhällen där vi verkar. Vatten är inte bara en huvudingrediens, det används även för rengöring och i produktionsprocessen på våra bryggerier. Vatten är också avgörande för att vi ska få kvalitativa råvaror som korn, vete och humle som vi använder i våra brygder.

DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Även i Sverige måste vi vara aktsamma med våra vattenresurser, särskilt under varma somrar med liten eller ingen nederbörd. Vi vill vara med och bidra till att säkra tillgången till rent vatten och bli bättre på att resurshålla med vatten genom att använda det mer sparsamt och cirkulärt.

2024 var vattneffektiviteten 2,04 hl/hl för den svenska verksamheten. Det vill säga att det i snitt går åt drygt 2 liter vatten för varje liter färdig produkt. Vattenanvändningen har minskat något jämfört med 2023 (2,05 hl/hl).

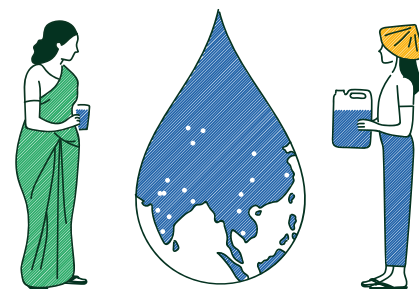
Just nu arbetar vi med att återanvända vatten från flasktvätten på två linjer, i Falkenberg och i Ramlösa. Vi arbetar med att optimera vattenanvändningen i vattenberedningsanläggningen, minska antalet kompressorer på alla PET-linjer och öka återanvändningen av processvatten.

RAMLÖSA VATTENFOND

Ramlösa Vattenfond är ett viktigt initiativ där vi stöttar Röda Korsets vattenprojekt (vatten, sanitet och hygien) i utsatta områden runt om i världen. Vattenfonden instiftades 2011 och vi firar ett långsiktigt partnerskap tillsammans. För varje liter Ramlösa som säljs skänker Ramlösa Vattenfond motsvarande en liter rent vatten till Svenska Röda Korsets vattenprojekt i bland annat Etiopien, Syd-Sudan och Myanmar. Sedan starten har Ramlösa Vattenfond bidragit med mer än motsvarande 1 miljard liter rent vatten till behövande (dec 2024). På så sätt når Ramlösas hållbarhetsarbete långt utanför Sveriges gränser. Våren 2024 åkte Ramlösa Vattenfond med Svenska Röda Korset till Bangladesh för att se vilken skillnad Ramlösa bidrar med på plats.

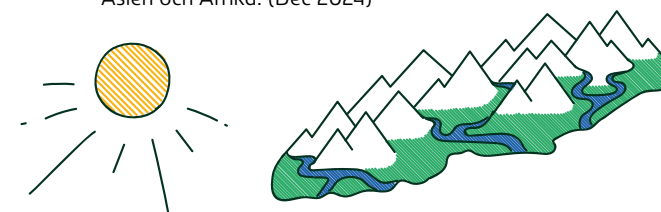
2,04 hl/hl

2024 var vattneffektiviteten 2,04 hl/hl för den svenska verksamheten. Det vill säga det går i snitt åt drygt 2 liter vatten för varje liter färdig produkt. En liten minskning jämfört med 2023 (2,05 hl/hl)



1 miljard liter

Vi har ett över tio år långt samarbete med Svenska Röda Korset med Ramlösa Vattenfond. Och har bidragit med över en miljard liter rent vatten till behövande i främst Asien och Afrika. (Dec 2024)



VÅRA GLOBALA MÅL

2030

> **VATTNEFFEKTIVITET** på 2.0 hl/hl globalt och 1.7 hl/hl på bryggerier i högriskområden

> **100 %** av vattenkonsumtionen på bryggerier i högriskområden ska återföras

Öl är vår passion – inte alkohol. Vi vill att våra drycker ska avnjutas ansvarsfullt. I de flesta situationer konsumeras våra drycker just så, samtidigt är vi medvetna om att de inte är vilka varor som helst och kan orsaka skada om de missbrukas. Det här är ett viktigt område där vi samarbetar med kunder och partners för att nå framgång. Genom våra varumärken, aktiviteter och kampanjer kan vi bidra till en mer hållbar dryckeskultur.

DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Carlsberg Sverige lanserade alkoholfri öl redan 2006 och har idag en total marknadsandel på 56 % med 14 olika alkoholfria öl i portföljen. Vi sålde 13 miljoner liter alkoholfri öl 2024 och var fjärde alkoholfria öl som säljs i Sverige är Carlsberg Alcohol Free (0,5 %). De senaste fem åren har vår tillväxt inom alkoholfri öl legat på över 40 procent, vilket gör det till en av våra snabbast växande produktkategorier.

Ett ambitiöst globalt mål är att minst 35 procent av den globala portföljen ska bestå av produkter som är "Low or No Alcohol", d.v.s. ha en alkoholvolym mellan 0.0 % – 3.5 %, till 2030. Ungefär 70 procent av Carlsberg Sveriges totala volym (alla kategorier) utgörs redan idag av alkoholfria alternativ. Där vi säljer alkoholhaltiga produkter ska konsumenten ska ha 100 procent valmöjlighet av

alkoholfria alternativ, som alkoholfri öl. 2024 hade vi alkoholfria alternativ hos 92 % av våra kunder som köper öl klass III på fat. Vårt mål är att alla restauranger, hotell och barer ska ha detta som en naturlig del av sitt erbjudande.

Vi ska ha 100 % ansvarsfull märkning på våra alkoholhaltiga produkter senast 2025. Sedan 2005 har vi en informationstext om ansvarsfull konsumtion på merparten av våra alkoholhaltiga produkter med över 2,8 % alkoholhalt. Sedan 2020 har vi även infört en ansvarsfull åldersmärkning på samtliga alkoholhaltiga produkter, men även på alkoholfri öl, cider och blanddryck.

Vi erbjuder årligen utbildningstillfällen kring ansvarsfull marknadskommunikation för medarbetare och byråer. Utbildningarna hålls i egen regi och tillsammans med AGM (Alkoholgranskningsmannen). Vi har sedan 2009 alkoholås på samtliga tjänstefordon och avstår alkohol i trafiken. Med goda alkoholfria alternativ och en engagerande kommunikation kan vi göra skillnad.

***Lågalkohol (upp till 3,5 % ABV) och alkoholfria alternativ är inom kategorier som också finns med alkohol över 3,5 %, dvs öl, cider och blanddryck. Läsk och vatten innefattas ej.**



100 %

Vi har sedan 2009 alkoholås på samtliga tjänstefordon.

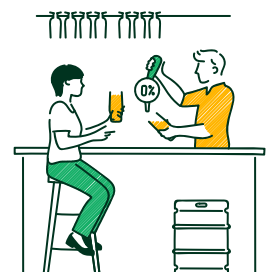


14

Vår produktportfölj innehåller 14 olika alkoholfria öl.

92 %

Konsumenter hittar våra alkoholfria alternativ hos 92 procent av våra fatölsköpande kunder. Målet är 100 %.



13

MILJONER LITER

Carlsberg Sverige sålde 13 miljoner liter alkoholfri öl under 2024.



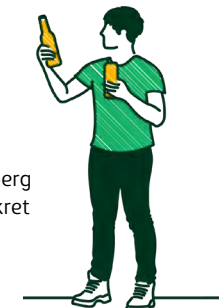
78 %

78 procent av den totala läskförsäljningen är drycker utan tillsatt socker.



57 %

Mellan 2019 och 2024 har Carlsberg Sverige minskat det tillsatta sockret i läskportföljen med 57 procent.



VÅRA GLOBALA MÅL

2030

> 100 % ansvarsfull konsumtion-märkning på förpackningar och varumärkesaktiveringar

> 100 % av våra marknader arbetar i partnerskap för att främja ansvarsfull konsumtion

> 100 % tillgänglighet av alkoholfria brygger
> 35 % av våra brygger globalt är lågalkohol eller alkoholfria

Vi arbetar för att främja en hållbar konsumtion inom alla kategorier, även läsk. Det sockras allt mindre i Carlsberg Sveriges läsk. Sedan 2019 har sockerhalten i läskportföljen minskat med 57 % och i dag är 8 av 10 av Carlsberg Sveriges läsk fri från tillsatt socker.* Genom innovation och tydligt fokus på sockerminskning kan vi erbjuda konsumenten många goda, sockerfria alternativ, som gör det lättare för konsumenten att göra hälsosamma val, utan att kompromissa med smaken. Sedan 2019 har flera nya sockerfria drycker lanserats, som Zingo sockerfri och samtidigt har sockerhalten sänkts i befintliga produkter.

Fokus framåt är satt till två områden; Vara en positiv kraft och motverka konsumtion/öka kunskapen kring alkohol hos minderåriga och bidra till att fler avstår alkohol i trafiken. Med goda alkoholfria och sockerfria alternativ och en engagerande kommunikation kan vi göra skillnad.



*Siffror från Delfi, Svensk Dryckesstatistik (Carlsberg Sveriges läskförsäljning 2019 vs 2024).

FISKA INTE DRAGEN

Att fiska ska vara en trygg och avkopplande aktivitet, men alkohol ökar risken för olyckor. Därför lanserade Carlsberg Sverige kampanjen "Fiska inte dragen" sommaren 2024, i samarbete med organisationen Sportfiskarna och med Carlsberg Alcohol Free som avsändare. Kampanjen syftade till att öka medvetenheten om riskerna med alkohol under fisketuren och att främja ansvarsfull konsumtion där alkoholfri öl lyfts fram.

DRUNKENBAIT

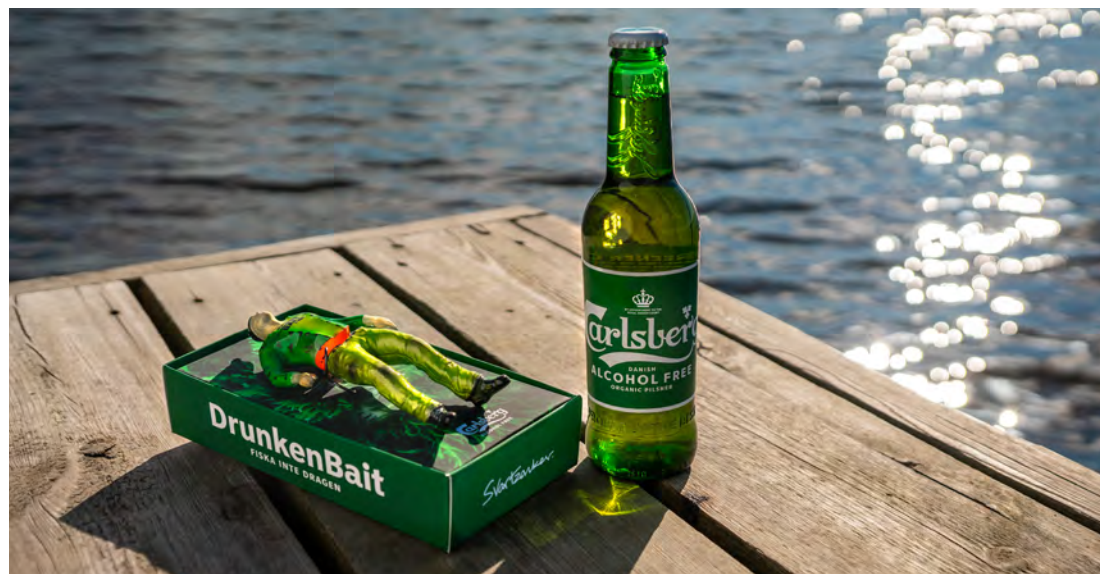
Tillsammans med betesbyggaren och fiskeprofilen Claes "Svartzonker" Claesson tog Carlsberg Sverige fram det unika fiskedraget DrunkenBait, en berusad fiskare på sjöbotten. Draget gjordes i en begränsad upplaga, tävlades ut i sociala medier och auktionerades ut till förmån för Röda Korset, där ett exemplar såldes för 11 000 kronor.

Kampanjen fick stor uppmärksamhet med över 70 artiklar i Sverige och 30+ internationellt, inklusive omnämnanden i The Drinks Business och Adweek. På sociala medier genererade kampanjen över 2 miljoner visningar och 5 000 personer deltog i tävlingen om DrunkenBait.

PRISBELÖNT INITIATIV

Fiska inte dragen-kampanjen har vunnit flera PR-priser för sitt innovativa och samhällsnyttiga budskap, bland annat fick kampanjen guld på European Excellence Awards och ett silverägg på Gulddäggs galan inom kategorin PR.

Vi på Carlsberg Sverige fortsätter att driva ansvarsfull konsumtion genom kreativa initiativ och samarbeten.



Våra medarbetare är det viktigaste vi har och Hälsa och Säkerhet är ett prioriterat område över hela Carlsberg-koncernen. Målet är att skapa en trygg, säker och trevlig arbetsplats, för alla.

DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Vi arbetar systematiskt med att ta bort potentiella risker från verksamheten genom att rapportera tillbud och riskobservationer, följa upp och åtgärda. Vår ambition är att vi ska nå noll olyckor, och det kräver att vi inte släpper fokus. Vi tittar både på fysiska risker, men även på psykosociala, där vi arbetar med bland annat trivsel, stresshantering, arbetsbelastning och trakasserier.

Viktiga fokusområden är våra fem livräddande regler relaterat till trafikrisker, bryt och lås, maskinsäkerhet, arbete på hög höjd samt inträde i slutna utrymmen. Vi har etablerat program för de områden där vi ser en tydlig potential att minska riskerna för olika yrkesgrupper. Några exempel är en utbildning i säker bilkörning för de medarbetare som kör i arbetet, en tillståndsprocess för högriskarbeten, introduktionsprogram för nyanställda och visstidsanställda för att säkerställa såkrast möjliga introduktion i företaget. Kontinuerlig utveckling av medarbetarnas kompetens gällande riskidentifiering samt inställning och engagemang relaterad till säkerhet.

Under 2024 genomförde vi våra Hälsa och Säkerhetsdagar för samtliga medarbetare för tredje året i rad. Under dagen hålls utbildningar i bland annat Hjärt- och Lungräddning, Våra fem livräddande regler, Säker bilkörning, Brandsläckning, Psykologisk trygghet och alkohol- eller drogberoende, dvs hur man hanterar ett eventuellt missbruk hos en medarbetare eller kollega. Vi arbetar regelbundet med att utveckla vår fysiska och psykosociala säkerhetskultur med olika initiativ för att främja individens och teamets utveckling. Företaget genomför och uppdaterar regelbundet riskbedömningar och genomför därefter åtgärder för att minska riskexponeringen.

2024 hade vi 3 olyckor som ledde till sjukskrivning. Det är en förbättring jämfört med 2023, då vi hade 7 stycken och det visar hur viktigt det är att arbeta enträget med att stärka säkerhetskulturen.

ÖVER 3,5 SKADEFRIA ÅR

Teamet i Ramlösa passerade våren 2025 milstolpen över 3,5 år utan olyckor som har lett till sjukskrivning.



3 LTAs

Olyckor som leder till sjukskrivning minst en dag. Förbättring vs 2023 (7 LTAs).

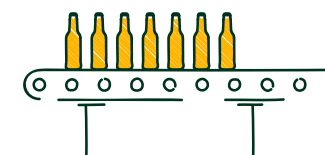
6 982

Tillbud och riskobservationer.



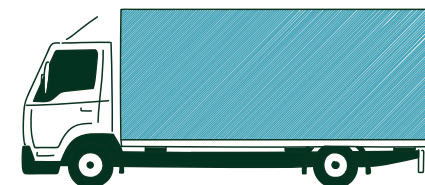
99,8 %

Överensstämmelse med Carlsberg-koncernens säkerhetsstandarder.



ca 80 %

Av alla medarbetare som har bil i tjänsten har under 2021-2024 haft en fysisk utbildning i säker bilkörning. Målet är att 100 % ska ha genomgått utbildningen senast 2025.



3 721

Genomförda säkerhetsvandringar.



VÅRA GLOBALA MÅL

2030

> **NOLL Olyckor** en minskning av antalet olyckor år för år.

*LTA, Lost Time Accident, olycka som leder till sjukskrivning

På Carlsberg Sverige erbjöds specialanpassade utbildningsdagar som hölls på huvudkontoret i Solna, på bryggeriet i Falkenberg och på produktionsanläggningen i Ramlösa. De medarbetare som inte kunde närvara under de fysiska utbildningarna blev erbjudna digitala utbildningstillfällen.

Samtliga medarbetare uppmanas att använda vårt system för inrapportering av kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöavvikelser, där alla riskobservationer, tillbud och olyckor ska rapporteras.

Fokus framåt är att fortsätta skapa en Noll Olyckskultur på Carlsberg Sverige, med hjälp av kommunikation, utbildningar, tydliga processer, verktyg, ledarskap, coaching och beteendeförändring.



MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET & INKLUDERING

Vår ambition är att främja mångfald, jämställdhet och inkludering

Våra olika perspektiv formar oss till de vi är och driver vår framgång. På Carlsberg är vi stolta över att vara drivna av syfte och resultat. Med så många ikoniska varumärken vet vi att våra olikheter är det som får oss att sticka ut. Vi omfamnar de olika perspektiv och erfarenheter som var och en av alla våra medarbetare bidrar med till vår rika och unika kultur. Vi behandlar alla medarbetare med rättvisa, ärlighet och vänlighet, och erbjuder en inkluderande global arbetsplats där alla ska känna sig som hemma och kunna vara sitt bästa jag. Denna anda ingår i vårt nya engagemangsprogram Welcome You och förstärks genom utbildning för anställda, inklusive våra ledare, som främjar vår agenda för Mångfald, Jämställdhet och Inkludering (DE&I).

För Carlsberg är mångfald, jämställdhet & inkludering en affärsprioritering och en del av våra ledarskapsförväntningar, och vi har krav på efterlevnad. Mångfald bland medarbetare är en förutsättning för att kunna förstå olika erfarenheter och perspektiv.

Under 2024 har vi genomfört:

- Ett större Employer Branding-arbete för att accelerera arbetet med att få in fler kvinnor till bolaget, som planeras att rulla ut under de kommande åren
- Samtliga chefer på Carlsberg Sverige har genomgått en utbildning i Leading Inclusivly, som ska hjälpa våra ledare att leda mer inkluderande, för ett mer tillåtande klimat
- Samtliga medarbetare har gått en utbildning i att förhindra sexuella trakasserier

Utöver utbildning har vi även belyst Global Pride Month, med extern föreläsare. Samtliga delar är en del av vår DE&I Roadmap.

Resultat för 2024:

- 55 % av antalet avslutade rekryteringar 2024 var kvinnor.
- 67 % av antalet avslutade chefsrekryteringar var kvinnor.

Könsfördelning på Carlsberg Sverige:

- 31 % kvinnor och 69 % män.
- 30 % av Carlsberg Sveriges ledare är kvinnor.

Carlsberg Group har ett globalt mål att minst 40 % av ledarroller ska innehåas av kvinnor 2030, ett arbete vi arbetar strävar efter systematisk och strategiskt. Vi kräver mångfald i alla våra rekryteringar och befordringar, både i urvals och erbjudandestadiet. Vi ger lika tillgång till möjligheter och har en noll-tolerans mot diskriminerande beteenden och trakasserier.



LEVA EFTER VÅR KOMPASS

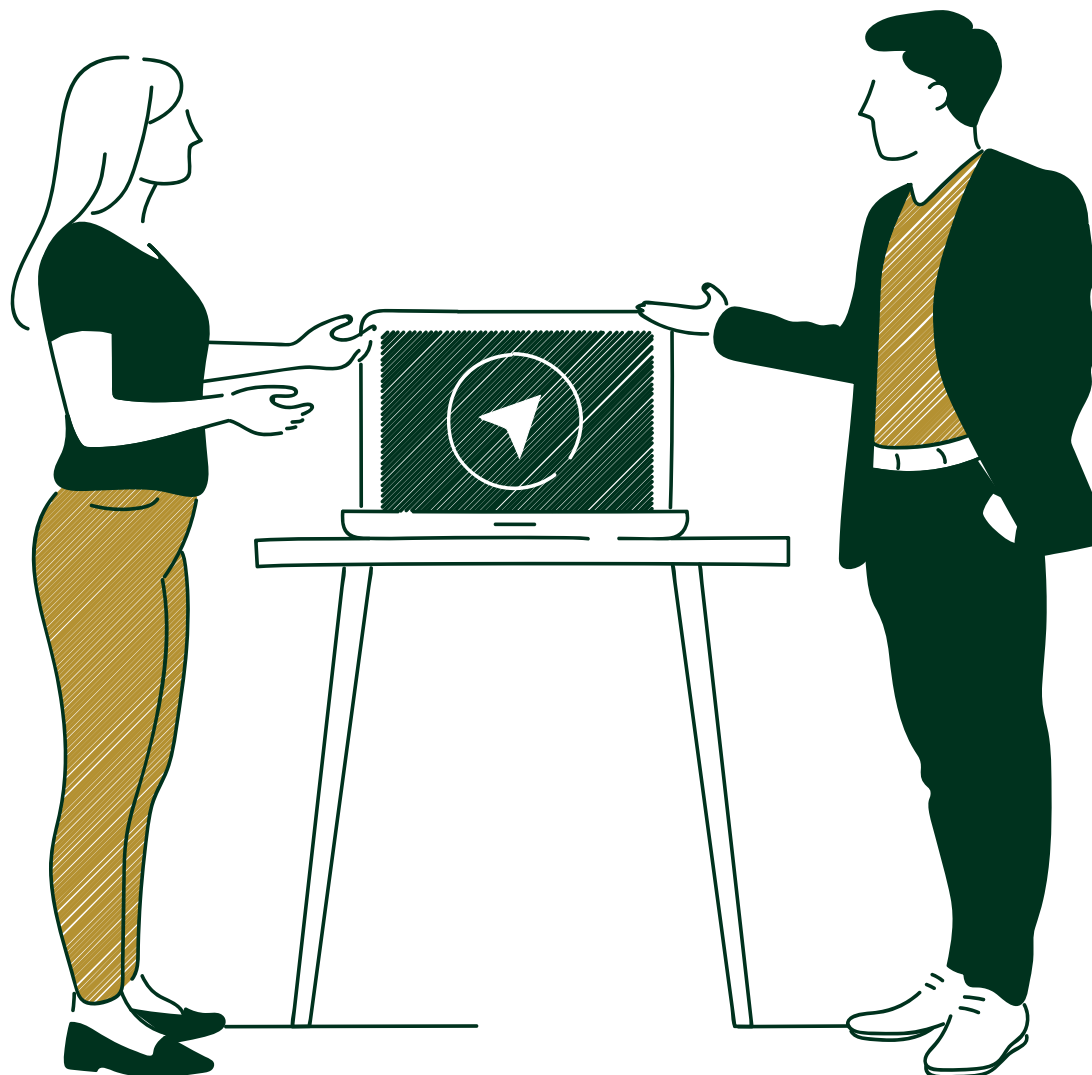
Vår ambition är att alltid leva efter vår kompass

Att leva efter vår kompass är vårt sätt att skapa en vinnande kultur genom att definiera ett gemensamt etiskt beteende som gäller alla våra anställda.

För att uppnå vår ambition strävar vi efter att upprätthålla en kultur med hög integritet genom ett efterlevnadsprogram i världsklass. Ryggraden i programmet utgörs av vår etik- och uppförandekod, som vägleder oss genom de dagliga beslut som tas av både anställda och kontraktsanställda, och förstärker vår efterlevnadskultur. Den täcker in ett brett spektrum av frågor, inklusive bekämpning av mutor och korruption, konkurrenslagstiftning, dataskydd och integritet, intressekonflikter, politiska aktiviteter, diskriminering och trakasserier. Ytterligare vägledning finns i företags - policyer och manualer som ger mer detaljer och exempel för att stödja våra dagliga beslut.

[Code of Ethics and Conduct](#)

[Anti-Bribery & Corruption Policy](#)



MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vår ambition är att alltid skydda mänskliga rättigheter över värdekedjan

På Carlsberg är respekt för människor en väsentlig del av hur vi gör affärer. Som undertecknare av FN:s Global Compact har vi åtagit oss att följa deras 10 principer, som inkluderar mänskliga rättigheter. Vi är också engagerade i FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP – United Nations Guiding Principles Reporting Framework) och utför kontinuerlig Due Diligence (företagsbesiktning) för dess kriterier.

Vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter gäller alla våra aktiviteter, relationer och över hela värdekedjan, och det bygger på internationellt erkända mänskliga rättigheter som beskrivs i International Bill of Human Rights (inklusive den allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter, den internationella konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter och den internationella konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter och dess två valfria protokoll), Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet och ytterligare ILO-konventioner om arbetsnormer för arbetstid, löner och förmåner, och hälsa och säkerhet. Du kan

läsa mer om vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter i [Carlsberg's Human Rights Policy](#), som gäller globalt för företagsledning, medarbetare och kontraktsanställda på alla enheter inom Carlsberg-koncernen. För att läsa om våra förväntningar på leverantörer, agenter, entreprenörer och licenstagare läs [Carlsberg's Supplier and Licensee Code of Conduct](#).

För att ytterligare förstärka arbetet med mänskliga rättigheter över värdekedjan har vi utvecklat och publicerat [Carlsberg Brand Promoter Manual](#). Här tar vi upp de områden vi har identifierat som kritiska för leverantörer som tillverkar våra varumärkesprodukter, så att de säkerställer en säker och rättvis arbetsmiljö. Manualen stöds av utbildning och löpande dialog på lokal nivå.

Om anställda anser att någon brutit mot våra policyer uppmuntrar vi dem att diskutera det med sin närmaste chef, med legal-, eller HR-representant. Om detta inte är ett alternativ kan de anmäla problemet anonymt i Carlsbergs globala [SpeakUp plattform](#), som hanteras av en tredje part.

Speak Up-systemet omfattar mer än 300 språk och är tillgängligt för externa parter via internet och telefon. Ytterligare information om systemet finns tillgänglig

på vår hemsida, tillgänglig för alla berörda parter. Alla påståenden utreds. De potentiella resultaten kan visa att problemet anses vara ett brott mot våra policyer och därmed ska åtgärdas, att problemet inte är ett brott mot våra policyer, men att vi har en möjlighet att förbättra våra interna system, eller att problemet är ogrundat. Anmälaren har alltid möjlighet att överklaga processen och kommunikationen upprätthålls under hela processen.



ANSVARSFULLA INKÖP

Vår ambition är att alltid göra ansvarsfulla inköp

Carlsberg-koncernen samarbetar med tiotusentals leverantörer runt om i världen. Dessa affärspartners tillhandahåller ingredienser, förpackningar och logistik för våra produkter, såväl som andra varor och tjänster som håller vår verksamhet igång. Vi arbetar med leverantörer som delar våra värderingar och som har ett ansvarsfullt förhållnings-sätt till affärer. För att arbeta med oss måste de uppfylla de standarder som anges i vår uppförandekod för leverantörer och licenstagare samt medföljande tekniska standarder, de måste även åta sig att ställa motsvarande krav på sina underleverantörer.

Standarderna inkluderar krav på affärsetik, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, kvalitet, hälsa och säkerhet, samt miljömässig hållbarhet. Vi driver också åtgärder för leverantörer inom våra andra fokusområden i Together Towards ZERO and Beyond. Exempelvis så har många av våra leverantörer stora koldioxid- och vattenavtryck, och vi kräver att de ska åta sig att minska dessa, det i sin tur hjälper oss att minska vårt eget koldi-oxidavtryck över värdekedjan.



LOKALT SAMHÄLLS- ENGAGEMENT

Vår ambition är att alltid engagera våra lokalsamhällen på ett ansvarsfullt sätt.

Som företag påverkar vi konsumenternas beslut och beteenden, och vi arbetar med leverantörer, kunder och partnerorganisationer inom bredare ESG- och filantropiska initiativ som påverkar konsumenters och samhällsmedlemmars liv.

Oavsett om vi engagerar konsumenter och lokala samhällen genom företags- eller varumärkesledda ESG-initiativ, är vår ambition att alltid engagera dem på ett ansvarsfullt sätt, genom att genomföra lämpliga lokala initiativ som skapar positiva effekter och ömsesidiga fördelar för Carlsberg och för samhället i stort.

På företagsnivå arbetar vi till exempel med lokala icke-statliga organisationer i högriskområden för att säkra delade vattenresurser, samtidigt som vi också genomför lokala, varumärkesledda vatteninitiativ som kan bidra till att främja hållbara vattenkonsumtionsvanor eller ge lokalsamhällen tillgång till rent vatten. Lokalt samhällsengagemang innebär ett ansvarsfullt engagemang från lokala partners, myndigheter, konsumenter och bredare samhällsmedlemmar.

I Falkenberg stöttar vi en rad idrottsföreningar för att främja en meningsfull fritid för våra ungdomar.

Svenska Röda Korset är en långsiktig samarbetspartner. Ramlösa har bidragit till rent vatten i utsatta områden i världen genom Svenska Röd Korsets vattenprojekt (vatten, sanitet och hygien) sedan 1990-talet.



Chalima Begum vid vattenpump i Kurigram, Bangladesh.



RAMVERK OCH CERTIFIERINGAR

Carlsberg Sverige har ett tvärfunktionellt hållbarhetsteam med ca 15 representanter från hela företaget som driver hållbarhetsarbetet framåt. De arbetar främst i projektform för att nå resultat. Teamet har kontinuerlig kontakt för att följa upp att de levererar på uppsatta mål. Strategin är i linje med det globala hållbarhetsprogrammet och planen sätts tillsammans med företagsledningen. Det svenska teamet rapporterar in uppgifter i Carlsberg-koncernens hållbarhetsplattform (Enablon) som resulterar i den globala hållbarhetsrapporteringen. Du kan läsa mer på den svenska hemsidan:

www.carlsbergsverige.se

Carlsberg Group skrev under FN:s Global Compact 2008, vilket innebär att företaget förbundit sig att stödja, främja och följa FN Global Compacts riktlinjer för ett hållbart

företagande. Ett åtagande som förnyades 2023 i samband med att det tillkommit nya krav. Vi utgår även från FNs Globala Utvecklingsmål (SDG) och har mappat ut de som är viktigast för verksamheten per ESG-område. Klimatberäkningar för Scope 1, 2 och 3 görs i enlighet med Greenhouse Gas Protocol.

Carlsberg Sverige (Carlsberg Supply Company Sverige AB) är miljö- och kvalitetscertifierade enligt ISO sedan 1999 (ISO 14001) respektive 1996 (ISO 9001). Vintern 2018 blev företaget livsmedelscertifierat enligt FSSC 22000. Detta innebär att Carlsberg Sverige uppfyller grundläggande standarder för livsmedelsäkerhet, det vill säga att tillhandahålla säkra produkter till konsument och undvika skadlig hälsoeffekt vid, eller efter, konsumtion.

Eftersom livsmedelsäkerhetsfaror kan uppstå i alla led i livsmedelskedjan så är styrning genom hela livsmedelskedjan nödvändig. Företaget är certifierat enligt ISO 45001 (arbetsmiljö) sedan 2020.

Våra ekologiska produkter har godkänts och certifierats av kontrollorgan och får därmed märkas med EU:s ekomärke (EU-lövet). EU-lövet får bara användas på produkter som har certifierats som ekologiska av ett godkänt kontrollorgan och uppfyller villkor för hur de produceras, bearbetas, transporteras och lagras. Produkterna måste innehålla minst 95 % ekologiska ingredienser och dessutom uppfylla villkor för återstående 5 %. 2024 hade Carlsberg Sverige 15 unika ekologiska produkter (24 artiklar i olika förpackningsformat).



Svenska Röda Korset i Kurigram, Bangladesh

SAMARBETEN

Det är i samarbete med andra som vi kan nå verklig framgång. Här är ett urval av några av de många samarbeten vi har och organisationer som vi gillar.

[Alkoholgranskningsmannen \(AGM\)](#)
[Carbon Trust](#)
[DLF](#)
[Dryckesbranschens Klimatinitiativ](#)
[Fossilfritt Sverige](#)
[Näringslivets Producentansvar \(NPA\)](#)
[Håll Sverige Rent](#)
[IQ](#)
[IVL Svenska Miljöinstitutet](#)
[Jobbsprånget](#)
[Livsmedelsföretagen](#)
[Prata om Alkohol](#)
[Returpack/PantaMera](#)
[Rise](#)
[Sportfiskarna](#)
[Stena Recycling](#)
[Sustainable Brand Index](#)
[Svenska Röda Korset](#)
[Sveriges Bryggerier](#)

**KLICKA PÅ ORGANISATIONERNA
FÖR ATT LÄSA MER**

VI INVESTERAR I EN CIRKULÄR DRYCKESINDUSTRI

På Carlsberg Sverige tror vi att framtiden är cirkulär. Där resurser inte går till spillo, där varje del av verksamheten kan skapa nytt värde och där samarbete över värdekedjan är avgörande för att vi ska lyckas.

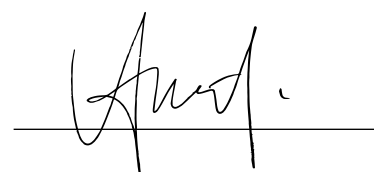
Under det gångna året har vi tagit viktiga steg på vår resa mot mer cirkulära affärsmodeller och för att minska vår klimatpåverkan. På bryggeriet i Falkenberg har vi investerat i en ny anläggning för att återvinna koldioxid från ölbryggningsprocessen. Genom att ta tillvara på den koldioxid som naturligt bildas under fermenteringen, och sedan återanvända den, täcker vi idag cirka 40 procent av vårt kolsyrebehov för öl, läsk och vatten. Det innebär att vi minskar antalet transporter, sparar resurser och reducerar vår miljöpåverkan. Det är ett tydligt exempel på hur vi kan skapa ett effektivt kretslopp inom vår egen produktion – en konkret cirkulär lösning som gör skillnad här och nu.

Vi har även utforskat nya sätt att rädda råvaror och ge dem nytt liv. Tillsammans med Rscued har vi på Nya Carnegie-bryggeriet bryggat en återbruksöl, Halo Sour Strawberry & Lime. En suröl bryggd på räddade jordgubbar som annars skulle ha gått till spillo. Genom det fruktbara samarbetet har vi visat att cirkulära affärsmodeller inte bara är en vision, utan en realitet som skapar värde både

för miljön och för våra konsumenter. Vi är också stolta över vårt deltagande i forskningsprojektet Brewed and Renewed, där vi tillsammans med flera aktörer över värdekedjan, Axfood, Axfoundation, Fazer, Bagerigruppen och Elajo, under ledning av RISE, utforskar möjligheten att förädla drav – en restprodukt från ölbryggningen – till näringsrika och hållbara livsmedelsingredienser. Drav används idag ofta som djurfoder, men vi ser en framtid där den kan bli en viktig råvara för morgondagens hållbara matsystem, i bröd eller frukostflingor. Det är ett projekt som visar styrkan i samarbete över värdekedjan, och som påminner oss om att resursströmmar kan bli nya möjligheter när vi tänker cirkulärt.

Att ta tillvara på resurser, tänka nytt och samarbeta med andra är helt avgörande för att nå våra hållbarhetsmål och för att möta klimatutmaningarna. Vi tror på en dryckesindustri där varje steg räknas, från odling, produktion, förpackningsval, logistiklösning, hantering hos kund och slutkonsumtion. Tillsammans med leverantörer, partners och kunder arbetar vi för att minimera vår påverkan, öka resurseffektiviteten och skapa en positiv påverkan både för människor och planeten. Tack till alla engagerade medarbetare och samarbetspartners som gör denna resa möjlig.

Tillsammans fortsätter vi mot en cirkulär och hållbar framtid – där varje droppe, resurs och idé räknas.



Anna Anderberg
Hållbarhetschef, Carlsberg Sverige



SDG INDEX

SDG



2. Ingen hunger



3. God hälsa och välbefinnande



5. Jämställdhet

SDG: SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS.
FNS GLOBALA UTVECKLINGSMÅL

DELMÅL

2.3 Till 2030 fördubbla jordbrukets produktivitet och inkomster för småskaliga livsmedelsproducenter, i synnerhet kvinnor, ursprungsfolk, familj jordbrukare, boskapssköttande nomader samt fiskare, inklusive genom säker och lika tillgång till mark, andra produktionsresurser och insatsvaror, kunskap, finansiella tjänster och marknader samt möjligheter till förädling och sysselsättning utanför jordbruket.

2.4 Senast 2030 uppnå hållbara system för livsmedelsproduktion samt införa motståndskraftiga jordbruksmetoder som ökar produktiviteten och produktionen, som bidrar till att upprätthålla ekosystemen, som stärker förmågan till anpassning till klimatförändringar, extrema väderförhållanden, torka, översvämning och andra katastrofer och som successivt förbättrar mark- och jordkvaliteten.

3.5 Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.

3.6 Till 2020 halvera antalet dödsfall och skador i vägtrafikolyckor i världen.

3.9 Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

5.5 Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

FOKUSOMRÅDE

NOLL Jordbruksavtryck

NOLL Jordbruksavtryck

NOLL Oansvarig Konsumtion

NOLL Oansvarig Konsumtion

NOLL Koldioxidavtryck
NOLL Vattenspill

Mångfald, jämställdhet och inkludering

SDG INDEX

SDG



6. Rent vatten och sanitet för alla

DELMÅL

6.1 Senast 2030 uppnå allmän och rättvis tillgång till säkert och ekonomiskt överkomligt dricksvatten för alla.

6.2 Senast 2030 säkerställa att alla har tillgång till fullgod och rättvis sanitet och hygien och att ingen behöver utträta sina behov utomhus. Särskild uppmärksamhet bör ägnas åt behoven hos kvinnor och flickor samt människor i utsatta situationer.

6.3 Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.

6.4 Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.

6.5 Senast 2030 genomföra en integrerad förvaltning av vattenresurser på alla nivåer, när så är lämpligt genom gränsöverskridande samarbete.

6.6 Senast 2020 skydda och återställa de vattenrelaterade ekosystemen, däribland berg, skogar, våtmarker, floder, akviferer och sjöar.

FOKUSOMRÅDE

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill



7. Hållbar energi för alla

7.2 Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.

7.3 Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.

7.B Till 2030 bygga ut infrastrukturen och uppgradera tekniken för att leverera moderna och hållbara energitjänster till alla i utvecklingsländerna, i synnerhet de minst utvecklade länderna och små önationer under utveckling.

NOLL Koldioxidavtryck

NOLL Koldioxidavtryck

NOLL Koldioxidavtryck



8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

8.1 Upprätthålla ekonomisk tillväxt per capita i enlighet med nationella förhållanden och i synnerhet en BNPTillväxt på minst 7 procent per år i de minst utvecklade länderna.

8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

8.7 Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.

8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.

Bidra till ekonomier*

Mångfald, jämställdhet och inkludering
Mänskliga rättigheter

Mänskliga rättigheter
Ansvarsfulla inköp

NOLL Olyckskultur
Mänskliga rättigheter
Ansvarsfulla inköp

*Genererat ekonomiskt värde är en kombination av bruttointäkter, övriga intäkter, finansiella intäkter och intäkter som ingår i särskilda poster. Läs mer i Carlsberg-koncernens globala ESG rapport för 2022.

SDG INDEX

SDG



10. Minskad ojämlikhet



12. Hållbar konsumtion och produktion



13. Bekämpa klimatförändringarna

DELMÅL

10.2 Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet..

10.3 Säkerställa lika möjligheter och minska förekomsten av ojämlika utfall, bland annat genom att avskaffa diskriminerande lagstiftning, politik och praxis och främja lagstiftning, politik och åtgärder av lämpligt slag i detta hänseende.

12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

12.5 Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

12.6 Uppmuntra företag, särskilt stora och multinationella företag, att införa hållbara metoder och att integrera hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel.

12.a Stödja utvecklingsländerna att stärka sin vetenskapliga och tekniska kapacitet att utvecklas i riktning mot mer hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

13.1 Stärka motståndskraften mot och förmågan till anpassning till klimatrelaterade faror och naturkatastrofer i alla länder.

FOKUSOMRÅDE

Mångfald, jämställdhet och inkludering
Mänskliga rättigheter

Mångfald, jämställdhet och inkludering
Mänskliga rättigheter
Ansvarsfulla inköp

NOLL Koldioxidavtryck
NOLL Jordbruksavtryck
NOLL Förpackningsavfall
NOLL Vattenspill

NOLL Koldioxidavtryck
NOLL Jordbruksavtryck
NOLL Förpackningsavfall
NOLL Vattenspill
NOLL Förpackningsavfall

Genom vårt TTZAB-program implementerar och förbättra vi våra hållbara praktiker. Varje år delar vi med oss av hur det går i en global ESG rapport. Med ESG-programmet och rapporteringen, uppmuntrar vi andra företag att också anta en ambitiös hållbarhetsagenda, både indirekt genom att visa hur vi arbetar med området, och direkt, genom vårt samarbete med leverantörer och partners för att implementera TTZAB över värdekedjan.

NOLL Koldioxidavtryck

NOLL Koldioxidavtryck
NOLL Jordbruksavtryck
NOLL Vattenspill

SDG INDEX

SDG



14. Hav och marina resurser



15. Ekosystem och biologisk mångfald



16. Fredliga och inkluderande samhällen



17. Genomförande och globalt partnerskap

DELMÅL

14.1 Till 2025 förebygga och avsevärt minska alla slags föroreningar i havet, i synnerhet från landbaserad verksamhet, inklusive marint skräp och tillförsel av näringsämnen.

15.3 Till 2030 bekämpa ökenspridning, återställa förstörd mark och jord, inklusive mark som drabbats av ökenspridning, torka och översvämningar, samt sträva efter att uppnå en värld utan nettoförstörelse av mark.

15.5 Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.

16.5 Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.

16.b Verka för och genomdriva icke-diskriminerande lagstiftning och politik för en hållbar utveckling.

17.7 Främja utveckling, överföring och spridning av miljövänlig teknik till utvecklingsländerna på gynnsamma villkor, inklusive koncessions- och förmånsvillkor, på villkor som överenskommit mellan parterna.

FOKUSOMRÅDE

NOLL Jordbruksavtryck
NOLL Förpackningsavfall

NOLL Jordbruksavtryck

NOLL Jordbruksavtryck
NOLL Vattenspill

Leva efter vår kompass

Mångfald, jämställdhet och inkludering
Mänskliga rättigheter
Ansvarsfulla inköp

NOLL Koldioxidavtryck
NOLL Vattenspill
Lokalt samhällsengagemang

LÄR KÄNNA OSS BÄTTRE:

 [MER OM VÅR SVENSKA HÅLLBARHETSAGENDA](#)

 [@carlsbergsverige](#)

 [@Carlsberg Group](#)

 [Läs mer om Carlsberg globala hållbarhetsprogram:
Carlsberg Group Årsrapport 2024](#)

HÖR GÄRNA AV DIG:
csr@carlsberg.se

